

روایت سقوط؛ چرا «بشار اسد» کرسی قدرت را رها کرد؟

با خارج شدن (موقت) سوریه از چرخه محور مقاومت، اتصال میان اضلاع مختلف این جبهه با اما و اگرهایی روبرو شده است. این موضوع به ویژه در خصوص شریان انتقال سلاح به حزب الله بیش از پیش مطرح می‌شود.

صفحه ۶

مشاور بیمه
تلفن تماس: ۴۲۷۵۳۰۰۰



الوبیمه
ALO BIMEH

منابع واگذاری بنگاه‌ها در مسیر تامین مالی تولید

صفحه ۵



نفوذ آب شور به آب‌های زیرزمینی



صفحه ۸

تایید برنامه ذخیره بیت کوین توسط ترامپ



صفحه ۷

واکاوی خشونت آنلاین؛ چرا بعضی کاربران مجازی فحاشی می‌کنند؟



صفحه ۹

استراتژی‌های هوشمندانه در مدیریت پرتفو



صفحه ۴

تاثیر بازاریابی شبکه های اجتماعی بر مشتریان خدمات مالی/ بانکداری و بازاریابی شبکه های اجتماعی (SMM)

خبرنگار: مسعود سلیمانی

امروزه شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از اصلی ترین منابع تولید داده در جهان شناخته می شوند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی افزایش چشمگیر داشته و نفوذ آن در بین کاربران بیشتر شده است، از این رو بسیاری از بازاریابان به عنوان یک پلتفرم تبلیغاتی به آن نگاه ویژه‌ای دارند. آینده پژوهان صنعت بانکداری بر این عقیده اند که این روند به سرعت در حال پیشرفت است و اگر نهادهای مالی، بانک‌ها و مؤسسات پولی نسبت به این موضوع بی‌اعتنا باشند، ممکن است از این چرخه حذف شوند و یا دست کم رونق قبلی را از دست بدهند. در مقابل، آن دسته از بانک‌ها و نهادهای مالی که در حال رصد شرایط هستند و از فناوری دیجیتال در بازاریابی شبکه های اجتماعی به‌خوبی استفاده می‌کنند، می‌توانند مشتریانی خرسند و اهل تعامل داشته باشند و واضح است که همین موضوع یک بانک را یک سر و گردن بالاتر از رقبا قرار می‌دهد. کیث گورملی مدیر رسانه اجتماعی شرکت پرودنشال بر این باور است که مؤسسات مالی نباید از رسانه‌های اجتماعی فقط به‌عنوان محلی برای عرضه پیام‌های خود استفاده کنند بلکه باید از این فضا برای به راه انداختن یک محیط گفتگوی دوطرفه بهره ببرند، یعنی بوسیله آن به سخن مخاطبان خود گوش کنند، کیث گورملی می گوید: ”اگر شما چنین فرصتی به آن‌ها بدهید، آن‌ها ایده‌ها و بینش‌های فوق‌العاده‌ای در اختیار شما قرار می‌دهند که همان می‌تواند کسب‌وکارشان را دگرگون کرده و ارتقاء بخشد.“ او همچنین می‌گوید: ”شبکه‌های اجتماعی نخستین جایی است که مخاطبان و کاربران جوان، از برند شما سراغ می‌گیرند، که این می‌تواند خوب یا بد باشد. به این معنا که چنین روشی ممکن است به نفع شما باشد، یا اگر اِمدادگی حضور در این شبکه‌ها را نداشته باشید، کاملاً برخلاف منافع شما عمل کند.“ بر این اساس وی به مؤسسات و شرکت ها توصیه می‌کند که یک تیم قدرتمند داخلی برای پشتیبانی از برنامه رسانه‌های اجتماعی تشکیل دهند.

صنعت مالی برای بازاریابی شبکه های اجتماعی به طور کلی از چهار روش اصلی بهره مند شده است که عبارتند از شبکه‌سازی اجتماعی (لینکدین)؛ میکروبلاگینگ (توییتر)؛ به‌اشتراک گذاری تصویر (پینترست) و به‌اشتراک‌گذاری ویدیو (پرپسکوپ و ویمپو). نژاد فراحانی (۱۳۹۵) در ایده های نو در علوم و فناوری اظهار داشته که شبکه های اجتماعی ساختارهای قدرت را در بازار تغییر داده اند و شواهد نشان دهنده انتقال قدرتی است که در حال رخ دادن است ، به عبارت دیگر ظهور نژاد جدیدی از مشتریان قدرتمند و پیشرفته که به سختی می توان آنها را تحت تاثیر قرار داد. وی، دو استراتژی را برای بازاریابی رسانه های اجتماعی پیشنهاد می کند؛ اول،

روش انفعالی (غیر فعال) که بر به کارگیری حوزه رسانه های اجتماعی به عنوان منبع صدای مشتریان و هوش بازار تکیه می کند و دیگری، روش فعال یعنی شرکت دادن رسانه های اجتماعی به عنوان کانال های مستقیم بازاریابی و کانال های تاثیرات مشتریان به عنوان ابزارهای شخصی سازی محصولات و آماده سازی آنها به عنوان سکوی همکاری و ابتکارات ساخت مشتریان است. در پژوهش بسیار جالب انجام شده توسط عبدالمحمد سقا و همکاران (۱۴۰۰) که با هدف مطالعه تحلیل محتوای نمایه های متعلق به بانک ها در شبکه های اجتماعی انجام شده، ۵۴ صفحه اجتماعی متعلق به ۱۴ بانک خارجی و ایرانی در چند شبکه اجتماعی مشهور به روش تحلیل محتوا، مورد مطالعه قرار گرفته اند. یافته های این تحقیق نشان داد که اغلب بانک ها در صفحه اجتماعی برای نمایش اطلاعات بانک از ماموریت واهداف خود، برای ارائه اطلاعات محصول از محصول افزوده، برای نشان دادن هویت سازمانی از تصویر شرکت، برای معرفی رویدادهای بانک از همایش و کنفرانس، برای نمایش ویدیو بانک از سبک موسیقی، برای نمایش عکس های بانک از سبک شیوه زندگی، برای پشتیبانی مشتری از پشتیبانی اطلاعاتی، برای

شعار تبلیغاتی از سبک صمیمی/ محاوره ای/ موزون/ شاعرانه، برای نمایش آلبوم های بانک از آلبوم مربوط به کمپین های آن ها، برای ارایه موضوعات مربوط به مسئولیت اجتماعی بانک از پست های مرتبط با ورزش و محیط زیست، برای ارسال پیام های بازاریابی بانک از خدمات، برای انتشار اطلاعات بانک از اطلاعاتیه های خبری، برای اجتماع سازی بانک از مسئولیت اجتماعی و اطلاعات و مشاوره عمومی و نیز برای درگیری تعاملی مشتری از مشارکت عمومی استفاده می کنند.

یکی از مهم ترین داده های تولید شده توسط شبکه های اجتماعی، کلان داده ها می باشند. قابلیت‌ها و ظرفیت‌های کلان داده‌ها نیز بازاریاب‌های فعال در بانکداری را مجذوب و شیفته خود می‌کند. بنا بر نظر گارتنر، بیگ دیتا می‌تواند در ایجاد یک تجربه عالی برای مشتری، ایجاد استراتژی جدید تحلیل و نیز مهارت‌های موردنیاز برای داده‌کاوی به‌خوبی ایفای نقش کند؛ ولی آنچه در این بین بسیار اهمیت دارد این است که بازیگران عرصه مالی، به‌جای تمرکز بیش از حد بر پیچ و خم داده‌های کلان، باید نحوه استفاده از داده‌های صحیح و به‌جا را بیاموزند. الکس سیون مدیرعامل موسسه موون بر این باور است که

بانکداری از نوآوری در محصول دور خواهد شد و به سمت نوآوری در تجربه مشتری سوق پیدا خواهد کرد. بنا به گفته او، صنعت بانکداری خرد در یک نقطه عطف مهم قرار گرفته است؛ چراکه از یک‌سو هزینه مدیریت روابط در شبکه‌های درهم‌تنیده و گسترده شعبات بانکی، از قدرت سود آفرینی بانک‌ها می‌کاهد و از سوی دیگر، مشتریان خسته و عجول نیز در تعامل با بانک‌های خود، به‌طور فزاینده‌ای به استفاده از کانال‌های مجازی روی آورده‌اند. این دو فاکتور به ایجاد مدل‌های جدید توزیع، مدل‌های کسب‌وکار جمع سپاری شده و پلتفرم‌های جدید تجربه مشتری می‌انجامد. ملیسا موسگراو یکی از مدیران ریجنزبانک به بازاریاب‌های مالی هشدار می‌دهد که امروزه مصرف‌کنندگان در یک بازار شلوغ برای خرید تصمیم می‌گیرند. وی با اشاره به اینکه موبایل اساس و بنیاد اکوسیستم دیجیتال است، می‌گوید بازاریاب‌ها باید یاد بگیرند که چطور از این اکوسیستم برای توسعه روابط در سراسر چرخه عمر مصرف‌کننده استفاده کنند. خرید برنامه‌ریزی‌شده، شخصی‌سازی و تبلیغات بومی، همچنان باعث توسعه نوآوری می‌شود و روش‌های تعامل ورزی را به سمتی که مشتری‌ها می‌خواهند می‌کشاند، نه آنجایی که بازاریاب‌ها تمایل داشته باشند. لورا بارگر یکی از مدیران بی ان وای ملون بر این باور است که که اکنون دوره بازاریابی B2B به معنای سنتی آن ، به پایان رسیده است، به‌ویژه وقتی سخن از استراتژی دیجیتال به میان می‌آید. بنا به گفته وی، بازاریاب‌های خدمات مالی باید بتوانند از فرصت‌هایی که در تحلیل عمیق داده‌های موجود در کانال‌های دیجیتال نهفته است کمال استفاده را برده و از این رهگذر به سطوح بالاتری از اتوماسیون و شخصی‌سازی دست پیدا کنند. بنا بر نظر بارگر ، گام نهادن در این عرصه ریسک بالایی دارد زیرا امیدبخش‌ترین فناوری‌های این حوزه، مخرب‌ترین‌ها آن‌هاست! به این دلیل که تن سپردن به آن‌ها مستلزم ایجاد تغییراتی در رفتارهای درون‌سازمانی است و کسب و کارهایی که این ایده‌های جدید را به خدمت می‌گیرند باید تطبیق‌های اضافی و چالش‌های نظارتی را نیز مدیریت کنند.

بی تردید یکی از مزایای شبکه های اجتماعی آن است که اکثر آنها، پلتفرم‌های رایگانی هستند که امکانات خوبی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند، گرچه برخی از آنها قابلیت‌های ویژه‌ای دارند که کاربر برای استفاده باید هزینه مشخصی را بپردازد. به هر ترتیب ، هر کدام از شبکه های اجتماعی با توجه به ماهیت، کاربران حاضر در آن، امکانات ، محدودیت‌ها و میزان استفاده از آنها، راهکار بازاریابی مختلف و بدیعی را برای بانک ها ارائه می دهد که برای بازاریابان بانکی جذاب است.

گاز ترکمنستان به ایران نرسید

خبرنگار: علی معتمدی

کمبود گاز در روزهای اخیر به نقطه‌ای اوج خود رسیده است، اما هنوز خبری از وضعیت واردات گاز ایران از ترکمنستان نیست. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از فارس، قطعی‌های چندین ساعته برق و افت فشار در سرشاخه‌های شبکه گازرسانی به استان‌های شمالی ایران در حالی رخ می‌دهد که هنوز سه ماه سرد زمستان آغاز نشده است. با توجه به اینکه یک متر مکعب گاز برای شبکه کشور بسیار ارزشمند است، قرارداد واردات گاز ایران از ترکمنستان هنوز مشخص نشده است. گاز وارداتی می‌تواند برای جلوگیری از قطعی گاز در صنایع و جلوگیری از ضرر ۱۵ میلیارد دلاری به اقتصاد کشور کافی باشد.



مدیر عامل بانک ملی ایران، مرد سال صنعت بانکداری کشور شد

خبرنگار: زهرا نجف پور

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران،آیین تجلیل از مدیران ارزش آفرین و تاثیر گذار در عرصه کارآفرینی و تولید کشور، با مشارکت انجمن مدیریت راهبردی ایران و با حمایت وزارت خانه‌ها و نهادهای دولتی و دانشگاهی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. تحقق اهداف سیاست‌های اقتصادی با نگاه ویژه به جایگاه مدیران از جمله اهداف مهم این اجلاس بود و ابوالفضل نجار زاده مدیر عامل بانک ملی ایران در این اجلاس نشان عالی مدیر سال را دریافت کرد.



اهدای نشان عالی مدیر سال به مدیرعامل شرکت پتروشیمی فن آوران



خبرنگار: مسعود سلیمانی

خبر خوش دکتر رفیق دوست به سهامداران: «شفن» در آستانه یک افتتاح

دکتر رفیق دوست مدیرعامل شرکت پتروشیمی فن آوران در نهمین اجلاس سراسری نشان عالی مدیر سال با رویکرد تجلیل از مدیران ارزش آفرین و تاثیرگذار صنعت و اقتصاد کشور که با همکاری وزارتخانه‌های نفت، صمت، ارتباطات و فناوری و با حضور معاون رئیس جمهور، معاون قوه قضاییه، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رییس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، به عنوان مدیر سال معرفی و برگزیده شد.

دکتر رفیق دوست در حاشیه این همایش با تشریح دستاوردهای ارزشمند شرکت اظهار داشت: «موفقیت‌های اخیر ما مرهون دستیابی به پیشرفت‌های چشمگیر در زمینه تولید، فروش، توسعه بازار و همچنین اجرای پروژه‌های بزرگ توسعه‌ای است که با تلاش و همت همه کارکنان محقق شده‌است.»

وی همچنین با اشاره به پروژه‌های در حال اجرای شرکت افزود: «یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای

ما در سال جاری، بهره‌برداری از اولین بویلر هیدروژن‌سوز کشور در پتروشیمی فن آوران است که ما را به نخستین تولیدکننده بخار سبز در ایران تبدیل خواهد کرد.»

دکتر رفیق دوست ادامه داد: «پروژه دیگر ما بازیابی گاز دی‌اکسید کربن با ظرفیت ۱۶۰ هزار تن در سال است که هم‌اکنون با پیشرفت چشمگیر در حال اجراست و در نظر داریم تا پایان سال جاری پیمانکار اجرایی واحد وینیل استات منومر (VAM) را شناسایی و معرفی کنیم، که گامی مهم در تکمیل زنجیره پایین‌دست محصولات پتروشیمی خواهد بود.»

مدیرعامل شرکت پتروشیمی فن آوران در پایان تصریح کرد: «با توجه به چالش‌های صنعت پتروشیمی در سال‌های اخیر، این دستاوردها می‌توانند آینده‌ی شرکت و سرمایه‌گذاران را در راستای سند چشم‌انداز ترسیم شده تضمین کند.»

گفتنی‌ست، در پایان این اجلاس سالیانه، تندیس و ارزشنامه نشان عالی مدیر سال از سوی رییس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و معاونت قوه قضاییه به دکتر رفیق دوست اهدا شد.

«دکتر سعیدی» مدیرعامل محترم شستا از پتروشیمی فن آوران بازدید کرد

(خبرنگار: علی معتمدی)

«دکتر سعیدی» مدیرعامل محترم شستا از پتروشیمی فن آوران بازدید کرد در جریان سفر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر ماهشهر، دکتر سعیدی مدیرعامل محترم شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، با حضور در مجتمع پتروشیمی فن آوران، از آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های این مجتمع بازدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از روابط عمومی پتروشیمی فن آوران، در این بازدید که پیش از ظهر روز پنج‌شنبه ۲۲ آذرماه ۱۴۰۳ صورت گرفت، دکتر سعیدی و هیأت همراه با حضور در مجتمع پتروشیمی فن آوران، در جریان آخرین دستاوردهای شرکت در زمینه‌های تولید، کسب بازارهای جدید و استراتژی‌های نوین با هدف تحقق چشم‌اندازهای بلندمدت قرار گرفتند.

در جریان این بازدید، دکتر رفیق دوست مدیرعامل پتروشیمی فن آوران با ارائه گزارشی جامع از پیشرفت‌ها و دستاوردهای این مجتمع، افزایش ظرفیت تولید، دستیابی به رکوردهای جدید و پروژه‌های در دست اقدام با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و افزایش بهره‌وری و توسعه پایدار را تشریح کرد و افزود: «همزمان با طرح‌های توسعه، استراتژی‌های نوینی را تدوین کرده‌ایم که می‌تواند تاثیر قابل توجهی در کسب بازارهای جدید، افزایش تولید و تولید محصولات جدید و سبد متنوع‌تر به منظور تأمین نیازهای داخلی کشور و ارزآوری داشته باشد.»

در ادامه، دکتر سعیدی و هیأت همراه با حضور در پروژه بویلر هیدروژن سوز پتروشیمی فن آوران به عنوان اولین طرح نوآورانه هیدروژن سبز کشور که بناسط در ماه‌های آینده به بهره‌برداری برسد، بازدید کردند.

همچنین، بازدید از پروژه‌های مرتبط با کاهش انتشار دی‌اکسید کربن و پروژه VAM (وینیل استات منومر) که بزرگ‌ترین پروژه در نوع خود در کشور محسوب می‌شود، در دستور کار قرار گرفت.

لازم به ذکر است در پایان، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) اقدامات صورت گرفته را قابل تحسین برشمرد.



رئیس اتاق ایران: بانک ملی ایران به عنوان برجسته‌ترین مؤسسه مالی همواره در کنار تولید ایستاده است

خبرنگار: سما زردشت

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از بانک ملی ایران به عنوان یک بانک بزرگ و توانمند در کشور نام برد و به تاریخ و قدمت این بانک اشاره کرد و گفت: بانک ملی ایران بخشی از تاریخ کشور و نماد بانکداری ایران و تداعی کننده یک بانک مطمئن و مورد اعتماد است.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: تاکنون از سوی بانک ملی ایران تسهیلات مختلفی به کارآفرینان، صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در کشور پرداخت شده که این واحد های صنعتی توانسته اند با این تسهیلات، ظرفیت تولید خود را افزایش دهند؛ بیش از هزاران شغل ایجاد و نیمی از نیاز کشور را تأمین کنند. حسن زاده در ادامه سخنان خود بانک ملی ایران را به عنوان برجسته‌ترین مؤسسه مالی در کشور دانست و تصریح کرد: در این سال‌ها با وجود مشکلات بسیار زیاد در تولید کشور، این بانک با ارائه خدمات مالی و ارزی در کنار ما بوده است و در حوزه های مختلفی نظیر کشاورزی، بازرگانی، صنعت و خدمات، پشتیبانی های گسترده و همه جانبه ای را داشته و توانسته است به عنوان حامی در کنار بازرگانان، کارآفرینان و صادر کنندگان کشور باشد.

رئیس اتاق ایران ضمن تقدیر از بانک ملی ایران برای اقدامات مؤثر در حمایت از تولید کشور تاکید کرد: بانک ملی ایران از جمله بانک‌هایی است که در هموارسازی تأمین مالی صنایع کلیدی و زیر ساخت های اساسی در کشور قدم‌های مطلوب و قابل توجهی را برداشته است.

رئیس اتاق ایران در پایان سخنان خود حوزه ارزی بانک ملی ایران را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: این بانک با سربلوحه قرار دادن بانکداری اسلامی، به عنوان تسهیل گر و تسریع کننده فرآیندهای تبادلات مالی برای صادرکنندگان و تاجر در راستای ارزآوری برای کشور محسوب می‌شود.

به گفته وی، تأمین پایدار منابع مالی به عنوان پشتوانه تولید توسط بانک ملی ایران از صنعت کشور موجب توسعه همه جانبه کشور شده است.



نشانه‌های رشد پایدار فولاد آلیاژی ایران؛ جابه‌جایی سقف‌های درآمدی و تولیدی

خبرنگار: مهدی رودگر

پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز ، گزارش فعالیت ماهانه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ شرکت فولاد آلیاژی با نماد فولاز، پذیرفته شده در بازار اول بورس با سرمایه ثبت شده‌ی ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی و ارزش بازار ۳۰ هزار و ۷۹۸ میلیارد تومانی بررسی شده است.

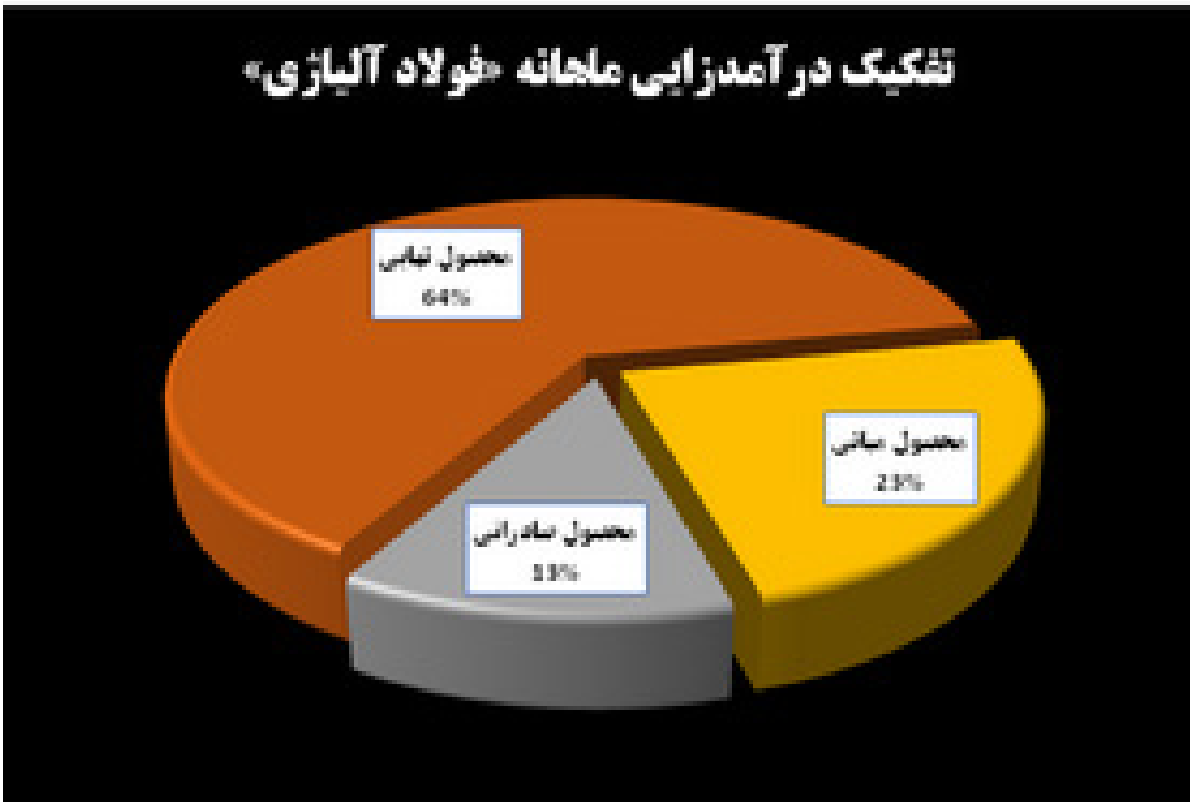
در یک ماهی که گذشت شرکت فولاد آلیاژی بالغ بر ۵۹ هزار و ۹۱۸ تن محصول تولید کرد. فولاز در آبان‌ماه سال جاری موفق به فروش ۶۰ هزار و ۵۶ تن از محصولات تولیدی خود شد. مقدار تولید این شرکت در مقایسه با ماه گذشته ۱۵ درصد و فروش این شرکت فولادی نسبت به ماه گذشته ۱۳ درصد رشد داشته و در مقایسه با آبان‌ماه سال ۱۴۰۲ متوجه خواهیم شد که تولید و فروش فولاز، با ۴۲ درصد افزایش همراه شده است. شرکت فولاد آلیاژی از ابتدای سال مالی تا پایان آبان‌ماه سال ۱۴۰۳ (دوره ۸‌ماهه) حدود ۳۴۶ هزار و ۳۰۶ تن تولید تجمیعی ثبت کرده که موفق به فروش ۳۴۱ هزار و ۶۰۸ تن از محصولات خود شد.

شرکت فولاد آلیاژی در هشتمین‌ماه سال ۱۴۰۳، از فروش محصولات تولیدی خود در بازار داخل و خارج از کشور مبلغی بالغ بر یک هزار و ۹۷۴ میلیارد تومان درآمد محقق ساخت. این شرکت در مقایسه با ماه گذشته با رشد ۷ درصدی و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته با افزایش ۳۴ درصدی همراه شد. درآمدی که توسط فولاز در این دوره ماهیانه کسب شد، بیانگر بیشتر بودن این مبلغ از میانگین درآمد

ماهانه سال جاری و سال گذشته بوده است؛ درآمد یک‌ماهه این شرکت فولادی ۵۰۰ میلیارد تومان بالاتر از میانگین درآمد ماهانه سال ۱۴۰۳ ثبت گردید. درآمد تجمیعی شرکت فولاد آلیاژی از ابتدای سال مالی تا پایان آبان‌ماه سال جاری برابر با ۱۲ هزار و ۱۲۶ میلیارد تومان بوده است. شایان ذکر است که درآمد تجمیعی فولاز در این دوره ۸‌ماهه، حدود ۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش داشته است.

بیشترین درآمدزایی که شرکت فولاد آلیاژی از فروش محصولات خود در این دوره ماهانه شناسایی کرد مربوط به «محصول نهایی» با یک هزار و ۲۶۸ میلیارد تومان بود، درآمدی که فولاز از فروش این محصول در آبان‌ماه سال جاری به دست آورد برابر با ۶۴ درصد از یک درآمدی ماهانه بوده است. پس از «محصول نهایی» بیشترین درآمدزایی را برای فولاز «محصول میانی» به خود اختصاص داده، درآمدی که از فروش این محصول عاید شرکت شد برابر با ۴۶۵ میلیارد تومان بود. بیشترین نرخ فروش را در بین محصولات فولاد آلیاژی «محصول نهایی» با مبلغی بالغ بر ۴۰ میلیون و ۸۹۶ هزار تومان در ازای هر تن ثبت کرده است.

در نتیجه، در آبان ماه سال ۱۴۰۳، شرکت فولاد آلیاژی توانست با جابه‌جایی رکوردها و سقف زنی های جدید، چشم انداز روشنی را از خود برجای بگذارد و نوید روزهای خوب آینده را به سهامداران خود بدهد.



استراتژی های هوشمندانه در مدیریت پرتفو، تمرکز بر بیمه های پایدار و کاهش مطالبات معوق، مهمترین دستاوردهای بیمه تجارت نو

بیمه تجارت نو در سال ۱۴۰۳ با تمرکز بر افزایش سرمایه، بهبود خدمات دیجیتال، و کاهش مطالبات معوق، به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته است. این شرکت با افزایش تعداد بیمه‌نامه‌ها و رشد سریع در خدمات درمان و زندگی، سهم خود را در بازار ارتقا داده است.

جایگاه خود را در بازار بیمه تقویت کند. این شرکت با افزایش سرمایه، توسعه خدمات دیجیتال و کاهش هزینه‌های اجرایی، موفق شده تا عملکردی بهینه و جذاب از خود به نمایش بگذارد.

یکی از مهم‌ترین گام‌های استراتژیک بیمه تجارت نو در سال ۱۴۰۳، کاهش ۶ درصدی مطالبات معوق بود که با تمرکز بر پیگیری مطالبات، به نتایج مثبتی دست یافته است. این کاهش از ۴۹ درصد به ۲۰ درصد برای مطالبات بالای یک سال نشان از رویکرد جدی این شرکت در مدیریت مالی و بهینه‌سازی عملکرد دارد. همچنین، بیمه تجارت نو با ایجاد کمیته‌های تخصصی مدیریت ریسک و استفاده از تصمیمات این کمیته‌ها، توانسته است توازن بهتری در ترکیب پرتفوی و انتخاب ریسک‌های بهینه برقرار کند.

در سال‌های اخیر، تمرکز بر بیمه‌های زندگی یکی از اولویت‌های بیمه مرکزی ایران بوده است و بیمه تجارت نو نیز به تبعیت از این راهبرد، برنامه‌های متنوعی برای توسعه بیمه‌های زندگی اجرا کرده است. با معرفی محصولات جدید در بیمه‌های زندگی و تنوع در پرتفوی این رشته، بیمه تجارت نو موفق به جذب بیمه‌گذاران بیشتری شده و این بخش از فعالیت‌های شرکت به یکی از عوامل رشد و سودآوری تبدیل شده است. به عنوان نمونه، این شرکت توانسته سهم بیمه‌های زندگی را در پرتفوی خود افزایش دهد و به بهبود جایگاه خود در بازار دست یابد.

با توجه به عملکرد خیره‌کننده بیمه تجارت نو در سال ۱۴۰۳، انتظار می‌رود که این شرکت در پایان سال به دستاوردهای بزرگ‌تری دست یابد. استراتژی‌های هوشمندانه در مدیریت پرتفو، تمرکز بر بیمه‌های پایدار و گسترش خدمات نوین، همگی عواملی هستند که این شرکت را در مسیر رشد پایدار و افزایش ارزش سهامداران قرار می‌دهد.

دیجیتال پرداخته است. این شرکت از سامانه‌های آنلاین جهت صدور و تمدید بیمه‌نامه‌ها و پرداخت خسارت استفاده می‌کند که باعث کاهش هزینه‌های اجرایی و افزایش سرعت پاسخگویی به مشتریان شده است. خدمات دیجیتال و مدیریت فناوریانه بیمه تجارت نو، از جمله عوامل موفقیت این شرکت در رقابت با دیگر شرکت‌های بیمه‌ای است و رضایت بیشتر مشتریان را نیز به همراه داشته است.

بیمه تجارت‌نو در آبان‌ماه ۱۴۰۳ توانسته است عملکردی درخشان از خود به‌جای بگذارد و در مسیر رشد و توسعه، گام‌های بزرگی بردارد. مجموع حق بیمه‌های صادره این شرکت در این ماه به ۳,۸۲۲ میلیارد ریال رسید که بیانگر رشد و تقویت حضور این شرکت در بازار رقابتی بیمه است. دو رشته بیمه درمان و شخص ثالث اجباری، بیشترین سهم را در

درآمدهای بیمه‌ای شرکت ایفا کردند بیمه تجارت نو با ثبت رکوردهای جدید در درآمد و گسترش همکاری‌های استراتژیک، به الگویی برای دیگر شرکت‌های بیمه تبدیل شده است. این شرکت با تمرکز بر نوآوری، تنوع خدمات و توجه به نیازهای متنوع بازار، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از پیشروان صنعت بیمه کشور تثبیت کرده و مسیر توسعه پایدار را هموار ساخته است.

بیمه تجارت نو در راستای حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان، تفاهم‌نامه‌ای با انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌ها و موسسات پژوهشی و دانش‌بنیان صنعت نفت امضا کرد. بر اساس این تفاهم‌نامه، محصولات دانش‌بنیان صنعت نفت تحت پوشش بیمه مسئولیت قرار می‌گیرند. این همکاری نه‌تنها به کاهش ریسک‌های تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان کمک می‌کند، بلکه به تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه فناوری‌های نوین در کشور نیز می‌انجامد.

بیمه تجارت نو (بنو) به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت بیمه ایران، با اتکا بر استراتژی‌های نوآورانه و برنامه‌های فناوریانه در سال ۱۴۰۳ توانسته



خبرنگار: رضا کوشککی

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان ، در ترکیب پرتفوی بیمه تجارت نو، رشته‌های بیمه ثالث-اجباری و زندگی-اندوخته‌دار، بیشترین سهم درآمدی را به خود اختصاص داده‌اند. بیمه ثالث با ۱۱۹ میلیارد تومان درآمد در مهرماه، معادل ۳۹ درصد از کل درآمد این ماه را شامل می‌شود. همچنین، بیمه زندگی با درآمد تجمیعی یک‌هزار و ۸۸۹ میلیارد

سفر وزیر کار و هیأت همراه به بندرماهشهر؛ تاکید دکتر میدری بر توسعه منطقه‌ای بر پایه بومی‌سازی و شفافیت اقتصادی

خبرنگار: زهرا نجف پور

**سفر وزیر کار و هیأت همراه به بندرماهشهر؛
تاکید دکتر میدری بر توسعه منطقه‌ای بر پایه بومی‌سازی و شفافیت اقتصادی**

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در صدر هیأتی از معاونین، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری با سفر به شهرستان بندر ماهشهر بر توسعه منطقه‌ای و استفاده بهینه از منابع محلی، تاکید و دستورات مهمی را جهت اصلاح و بهبود ساختار اداری و اقتصادی شرکت‌های مستقر در این منطقه صادر کرد. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از روابط عمومی شرکت پتروشیمی فن‌آوران، دکتر میدری در این جلسه که به صورت متمرکز با حضور معاونین، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مدیران ارشد محلی و مدیران عامل شرکت‌های مستقر در خوزستان برگزار شد، دستورات مهمی را صادر و فرآیند مدیریت در شرکت‌ها را تبیین کرد.

بومی‌سازی فرآیندهای مدیریتی و استخدامی
وزیر کار در این جلسه تاکید کرد که استخدام‌های جدید باید به‌صورت آزمونی و از طریق سازمان امور استخدامی صورت گیرد.

ایشان هدف از این اقدام را شفافیت در فرآیند استخدام و افزایش بوم‌گرایی در شرکت‌های تابعه عنوان کرد و افزود: اکثریت اعضای هیات مدیره شرکت‌ها باید بومی استان باشد.

استقرار مدیران در منطقه

یکی دیگر از تاکیدات دکتر میدری، لزوم استقرار مدیران در محل خدمت خود بود. وزیر کار در این جلسه به صراحت اعلام کرد که از این پس هیچ مدیری نباید به‌صورت پروازی فعالیت کند و حضور دائمی مدیران در منطقه الزامی است.

شفافیت اقتصادی و حمایت از بازار محلی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش اقتصادی، دستور داد که کلیه حساب‌های شرکت‌های تابعه باید به استان خوزستان منتقل شود. همچنین، تمام خریدهای شرکت‌ها باید در داخل استان انجام شده و دفاتر مالیاتی نیز به خوزستان منتقل شوند تا ضمن تقویت بازارهای محلی، اشتغال‌زایی و گردش مالی نیز در مناطقی که شرکت‌ها در آنجا مستقر است، صورت گیرد.

تقویت مسئولیت اجتماعی در حوزه آموزش

وزیر کار بر اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در حوزه آموزش و پرورش و فنی و حرفه‌ای تاکید و اشاره کرد که این امر باید با توجه به نیازهای منطقه و با تایید وزارت صورت گیرد.

پیامدهای عدم تبعیت از دستورات

دکتر میدری هشدار داد که هرگونه تخطی از این اقدامات منجر به برکناری مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت خواهد شد و مدیران باید با سازوکار جدید اقدامات را پیش ببرند. در پایان، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و هیات همراه با حضور در مجتمع پتروشیمی فن‌آوران، از این شرکت و آخرین دستاوردهای کسب شده بازدید کردند.



منابع واگذاری بنگاه‌ها در مسیر تامین مالی تولید

خبرنگار: زهرا نجف پور

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، ابوالفضل نجار زاده مدیر عامل در این مراسم از زحمات علی نبوی مدیر عامل سابق گروه توسعه ملی تقدیر کرد و برای فرهاد زرگری در ادامه راه توفیقات روز افزون را خواستار شد.

نجار زاده گفت: مدیر عامل جدید گروه توسعه ملی از مدیران خوشنام با سابقه در حوزه مالی است و شناخت خوبی بر امور دارد و امید است شاهد اتفاقات و اقدامات بزرگی در ادامه راه گروه توسعه ملی باشیم. مدیر عامل بانک ملی ایران در ادامه به بحث واگذاری و خروج از بنگاه داری اشاره کرد و گفت: در این حوزه موفق بودیم باید برنامه داشته باشیم تا در کنار خروج از بنگاه داری سرمایه‌ها به سمت بنگاه سازی و تشکیل سرمایه ثابت هدایت شود، باید اولویت‌های دولت را برای سرمایه‌گذاری در آینده شناسایی کنیم و به صورت نظارتی در این سرمایه‌گذاری‌ها حضور داشته باشیم تا منابع آزاد شده در راستای رشد و توسعه کشور سرمایه‌گذاری شود باید در این مسیر گام برداریم و نظارت بر واگذاری‌ها را با دقت نظر اجرایی کنیم.

وی در ادامه به استفاده از ظرفیت بانک در مسیر تامین مالی، آرایه محصولات جدید و باکیفیت و استفاده از ظرفیت محصولات مالی بانک اشاره کرد و گفت: باید به ظرفیت شرکت‌های تولیدی گروه توسعه ملی با بهره‌گیری از توانمندی‌های بانک برای تامین مالی بنگاه‌ها و توسعه خطوط کسب و کار این

شرکت‌ها توجه ویژه کنید و استفاده از ظرفیت‌ها و محصولات بانک ملی ایران در امر توسعه فروش شرکت‌ها و ایجاد و تکمیل زنجیره ارزش توجه داشته باشید.

نجارزاده در پایان به موضوع شایسته‌سالاری تاکید کرد و گفت: گروه توسعه ملی یک هلدینگ چند رشته بزرگ است و نباید نگاه دولتی به این مجموعه داشت، باید با انجام کار تیمی در مسیر خلق دستاوردهای بزرگ گام برداشت و انتظار می‌رود در دوره جدید شاهد هم‌افزایی و کار تیمی در بین ارکان شرکت و بانک باشیم.

وی به لزوم پیاده‌سازی اصول حاکمیت شرکتی نیز تاکید کرد و گفت: از این ابزار به عنوان ابزار نظارتی بهره‌مند شوید و در راستای اداره بهتر شرکت برای پیشبرد اهداف عالی از این موضوع بهره‌مند شوید.

فرهاد زرگری مدیرعامل جدید شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، دارای مدرک دکترای پزشکی و دکترای مدیریت در رهبری سازمانی بوده و از سوابق وی، مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی، مشاور وزیر رفاه و تامین اجتماعی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خارجی ایران، مدیرعامل هلدینگ صنایع نوین، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری بانک ملی در امارات متحده، مدیرعامل هلدینگ دارویی تامین، عضویت هیات مدیره بانک ایران و مصر در قاهره، مدیرعامل شرکت تجهیزات پزشکی تهران الکتریک، مدیرکل امور بین‌الملل سازمان تامین اجتماعی و... بخشی از سوابق فرهاد زرگری مدیرعامل جدید «وبانک» است.



روایت سقوط؛ چرا «بشار اسد» کرسی قدرت را رها کرد؟



خبرنگار: حسین شهرکی

با خارج شدن (موقت) سوریه از چرخه محور مقاومت، اتصال میان اضلاع مختلف این جبهه با اما و اگرهایی روبرو شده است. این موضوع به ویژه در خصوص شریان انتقال سلاح به حزب الله بیش از پیش مطرح می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز: یکشنبه هشتم دسامبر ۲۰۲۴ در تاریخ معاصر سوریه ماندگار شد. پس از ۵۴ سال حکمرانی حزب بعث و خانواده اسد بر امور سیاسی سرزمین تاریخی «شام»، تروریست‌ها تنها در ۱۰ روز موفق شدند تا پس از فتح حلب، حماه، حمص، درعا و در نهایت دمشق، مهر پایانی بر عمر سیاسی چشم پزشکی تحصیل کرده لندن بزنند. با سقوط دمشق تمام مراکز دولتی و نظامی به کنترل تروریست‌ها درآمدند و نخست وزیر سوریه وعده برگزاری انتخابات آزاد برای تعیین قانون اساسی و حاکم آینده سوریه براساس قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت را ارائه داد.

به گزارش خبرگزاری دولتی «تاس» بشار اسد و خانواده وی نیز وارد مسکو شده و از روسیه پناهندگی سیاسی دریافت کردند. هرتزی هلوی رئیس ستاد ارتش اسرائیل نیز که شرایط را برای گسترش میدان نبرد به سوریه مناسب دید، رسماً اعلام کرد که حمله رژیم صهیونیستی به جنوب سوریه آغاز خواهد شد. در این میان سوال اصلی بسیاری از مخاطبان و حتی کارشناسان آن است که چگونه معارضان مسلح توانستند بدون اندک مقاومتی از سوی ارتش یا مردم سوریه به سمت پایتخت حرکت کرده و بر امور دمشق مسلط شوند؟ چرا تاریخ تکرار نشد و این بار اسد نتوانست در قدرت باقی بماند؟

چرا اسد از مقاومت درخواست کمک نکرد؟

رصد تحرکات معارضان سوری در استان ادلب از یک سو و از سوی دیگر وضعیت نابسامان ارتش سوریه در جبهه‌های مختلف سبب شد تا ماه گذشته گروهی از فرماندهان نظامی ایران با سفر به دمشق، نسبت به تحولات جاری در این کشور عربی هشدار دهند. اطلاعات به دست آمده از دستگاه‌های امنیتی حاکی از آن بود که تروریست‌ها حاضر در ادلب، تحرکات گسترده‌ای برای آموزش نیروها و تجهیز به انواع تسلیحات آفندی- پدافندی آغاز کردند. همین موضوع سبب شد تا واحدهای مستشاری ایران نسبت به وقایع جاری در شمال غرب سوریه حساس شده و به دنبال احیا و چابک‌سازی واحدهای نظامی مقاومت در محیط پیرامونی استان ادلب باشند. تحقق این امر مستلزم چراغ سبز بشار اسد بود.

در جریان این سفر آنچه برای مقامات ایرانی بیش از پیش آشکار شد افزایش فزاینده نارضایتی مردمی از دولت سوریه به دلیل عدم بازسازی زیرساخت‌ها و انباشت مشکلات اقتصادی بود. در چند ماه اخیر مردم استان السویدا که پایگاه‌های قدیمی و حامی دولت اسد شناخته می‌شوند، به دلیل گسترش قحطی، فقدان خدمات عمومی مناسب و کاهش ارزش پول ملی دست به اعتراضات گسترده زدند. این وضعیت کم‌وبیش در سایر نقاط سوریه نیز به چشم می‌خورد. مجموعه عوامل فوق سبب شد تا مقامات ایرانی در جایگاه «متحد صادق» چالش‌های پیش‌روی دولت

اطلاعاتی یا اطمینان از جبهه داخلی باشد، بهانه‌ای برای کاهش نقش ایران در تحولات شام بود. پیش از این اسد به درخواست کشورهای عربی از بسیاری از فرماندهان قدیمی ایران خواسته بود تا به مأموریت خود در این کشور پایان دهند.

تغییر ادبیات اسد و بی‌توجهی وی نسبت به هشدارهای ایران خبر از وعده‌های فریبنده سایر بازیگران فعال در سوریه می‌داد. نظام سوریه برای حل مشکلات شدید اقتصادی و بازسازی خرابی‌های ناشی از جنگ داخلی تصمیم گرفته بود تا به تدریج از ایران فاصله گرفته و به سمت آمریکا و کشورهای محافظه‌کار سنی گرایش پیدا کند. ظاهراً در روزهای ابتدایی آغاز حرکت تروریست‌ها به سمت استان حلب، وعده‌هایی در خصوص کمک به نظام اسد از سوی برخی کشورها داده شد اما هیچکدام تا روز هشتم دسامبر محقق نشد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، اماراتی‌ها با میانجی‌گری میان دمشق و واشنگتن به بشار اسد وعده داده بودند که اگر از ایران و محور مقاومت فاصله بگیرد، تحریم‌های سزار در تاریخ بیستم دسامبر دیگر تمدید نشده و دمشق می‌تواند با آزادی



کامل میزبان «دلارهای نفتی» و پروژه‌های اقتصادی باشد. این وعده توخالی نه تنها محقق نشد، بلکه سرابی بود که در نهایت منجر به سقوط «آقای دکتر» شد!

پرده آخر؛ در خاورمیانه حق اشتباه ندارید

با آغاز حرکت ماشین جنگی تروریست‌ها از سمت چهارمین منطقه کاهش تنش یعنی ادلب، جمهوری اسلامی ایران این بار در سطوح بالا اقدام به برقراری تماس با بشار اسد کرده و از آمادگی تهران برای حمایت کامل از دمشق می‌گوید. اسد در پاسخ به پیشنهاد سخاوتمندانه ایران، صراحتاً از عدم کنترل بر جبهه نبرد با معارضان مسلح می‌گوید و تصمیم‌گیری در خصوص ورود نیروهای مسلح ایران به جنگ سوریه را به تهران واگذار می‌کند! به عبارت بهتر رئیس جمهور قانونی سوریه به جای ارسال درخواست رسمی کمک از مقامات ایرانی، تصمیم می‌گیرد تا به بررسی پیشنهادات قابل توجه از سوی دوستان جدید بپردازد. گذر زمان نشان داد که این تصمیم غلط است و سیاستمداران در خاورمیانه حق اشتباه ندارند!

با وجود «جواب سر بالا» رئیس جمهور وقت سوریه، اما نیروهای مسلح ایران در وضعیت «آماده باش» قرار داشتند و قرار بود پس از دریافت «چراغ سبز» از سمت دمشق به سمت جبهه‌های نبرد حرکت کنند. در آخرین ساعات هم با اسد ارتباط گرفته شد و ورود به میدان شام و تغییر معادله به نفع دمشق سخن گفته شد. در نهایت عدم آمادگی بشار اسد، عملکرد ضعیف ارتش و نارضایتی گسترده مردمی سبب شد تا با وجود «شانس موفقیت»، مقامات ایرانی پس از ساعت‌ها مشورت و هم‌اندیشی در خصوص تحولات سوریه به این نتیجه برسند که این بار شرایط برای کمک نظامی ایران به بشار اسد فراهم نیست!

نتیجه

با خارج شدن (موقت) سوریه از چرخه محور مقاومت، اتصال میان اضلاع مختلف این جبهه با اما و اگرهایی روبرو شده است. این موضوع به ویژه در خصوص شریان انتقال سلاح به مجاهدان حزب الله بیش از پیش مطرح می‌شود. سرعت تحولات جاری در منطقه و هماهنگی میان آمریکا، اسرائیل و کشورهای محافظه‌کار سنی نشان از سال‌ها برنامه ریزی برای تغییر ژئوپلیتیک شمال غزه و تغییر «موازنه قوا» به نفع محور عبری-عربی- غربی دارد. با این حال «بازی» هنوز تمام نشده است! تاریخ پرفراز و نشیب دین اسلام این پیام را برای مجاهدان محور مقاومت دارد که اگر مؤمنان از رخداد‌های «احد» درس بگیرند، فتح «خیبرها» را در پیش‌رو خواهند داشت.



احتمال شکستن سد تشرین در نتیجه جنگ بین نیروهای گُرد و تروریست‌های سوریه

خبرنگار: رضا کوشککی

در حالی که تنش بین نیروهای دموکراتیک قسد و تروریست‌های وابسته به ترکیه در منطقه منبج آسیب‌های جدی را به سد تشرین وارد کرده، کردها از در هم شکستن حمله تروریست‌ها در این منطقه خبر می‌دهند. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز به نقل از المیادین، نیروهای دموکراتیک کرد سوریه (قسد) با صدور بیانیه‌ای اعلام کردند که تلاش‌های گروه‌های مسلح وابسته به ترکیه برای تحت کنترل گرفتن سد تشرین و پل قرقوزاق واقع در شمال شرق حلب با شکست مواجه شد. این بیانیه می‌افزاید که نیروهای کرد موفق شدند بعد از سه روز در برابر مزدوران وابسته به ترکیه که حمله گسترده‌ای را در این منطقه آغاز کرده بودند، ایستادگی کنند و حمله آنها را با شکست مواجه کنند. نیروهای قسد اعلام کردند که توطئه اشغالگران ترکی برای غارت دارایی‌های ملت سوریه و تبدیل کردن آنها به ویرانه را با شکست مواجه کرده‌اند. این نیروها ابراز داشتند که در حملات پهنپادی نیروهای وابسته به ترکیه به سید تشرین خسارت‌هایی به پدنه این سد وارد شده است. با وجود آتش بس میان جریان‌های کرد مورد حمایت آمریکا و گروه‌های تروریستی مورد حمایت ترکیه، جریان‌های مسلح تروریست طی روزهای اخیر و بعد از تحت کنترل گرفتن اوضاع دمشق، تنش‌ها در جبهه مرزی با کردها را از سر گرفته‌اند. پایگاه خبری المیادین با اعلام این موضوع تاکید کرد که در پی درگیری‌های موجود در منطقه سد تشرین احتمال شکسته شدن این سد وجود دارد.



تایید برنامه ذخیره بیت کوین توسط ترامپ



خبرنگار: احمد رضا دلیران فیروز

قیمت بیت کوین پس از انتخابات ماه نوامبر به بیش از ۱۰۰ هزار دلار رسید و اکنون ترامپ تایید کرده است که قصد دارد ذخیره استراتژیک بیت کوین در ایالات متحده ایجاد کند. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز، دونالد ترامپ اظهار داشت که ایالات متحده اقدام به انجام پروژه‌ای مهم با ارزهای دیجیتال خواهد کرد و تصمیم دارد "ذخایر استراتژیک بیت کوین" مشابه با ذخایر نفتی ایجاد کند. در ماه ژوئیه، ترامپ که نامزد حزب جمهوری خواه است، در کنفرانس بیت کوین ۲۰۲۴ شرکت کرده و وعده داده که "ذخایر استراتژیک ملی بیت کوین" را ایجاد کند. او پیش‌بینی کرد که بیت کوین می‌تواند بر ارزش بازار ۱۶ تریلیون دلاری طلا غلبه کند.

همچنین، سبنتیا لومیس، سناتور جمهوری خواه با ارائه لایحه‌ای با عنوان "قانون تقویت نوآوری، فناوری و رقابت از طریق سرمایه‌گذاری بهینه در سراسر کشور (BITCOIN)" به کنگره پیشنهاد کرد که ایالات متحده در طی پنج سال، یک میلیون بیت کوین خریداری کند تا به کاهش بدهی ملی آمریکا کمک کند. در گزارش کریپتو آمده است که احتمال ادامه پیگیری برنامه‌های ذخیره بیت کوین توسط ترامپ، باعث شده معامله‌گران و سرمایه‌گذاران بیت کوین پیش‌بینی‌های بزرگی در مورد قیمت این ارز داشته باشند. ارزش کلی بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر حدود ۳۶۱ تریلیون دلار تخمین زده شده که نسبت به روز قبل ۱.۱۸ درصد کاهش یافته است. بیت کوین اکنون ۵۵.۷۷ درصد از کل بازار ارزهای دیجیتال را در اختیار دارد و ۰.۶۲ درصد افزایش روزانه را تجربه کرده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته، ۱۲۷ میلیارد دلار بوده که ۲۴.۷۷ درصد کاهش داشته است. حجم کلی در امور مالی غیرمتمرکز به ۱۲.۰۵ میلیارد دلار رسیده که ۹.۴۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد. همچنین، حجم سکه‌های پایدار ۱۱۱.۶۶ میلیارد دلار است که ۸۷.۹۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال می‌باشد.

بررسی قیمت بیت کوین تا پایان سال میلادی ۲۰۲۴

جان تازه‌ای گرفته و اکثر رمزارزها روند صعودی را در پیش گرفته‌اند. دونالد ترامپ این بار از ابتدا در صف هواداران بیت کوین است و قصد دارد تا با با برداشتن موانع قدرت بیشتری را به بیت کوین و ارزهای دیجیتال بدهد.

علاوه بر این، خریدهای سنگین شرکت‌های بزرگ مثل مایکرواستراتژی از سبز ماندن بیت کوین حمایت می‌کند. از سوی دیگر فدرال رزرو نرخ بهره را به ۰.۲۵ درصد کاهش داد که پس از کاهش ۰.۵۰ درصدی قبلی، فدرال رزرو یک تغییر اقتصادی را نشان می‌دهد. همانطور که انتظار می‌رفت، نرخ‌های پایین‌تر تمایل دارند سرمایه‌گذاران را به سمت دارایی‌های ریسک‌پذیر مانند بیت کوین سوق دهند، زیرا بازده سنتی ضعیف می‌شود.

دامیننس بیت کوین نیز در حال حاضر مثبت و حدود ۵۹ درصد است. این یعنی بازار تا حدی در سلطه بیت کوین قرار دارد. با این حال، به طور کلی به نظر می‌رسد روند قیمتی بیت کوین با توجه به عوامل فاندامنتال تا یک ماه آینده، یعنی در ماه دسامبر ۲۰۲۴ صعودی باقی بماند. اما با شروع ۲۰۲۵ و ترس خریداران احتمال ریزش BTC وجود دارد و ممکن است روند بازار تغییر کند.

سخن آخر

بیت کوین ارزشمندترین ارز دیجیتال جهان است به دلایل متعددی از ابتدای ظهور قیمت بیت کوین در کانال صعودی بوده است. حال با تغییر شرایط دولت آمریکا و روی کار آمدن افرادی که مقبولیت بیشتری به این رمزارز می‌دهند انتظار می‌رود روند صعودی آن شدت بیشتری نیز بگیرد. با این حال، در نظر داشته باشید هیچ کس نمی‌تواند بازار ارزهای دیجیتال را به طور قطعی پیش‌بینی کند. مقاله‌ای که خواندید تنها جنبه آموزشی داشت و نباید به عنوان سیگنال برای معاملات بیت کوین یا ارزهای دیجیتال استفاده شود.

میلادی نگاهی به روند بازار در یک ماه آینده داشته باشیم.

تحلیل تکنیکال بیت کوین تا پایان سال ۲۰۲۴ میلادی
بیت کوین بزرگترین ارز دیجیتال بازار است و حرکت آن مستقل از دیگر رقبا است. در واقع، دلیل حرکت قیمت بیت کوین بیشتر عوامل تکنیکالی و اساسی مربوط به خود آن است. حال بیاید تا با کمک شاخص‌های استاندارد مانند SMA، RSI و بولینگر باندها به تحلیل تکنیکال بیت کوین بپردازیم.

بیت کوین در دو روز گذشته روندی صعودی را پیش گرفته و موفق شده مقاومت ۸۰ هزار دلاری را لمس کند. شاخص RSI ۱۴ در حال حاضر بر روی عدد ۷۸ و در حالت اشباع خرید قرار دارد. بازار ارزهای دیجیتال در سلطه گاوها است و بیت کوین در شرایط فشار فروش است.

با توجه به شرایط موجود، در صورتی که بیت کوین بتواند حداقل برای دو هفته آینده بالای ۸۰ هزار دلار باقی بماند، می‌تواند تا به همان عددی که همه تحلیلگران منتظر آن بودند، یعنی ۱۰۰ هزار دلار نیز صعود داشته باشد. هرچند که به نظر می‌رسد حرکات این روزهای بیت کوین بیشتر تحت تاثیر هیجانات و اخبار باشد.

قیمت بیت کوین اکنون در بالای خط ۱۰۰ ma روزه در حرکت است و در صورتی که روند قیمتی بیت کوین برعکس شود، می‌تواند تا پایان سال ۲۰۲۴ به حمایت ۶۲ هزار دلاری را بار دیگر لمس کند.

تحلیل فاندامنتال بیت کوین تا پایان سال میلادی

اما برخلاف تحلیل تکنیکال بیت کوین، در تحلیل فاندامنتال انگار همه چیز به نفع این رمزارز است. با روی کار آمدن دونالد ترامپ، بازار



خبرنگار: امیرحسین رودگر

قیمت بیت کوین، پادشاه بازار ارزهای دیجیتال به سمت ۱۰۰ هزار دلار خیز برداشته و کل بازار را به دنبال خود کشانده است. اما آیا این همان بولرانی است که ماه‌ها است منتظر آن بودیم؟ آیا حرکت بیت کوین ادامه‌دار خواهد بود و تا پایان سال ۲۰۲۴ کل بازار روزهای مثبتی را پشت سر می‌گذارند یا هنوز روزهای طلایی بازار سر نرسیده است؟ همه این‌ها سوالاتی هستند که باید با تحلیل تکنیکال بیت کوین به آن‌ها تا حدی پاسخ می‌دهد. هرچند باید انتظار هر اتفاقی را در بازار ارزهای دیجیتال داشت اما با بررسی قیمت بیت کوین تا پایان سال



پلیس ۱۳۰۰ وسیله نقلیه سنگین دیزلی را روز گذشته در تهران اعمال قانون کرد/ ابطال ۷۴ فقره مجوز معاینه فنی به دلیل نقص فنی و دودزا بودن فقط در یک روز پایتخت!

(خبرنگار: علی معتمدی)

با توجه به مصوبه کمیته اضطرار آلودگی هوا از روز گذشته به مدت ۴۸ ساعت تردد کامیون ها در سطح شهر ممنوع شد و پلیس با خودروهای دودزا برخورد جدی داشت. سردار سید ابوالفضل موسوی پور رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: روز گذشته ۷۴ فقره مجوز معاینه فنی خودرو به دلیل نقص فنی و دودزا بودن در تهران ابطال شد و به رغم اعلام پلیس راهور در خصوص عدم تردد کامیون ها در سطح شهر حدود ۱۳۰۰ وسیله سنگین دیزلی نیز توسط پلیس اعمال قانون شد. رئیس پلیس راهور تهران در ادامه گفت : برخورد جدی با وسایل نقلیه ای که معاینه فنی ندارند به شکل مستمر در تهران اجرا می گردد و پلیس مجوز معاینه فنی وسایل نقلیه دودزایی را که دارای نقص فنی می باشند ابطال خواهد کرد . کماکان تردد کامیون های دیزلی در شهر ممنوع است.

نفوذ آب شور به آب های زیرزمینی؛ فاجعه ای برای شهرهای ساحلی

نتایج یک تحقیق جدید نشان می دهد که ۸۲ درصد شهرهای ساحلی جهان با خطر نفوذ منابع آب شور به آب های زیرزمینی روبه رو هستند.

(خبرنگار: رضا کوشکی)

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز ، ورود آب شور، فرآیندی که طی آن آب دریا به سفره های آب زیرزمینی شیرین در نزدیکی سواحل نفوذ می کند، تهدیدی رو به افزایش برای منابع آبی، اکوسیستم ها و زیرساخت ها محسوب می شود. بر اساس مطالعه ای که توسط پژوهشگران آزمایشگاه پیشرانش جت ناسا (JPL) انجام شده است، پیش بینی می شود تا سال ۲۱۰۰، سه چهارم مناطق ساحلی جهان با این پدیده مواجه شوند. این موضوع نتیجه تأثیرات ترکیبی تغییرات اقلیمی، به ویژه افزایش سطح دریا و کاهش شارژ مجدد آب های زیرزمینی است.

اختلال در تعادل طبیعی

در شرایط عادی، سفره های آب زیرزمینی ساحلی تعادلی میان جریان آب شیرین از خشکی و فشار آب شور از سوی دریا برقرار می کنند. بارش باران این منابع آب شیرین را تجدید کرده و آب شور را به سمت دریا می راند، در حالی که فشار اقیانوس نیز نیروی متقابلی اعمال می کند.

در منطقه انتقالی که آب شیرین و شور به هم می رسند، ترکیبی از این دو نوع آب وجود دارد، اما این تعادل از پیشروی آب شور به داخل خشکی جلوگیری می کند.

تغییرات اقلیمی این تعادل حساس را بر هم زده است. افزایش سطح دریا که ناشی از گرمایش جهانی است، باعث جابه جایی خطوط ساحلی به سمت خشکی شده و فشار آب شور بر سفره های آب زیرزمینی شیرین را افزایش داده است.

در عین حال، کاهش بارندگی و الگوهای هوای گرم تر، روند شارژ مجدد آب های زیرزمینی را کند کرده و توان مقابله آب شیرین با آب شور را تضعیف کرده است.

تأثیرات پیش بینی شده ورود آب شور

این مطالعه که در مجله Geophysical Research Letters منتشر شده است، بیش از ۶۰ هزار حوزه آبریز ساحلی در سراسر جهان را مورد تحلیل قرار داده تا چگونگی تغییر ورود آب شور تا پایان قرن را ارزیابی کند.

پژوهشگران دو عامل اصلی این پدیده (افزایش سطح دریا و کاهش شارژ مجدد آب های زیرزمینی) را به صورت جداگانه و ترکیبی بررسی کردند. افزایش سطح دریا که به دلیل گرمایش سیاره رخ می دهد، باعث می شود خطوط ساحلی به سمت خشکی مهاجرت کرده و نیروی پیشروی آب شور را افزایش دهد. علاوه بر این، کاهش بارندگی و گرم تر شدن هوا، حرکت آب زیرزمینی شیرین را در برخی



مناطق کندتر کرده است.

نفوذ آب شور به حوزه های آبریز ساحلی

زمانی که این دو عامل به صورت جداگانه بررسی شدند، مشخص شد که افزایش سطح دریا باعث نفوذ آب شور به ۸۲ درصد از حوزه های آبریز ساحلی خواهد شد.

در این مناطق، پیش بینی می شود که منطقه انتقالی میان آب شیرین و شور تا ۲۰۰ متر به داخل خشکی حرکت کند، به ویژه در مناطق کم ارتفاعی مانند جنوب شرقی آسیا، خلیج مکزیک و سواحل شرقی ایالات متحده.

در ۴۵ درصد از حوزه های آبریز مطالعه شده، کاهش شارژ مجدد آب های زیرزمینی به تنهایی باعث پیشروی آب شور تا ۱۲۰۰ متر به داخل خشکی می شود.

مناطق تحت تأثیر شدید کاهش شارژ شامل شبه جزیره عربستان، غرب استرالیا و شبه جزیره باخا کالیفرنیا در مکزیک هستند.

با ترکیب این عوامل، مطالعه پیش بینی می کند که تا سال ۲۱۰۰، ۷۷ درصد از حوزه های آبریز ساحلی با نفوذ آب شور مواجه خواهند شد.

عوامل مؤثر بر ورود آب شور

بر اساس گفته های ”کیرا آدامز“، دانشمند حوزه آب های زیرزمینی در JPL و نویسنده اصلی این

مطالعه، نرخ پایین تر شارژ مجدد آب های زیرزمینی تعیین کننده میزان نفوذ آب شور به داخل خشکی خواهد بود، در حالی که افزایش سطح دریا تأثیر عمده ای بر گستردگی آن در سطح جهان دارد. آدامز تأکید کرد که راهبردهای مدیریت محلی باید متناسب با عامل غالب در هر منطقه طراحی شوند. به عنوان مثال، اگر کاهش شارژ مجدد علت اصلی این پدیده باشد، مسئولان می توانند از منابع آب زیرزمینی حفاظت کنند.

اما اگر نگرانی اصلی، اشباع بیش از حد سفره های آب زیرزمینی به دلیل افزایش سطح دریا باشد، ممکن است نیاز به انحراف آب های زیرزمینی مطرح شود.

پیامدهای افزایش سطح دریا

این مطالعه بخشی از تلاشی گسترده تر برای ارزیابی تأثیر افزایش سطح دریا بر مناطق ساحلی است که با حمایت مالی ناسا و وزارت دفاع ایالات متحده انجام شده است.

این پژوهش از داده های HydroSHEDS، پایگاه داده ای که توسط صندوق جهانی حیات وحش مدیریت می شود، بهره گرفته است. این پایگاه داده بر اساس مشاهدات ارتفاعی مأموریت رادار توپوگرافی شاتل ناسا ایجاد شده است.

پژوهشگران از مدلی استفاده کردند که متغیرهایی نظیر نرخ شارژ مجدد آب های زیرزمینی، تغییرات سطح آب و افزایش سطح دریا را برای تخمین فاصله

نفوذ آب شور لحاظ کرده است.

به گفته ”بن هملینگتون“، دانشمند اقلیم شناس و یکی از نویسندگان این مطالعه، یک چارچوب جهانی که تأثیرات اقلیمی محلی را نیز در نظر بگیرد، برای کشورهایی که فاقد تخصص لازم برای ایجاد چنین چارچوبی هستند، ضروری است.

هملینگتون این مسئله را با خطرات سیل ساحلی مقایسه کرد و گفت: «همان طور که افزایش سطح دریا خطر سیلاب را در همه جا افزایش می دهد، در مورد ورود آب شور نیز مشاهده می کنیم که افزایش سطح دریا خطر پایه ای تغییرات در شارژ مجدد آب های زیرزمینی را به یک عامل جدی تبدیل می کند.»

آماده شدن برای واقعیت جدید

یافته های این مطالعه بر ضرورت اقدامات پیشگیرانه برای مدیریت نفوذ آب شور و حفاظت از منابع آب شیرین تأکید می کند.

از حفظ آب آشامیدنی گرفته تا محافظت از اکوسیستم ها و زیرساخت ها، دولت ها و مسئولان محلی باید به سرعت برای مقابله با این تهدید فزاینده وارد عمل شوند.

با ارائه یک مدل واضح و سازگار، این مطالعه به جوامع سراسر جهان کمک می کند تا تأثیرات طولانی مدت ورود آب شور را بهتر درک کرده و کاهش دهند.

واکاوی خشونت آنلاین؛ چرا بعضی کاربران مجازی فحاشی می کنند؟

خبرنگار: امیرحسین رودگر

زیست در فضای شبکه‌های اجتماعی ادبیات خاصی را به وجود آورده که متفاوت با فضای حقیقی است و گاه شاهدیم انواع خشونت کلامی و کاربرد کلمات آزاردهنده و الفاظ رکیک در آن فراوانی زیادی دارد. اما علت رایج شدن این ادبیات در فضای مجازی چیست؟

خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی به استفاده از واژگان، علائم، تصاویر و در مجموع محتوایی به منظور ارباب، آسیب رساندن یا تحت تاثیر قرار دادن و عقب راندن دیگران اشاره دارد. این نوع خشونت می‌تواند شامل توهین، تهدید، تحقیر یا انتشار شایعات و اطلاعات نادرست باشد. خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی ممکن است دربردارنده آثاری منفی و جدی بر سلامت روانی و عاطفی افراد باشد و به ایجاد محیطی ناسالم و پرتنش در فضای آنلاین منجر شود.

استفاده از این نوع ادبیات، از دید برخی ناظران در بین کاربران شبکه‌های اجتماعی نمودی فزاینده دارد و حضور در فضای مجازی را با مشکلاتی مواجه ساخته است. در همین زمینه، «سیدعلی موسوی» پژوهشگر، نویسنده و مترجم در حوزه سواد رسانه به پرسش‌های پژوهشگر ایرنا پاسخ داده که مشروح این گفت و شنود را در ادامه می‌خوانید:

دوگانه خشم آنلاین-خشم آفلاین

الگوریتم‌های برخی پلتفرم‌ها محتوایی را برجسته می‌کنند که جنجالی، بحث‌برانگیز یا هیجانی باشند. این وضع می‌تواند کاربران را به سمت تولید یا مشارکت در خشونت کلامی سوق دهد

«تعریف خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی چیست و چه دسته‌بندی‌هایی دارد؟» موسوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: بهتر است قبل از پاسخ به این سوال ابتدا به پدیده خشم و شناخت آن بپردازیم. بهترین نقطه‌های شروع تأمل درباره خشم تعریف ارسطو است. این تعریف نه‌چندان کامل اما مفید است. ارسطو می‌گوید خشم واکنشی است در مقابل صدمه‌ای قابل توجه به چیزی یا کسی که انسان خشمگین برایش اهمیت و ارزش قائل است. در میان تمام احساساتمان، هیچ احساسی به‌اندازه خشم نیازمند بازاندیشی جدی و روشن ما نیست. خشم هر روز اکثر ما را در چنگالش اسیر می‌کند؛ در روابط شخصی، کار، در سفر و اغلب در زندگی سیاسی. مردم خشم را احساس قدرتمندی می‌دانند که با عزت‌نفس و مردانگی یا در مورد زنان، به‌رخ‌کشیدن برابری‌شان با مردان، در پیوند است. از این منظر، اگر در برابر توهین‌ها و خطاهای دیگران با خشم واکنش نشان ندهید، دیگران تصور می‌کنند بزدل و ستم‌پذیرید.

ظهور رسانه‌های اجتماعی، زندگی در عصر اطلاعات و ارتباطات و جامعه شبکه‌ای، شیوه ابراز خشم ما را تغییر داده‌اند و شاهد ظهور دو گونه از خشم با عنوان «خشم آنلاین _خشم آفلاین» هستیم.

رسانه‌های اجتماعی ابراز خشم را بسیار آسان‌تر ساخته‌اند و ابزار این کار عملاً به‌صورت شبانه‌روزی در دستان است. همچنین، این فناوری برخی هزینه‌های ابراز خشم را کاهش می‌دهد. رودرو شدن و انتقاد

از کسی در زندگی واقعی غالباً بسیار خطرناک‌تر از انتقاد در پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی مثل ایکس (توییتر سابق) است. این‌ها بدین معنی است که آستانه ابراز خشم آنلاین شاید پایین‌تر از آستانه ابراز خشم آفلاین باشد. به زبان ساده‌تر ابراز خشم به یک غریبه در خیابان بسیار خطرناک‌تر از ابراز خشم در ایکس (توییتر سابق) است. البته باید گفت در شبکه‌های اجتماعی می‌توانیم مستقیم سراغ ابراز خشم برویم بی آنکه خودمان واقعا و عمیقا خشمگین باشیم.

مشکل زمانی ایجاد می‌شود که این کار موجب توهم جمعی خشم افکار عمومی مثل حمله جمعی به اکانت‌های سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها شود. رسانه اجتماعی راهی در اختیار ما قرار داده تا خشم‌مان را از محل کار -که معمولاً قدرت تغییر آن را نداریم- به همه عرصه‌های دیگر زندگی انتقال دهیم.

انواع خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی

به گفته این کارشناس رسانه، خشونت کلامی در شبکه‌های اجتماعی انواع مختلفی دارد که به برخی از آنها اشاره می‌کنم:

توهین و تحقیر که شامل استفاده از الفاظ یا عباراتی می‌شود که فرد یا گروهی را تحقیر کرده، کوچک شمرده یا بی‌ارزش جلوه می‌دهند؛ برای مثال استفاده از القاب توهین‌آمیز یا تمسخر ظاهر، عقاید یا هویت افراد.

تهدید که شامل بیان جملاتی است که حاوی وعده‌ای برای آسیب‌رساندن به فرد یا اموال او باشد؛ مثلاً «اگر این کار را انجام دهی، پشیمان می‌شوی.» افترا و شایعه‌پراکنی یعنی انتشار اطلاعات دروغین یا تحریف‌شده با هدف آسیب رساندن به شهرت فرد یا گروهی؛ به عنوان مثال پخش شایعات دروغ درباره زندگی خصوصی یک فرد.

تبعیض و نفرت‌پراکنی زبان یا محتوایی است که بر اساس نژاد، جنسیت، مذهب، قومیت یا گرایش جنسی، تبعیض یا نفرت ایجاد کند؛ مثلاً انتشار پست‌هایی که یک گروه قومی را به‌طور سیستماتیک هدف قرار می‌دهند.

آزار و اذیت (Harassment) ارسال مکرر پیام‌ها یا نظرات آزاردهنده برای یک فرد است که نمود آن را در ارسال پیام‌های مکرر با محتوای توهین‌آمیز در بخش نظرات (کامنت) یا پیام‌های خصوصی (دایرکت) می‌بینیم.

در جوامعی که تنوع فرهنگی، مذهبی یا سیاسی با تعصب و عدم پذیرش همراه است، شبکه‌های اجتماعی به محلی برای تخلیه این تعصبات تبدیل می‌شوند

علت بددهنی و فحاشی افراد در فضای مجازی چیست؟

موسوی در پاسخ به این پرسش توضیح می‌دهد: خشونت کلامی کاربران در شبکه‌های اجتماعی دلایل متعددی دارد که می‌توان آن‌ها را در چهار دسته کلی روان‌شناختی، اجتماعی، فرهنگی و ساختاری-تکنولوژیک قرار داد. این دلایل به ترکیب ویژگی‌های انسانی و ساختارهای خاص فضای مجازی برمی‌گردد.



در ادامه، به مهم‌ترین علل پرداخته می‌شود:

دلایل روان‌شناختی

گمنامی (Anonymity): در شبکه‌های اجتماعی، کاربران اغلب با نام‌های مستعار یا بدون افشای هویت واقعی فعالیت می‌کنند. این گمنامی باعث کاهش احساس مسئولیت و ترس از پیامدهای رفتار خشونت‌آمیز می‌شود.

تخلیه خشم و ناکامی: افرادی که در زندگی واقعی با مشکلات، ناکامی‌ها یا استرس مواجهند، ممکن است از فضای مجازی برای تخلیه هیجانات منفی خود استفاده کنند.

خودشیفتگی (Narcissism): برخی افراد به دلیل خودشیفتگی یا نیاز به جلب توجه، از رفتارهای تهاجمی یا تحقیر دیگران برای اثبات برتری خود استفاده می‌کنند.

فقدان همدلی: در ارتباطات آنلاین، عدم مشاهده واکنش‌های عاطفی دیگران (مانند ناراحتی یا خشم) می‌تواند باعث کاهش همدلی و تشدید رفتارهای خشونت‌آمیز شود.

حس قدرت کاذب: فضای مجازی به کاربران این امکان را می‌دهد که بدون ترس از پاسخگویی مستقیم، دیدگاه‌های خود را با قدرت بیشتری ابراز کنند.

دلایل اجتماعی

تقلید از رفتارهای جمعی: وقتی کاربران شاهد خشونت کلامی دیگران در بخش نظرات یا پیام‌ها هستند، ممکن است به تقلید از آن رفتار بپردازند. این امر می‌تواند به نوعی رفتار جمعی منجر شود که خشونت را عادی جلوه می‌دهد.

فرهنگ رقابتی: در برخی جوامع، فضای مجازی بستری برای رقابت‌های اجتماعی یا ایدئولوژیک است. این رقابت‌ها می‌تواند منجر به استفاده از زبان تهاجمی برای دفاع از مواضع یا تحقیر رقبای شود. نبود آموزش سواد رسانه‌ای: بسیاری از کاربران، به‌ویژه نوجوانان و جوانان، فاقد مهارت‌های لازم برای مدیریت هیجانات و ارتباطات سالم در فضای مجازی هستند.

بحران هویت: برخی افراد برای تثبیت هویت خود در فضای آنلاین، به رفتارهای افراطی از جمله خشونت کلامی روی می‌آورند تا دیده شوند یا احساس قدرت کنند.

دلایل تکنولوژیک و ساختاری

الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی: الگوریتم‌های برخی پلتفرم‌ها محتوایی را برجسته می‌کنند که جنجالی، بحث‌برانگیز یا هیجانی باشند. این امر می‌تواند کاربران را به سمت تولید یا مشارکت در خشونت کلامی سوق دهد.

خشم هم مانند هر محرک دیگری دارای خاصیتی اعتیادآور است. به آن عادت می‌کنید و آن وقت به‌دنبال چیزهایی می‌گردید که شما را عصبانی کند. خشم نوعی توهم قدرت را با خود به همراه دارد عدم نظارت موثر: عدم وجود قوانین یا ابزارهای نظارتی قوی برای کنترل محتوای خشونت‌آمیز در



برخی شبکه‌های اجتماعی، این رفتارها را تسهیل می‌کند.

سرعت انتشار و بازخورد: در فضای مجازی، پیام‌ها به سرعت منتشر می‌شوند و بازخورد فوری (مانند لایک یا کامنت) دریافت می‌کنند. این بازخوردها می‌تواند کاربران را به ارسال پیام‌های تهاجمی یا خشونت‌آمیز تشویق کند.

چندگانگی مخاطبان: در شبکه‌های اجتماعی، کاربران با گروه‌های مختلف و گاه متضاد در تعاملند. این تنوع می‌تواند باعث بروز تنش‌ها و درگیری‌های کلامی شود.

دلایل فرهنگی

عادی‌سازی خشونت در رسانه‌ها: نمایش مکرر خشونت کلامی در رسانه‌ها، سریال‌ها یا شوهای تلویزیونی می‌تواند به عادی‌سازی این رفتار در فضای مجازی کمک کند.

عدم تحمل تفاوت‌ها: در جوامعی که تنوع فرهنگی، مذهبی یا سیاسی با تعصب و عدم پذیرش همراه است، شبکه‌های اجتماعی به محلی برای تخلیه این تعصبات تبدیل می‌شوند.

نبود گفتگوهای سازنده: کمبود آموزش مهارت‌های گفت‌وگوی سالم و سازنده باعث می‌شود افراد به جای بحث منطقی، به توهین و خشونت روی بیاورند.

شهروندان خوبی که در فضای مجازی تبدیل به کاربرانی خشمگین می‌شوند!

موسوی در پاسخ به این سوال پژوهشگر ایرنا که «چرا بعضا افرادی که در فضای حقیقی شخصیت مودبی دارند در شبکه‌های اجتماعی ادبیات متفاوتی پیدا می‌کنند؟» می‌گوید: «گایا وینس» (روزنامه‌نگار بریتانیایی) مقاله‌ای دارد با عنوان «Why good people turn bad online» (چرا مردم خوب در فضای آنلاین بد می‌شوند؟) که در آوریل ۲۰۱۸ در تارنمای «موزاییک» منتشر کرد و پاسخی به این سوال داشته است. او می‌گوید بخش گسترده‌ای از رفتار ضداجتماعی آنلاین ناشی از ناشناس ماندن تعاملات آنلاین است. هزینه‌های بدنامی رفتار فرومایه در این تعاملات نسبت به محیط آفلاین کمتر است. همان طور که اشاره شد، رسانه‌های اجتماعی ابراز خشم را بسیار آسان‌تر ساخته‌اند و ابزار این کار در عمل و بدون محدودیت خاصی در اختیارمان است. این فناوری برخی هزینه‌های ابراز خشم را کاهش می‌دهد.

البته فراموش نکنیم خشم هم مانند هر محرک دیگری دارای خاصیتی اعتیادآور است. به آن عادت می‌کنید و آن‌وقت به‌دنبال چیزهایی می‌گردید که شما را عصبانی کند. خشم نوعی توهم قدرت را با خود به همراه دارد.

خشم نه برای سلامت خودتان که برای سلامت کل جامعه پیامدهای مهمی دارد. خشم کنترل‌نشده محیط اجتماعی را آلوده می‌کند. هر بار فوران خشم توجیهی است برای فوران بعدی. عادت شدن این رفتارها باعث ظهور و بروز ترول‌ها در شبکه‌های اجتماعی می‌شود.

اولین مدال وزنه‌برداری ایران در قهرمانی جهان ۲۰۲۴ نقره شد

خبرنگار: رضا کوشکی

وزنه‌بردار ۲۲ ساله ایران در حرکت یک‌ضرب دسته ۹۶ کیلوگرم قهرمانی جهان ۲۰۲۴ به مدال نقره رسید و ایران را وارد جدول مدالی کرد. به گزارش اقتصاد جوان نیوز، حرکت یک‌ضرب دسته ۹۶ کیلوگرم مسابقات وزنه‌برداری قهرمانی جهان ۲۰۲۴ بحرین به پایان رسید و ایران توانست اولین مدال خود را در این مسابقات بگیرد. علیرضا معینی و علی عالی‌پور در این دسته برای ایران وزنه زدند. علیرضا معینی ۲۲ ساله با رکورد ۱۷۶ کیلوگرم به مدال نقره رسید. علی عالی‌پور ۲۰ ساله با رکورد ۱۷۳ کیلوگرم به مدال یک‌ضرب نرسید و پنجم شد. دو وزنه‌بردار ایران برای اولین بار در مسابقات قهرمانی بزرگسالان جهان روی تخته رفتند. ۹ نفر در جدول گروه A دسته ۹۶ کیلوگرم حضور داشتند و نماینده ارمنستان انصراف داد و شرکت نکرد.

عملکرد دو نماینده ایران در حرکت یک‌ضرب به شرح زیر است:
*علیرضا معینی به عنوان آخرین وزنه‌بردار روی

تخته آمد تا نشان دهد مدعی مدال طلا است و در حرکت اول، وزنه ۱۷۶ کیلوگرم را بالای سر برد. انتخاب دوم کادرفنی برای او وزنه ۱۷۹ کیلوگرم بود و نماینده ایران وزنه را از جلو انداخت. او در سومین حرکت یک‌ضرب، دوباره پشت وزنه ۱۷۹ کیلوگرم قرار گرفت و دوباره در مهار این وزنه ناموفق بود و به مدال نقره رسید. * اولین انتخاب نواب نصیرشلال سرمربی ایران عالی‌پور وزنه ۱۶۸ کیلوگرم بود و او موفق به مهار این وزنه شد. او در حرکت دوم، وزنه ۱۷۳ کیلوگرم را انداخت و این حرکت را از دست داد. عالی‌پور در سومین حرکت یک‌ضرب دوباره پشت وزنه ۱۷۳ کیلوگرم قرار گرفت و این بار موفق به مهار این وزنه شد با این حال از کسب مدال بازماند و پنجم شد.

مدال‌آوران حرکت یک‌ضرب:

مدال طلا: داویتادزه از گرجستان با رکورد ۱۷۷ کیلوگرم
مدال نقره: علیرضا معینی از ایران با رکورد ۱۷۶ کیلوگرم
مدال برنز: فی‌ژیانگ از چین با رکورد ۱۷۵ کیلوگرم (در گروه B وزنه زد.)



جام جهانی کشورهای مشترک‌المنافع؛ تیم سومو ایران نایب قهرمان شد

خبرنگار: مهدی رودگر

تیم سومو ایران در مجموع دو بخش مردان و بانوان به‌عنوان نایب‌قهرمانی جام‌جهانی کشورهای مشترک‌المنافع در مسکو دست یافت. پایگاه خبری اقتصاد جوان نیوز، جام‌جهانی مشترک‌المنافع به میزبانی روسیه و در مسکو برگزار شد و تیم ایران برای سومین سال متوالی در این رویداد حضور یافت. تیم کشورمان با هفت ورزشکار در این مسابقات به مصاف حریفان رفت که در نهایت با کسب یک مدال طلا، سه نقره و دو برنز انفرادی و تیمی، در جمع ۱۸ کشور، پس از روسیه میزبان، نایب قهرمان شد. این پیکارها یکشنبه شب در مسکو به پایان رسید.

نتایج نمایندگان ایران بدین شرح است:
در دسته اوپن نوجوانان، آرمیتا حسین‌زاده با ۴ پیروزی پیاپی به فینال رسید و در گام نهایی به نماینده روسیه باخت و نقره گرفت.
مریم منصوریان در همین دسته صاحب مدال ارزشمند نقره شد.
تیم دو نفره نوجوانان (منصوریان و حسین‌زاده) در بخش تیمی این رده سنی، به مدال نقره رسیدند. این نخستین مدال‌های کسب شده برای سومو ایران در رده سنی نوجوانان در یک رویداد کلاس جهانی به شمار می‌آید.



پس گرفتن مدال بوکسور ازبک به دلیل گازگرفتن حریف

خبرنگار: فرشید شیرکوند

مسئولان بوکس آسیا مدال طلای بوکسور ازبکستانی در قهرمانی آسیا را پس گرفتند و او را تا اطلاع ثانوی محروم کردند. به گزارش اقتصاد جوان، در دیدار نهایی دسته ۷۱ کیلوگرم بوکس قهرمانی آسیا خاواسبک اسدالله اف از ازبکستان با ابلايخون ژوسوپوف از قزاقستان مبارزه کرد و به برتری رسید. با این حال همانطور که در تصاویر بعد از مبارزه مشخص شد، بوکسور ازبک به گاز گرفتن حریفش متهم شد. در پی اعتراض فدراسیون بوکس قزاقستان، نماینده فنی مسابقات تصمیم گرفت خاواسبک اسدالله اف ازبکستانی را دیسکالیفه کرده و مدال طلا را از او پس گرفتند. کنفدراسیون بوکس قزاقستان با ارسال نامه اعتراضی به مسئولان مسابقات قهرمانی آسیا، عکس‌ها و فیلم‌هایی مبنی بر اثبات تخلف ارائه کرد. به این ترتیب تعداد مدال‌های طلای تیم ملی ازبکستان در مسابقات قهرمانی آسیا یک مدال کاهش یافت.

خوشبین: هدف جوجیتسو کسب مدال در بازی‌های آسیایی ناگویاست

نایب رئیس انجمن جوجیتسو JJIF ایران در گفت‌وگو با سایت المپیک آسیا تأکید کرد، هدف ایران کسب مدال در مسابقات جوجیتسوی بازی‌های آسیایی ناگویا است.

خبرنگار: مهدی رودگر

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیز، چهار مربی و داور جوجیتسو کشورمان از روز چهارشنبه ۲۱ آذر ماه در برنامه‌ای تحت عنوان «گسترش ورزش» که با همکاری شورای المپیک آسیا و اتحادیه جوجیتسو آسیا در ابوظبی امارات آغاز شده است، حضور پیدا کردند.

سیدامیر خوشبین نایب رئیس انجمن جوجیتسو JJIF و سرمربی تیم ملی جوجیتسو ایران در گفت‌وگو با سایت شورای المپیک آسیا با اعلام استقلال انجمن جوجیتسو ایران اظهار داشت: جوجیتسو ایران سالیان سال زیر چتر جودو و سایر هنرهای رزمی قرار داشت، اما در سال جاری انجمن مستقل خود را تشکیل داده است که می‌تواند به سرعت به رشد این رشته در ایران کمک کند.

وی که در قالب تیم چهار نفره ایران در برنامه توسعه جوجیتسو با همکاری شورای المپیک آسیا و اتحادیه آسیایی جوجیتسو در ابوظبی حضور پیدا کرده است، راجع به استقلال این انجمن گفت: با حمایت کامل وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک ایران در حال حاضر انجمنی مستقل با اساسنامه خود را داریم و قطعاً تشکیل این انجمن به پیشرفت و توسعه این

رشته در ایران سرعت می‌بخشد.

داور گرید A جوجیتسو ایران با اشاره به جایگاه کشورمان در قاره آسیا خاطر نشان کرد: در رشته جوجیتسو در میان ۱۰ کشور برتر قاره آسیا قرار داریم، اما مطمئنم در حال حاضر که حمایت کامل وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک را داریم، به‌زودی می‌توانیم قدرت‌های پیش روی این رشته در قاره آسیا را به چالش بکشیم.

خوشبین در ادامه درباره جایگاه جوجیتسو در کشورمان تصریح کرد: این ورزش در تهران و سایر استان‌های ایران طرفداران زیادی دارد و بیش از ۲۰ هزار ورزشکار در مدارس، دانشگاه‌ها، باشگاه‌ها و نیروهای مسلح در این رشته فعالیت دارند.

وی در پایان با اشاره به چشم‌انداز جوجیتسو ایران برای موفقیت در بازی‌های آسیایی ۲۰۲۶ ناگویا خاطر نشان کرد: در سال ۲۰۱۵ ما در مسابقات منطقه‌ای در غرب آسیا عنوان نخست را کسب کردیم و در حال حاضر نیز هدفمان کسب اولین مدال در بازی‌های آسیایی ۲۰۲۶ ناگویاست.



مجمع عمومی سالیانه هیات انجمن‌های ورزش‌های رزمی خوزستان برگزار شد

مجمع عمومی سالیانه هیات انجمن‌های ورزش‌های رزمی استان خوزستان با حضور افشین هادی چگینی رئیس فدراسیون برگزار شد.

برای بزرگسالان سن حضور در رقابت‌های کشوری کیک بوکسینگ از ۳۵ سال به ۳۹ سال تمام افزایش پیدا کرد.

پس از گذشت سال‌ها مسابقات قهرمانی کشور کیک بوکسینگ در بخش بانوان و همچنین بخش آقایان بهمن ماه به مناسبت گرامیداشت ایام الله دهه فجر با نام شهید جاودان سردار دل‌ها، قاسم سلیمانی انجام خواهد شد.

وی به حمایت قاطع فدراسیون از روسای هیات‌ها استانی اشاره کرد و افزود: در راستای گسترش و توسعه ورزش‌های رزمی در سراسر کشور ۱۵ رینگ و ۱۵ تخته تاتامی جهت اهدا به استان‌های مختلف تهیه شده و آماده ارسال به استان‌هاست.

در خلال برگزاری مجمع عمومی سالیانه هیات خوزستان، سید محسن موسوی زاده نماینده مردم خوزستان در مجلس شورای اسلامی با کسب تمامی آرا به عضویت هیئت رئیسه هیات انجمن‌های ورزش‌های رزمی استان خوزستان درآمد.

در ادامه مجمع افشین هادی چگینی رئیس فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی از حضور موسوی زاده استقبال کرد و ورودشان به جمع خانواده فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی را به فال نیک گرفت.

والمسلمین جواد فرد عضو کمیته فنی فدراسیون، علی آقاجری رئیس هیات استان و اعضای مجمع برگزار شد.

در ابتدای مجمع توسط دکتر علی آقاجری گزارش عملکرد منتهی به سال ۱۴۰۲ قرائت شد و سپس خزانه‌دار هیات گزارش مالی سال ۱۴۰۲ را ارائه کرد که مورد تایید رئیس مجمع و اعضای مجمع قرار گرفت.

افشین هادی چگینی رئیس فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی در خلال برگزاری این مجمع گفت: خوشحالم که امروز این مژده را به شما بدهم که پس از ۳۳ سال از تاریخ تاسیس این فدراسیون، لیگ فدراسیون راه‌اندازی شد.

با هدف تقویت جوانان اولین لیگ فدراسیون با لیگ جوانان کیک بوکسینگ استارت خورد و فردا مراسم قرعه کشی آن انجام خواهد شد.

در مدت شش ماهه گذشته فدراسیون موفق به اعزام ۲۰ تیم به مسابقات جهانی، بین المللی و آسیایی شده است، در این میان اولین رویداد مهم پیش روی فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی بازی‌های داخل سالن آسیا ریاض ۲۰۲۴ است که سه تیم از فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی در آن حضور خواهد داشت.

چگینی همچنین افزود: در راستای انگیزه‌سازی



خبرنگار: محمد نجفعلی زاده

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان نیز به نقل از روابط عمومی فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی، مجمع عمومی هیات انجمن‌های ورزش‌های رزمی

استکی: شاهین موسوی به کادرفنی تیم امید بوکس اضافه شد؛ اردوی دوم ۲۵ آذر ماه آغاز می‌شود

خبرنگار: علی معتمدی

سرمربی تیم امید بوکس ایران با بیان اینکه مرحله دوم اردوهای آماده‌سازی این تیم از یکشنبه هفته آتی آغاز می‌شود، گفت: سیدشاهین موسوی به جمع اعضای کادر فنی تیم اضافه شد.

علیرضا استکی در گفت‌وگو با اقتصاد جوان نیز، اظهار داشت: پس از برگزاری مسابقات انتخابی تیم امید در تهران، اردو را از ۳۰ بوکسور آغاز کردیم. در اواخر اردو، انتخابی برگزار کردیم و نفرات برتر باقی ماندند که از یکشنبه وارد مرحله دوم تمرینات می‌شوند. همچنین سایر بوکسورها که در اردوی اول بوده و شکست خوردند نیز در اواخر مرحله جدید تمرینات به ما ملحق می‌شوند و دوباره مبارزه درون

اردویی برگزار می‌کنیم.

استکی بیان کرد: این روند را در هر اردو ادامه خواهیم داد تا در نهایت به بهترین‌ها برسیم و شاکله تیم را مشخص کنیم. این انتخابی‌ها بین نفراتی است که در قهرمانی کشور بوده‌اند و به مشتریان جا مانده نیز این فرصت داده خواهد شد.

وی در خصوص اضافه شدن سیدشاهین موسوی کاپیتان پیشین تیم ملی به کادر فنی تیم امید، توضیح داد: موسوی سال‌ها ملی‌پوش و مدال‌آور بوده و چندی است که مربیگری را آغاز کرده است. او علاقه‌مند به مربیگری است و قطعاً در اردوها، تجربیات مربیگری‌اش افزایش می‌یابد و همچنین

می‌تواند کمک خوبی برای بوکسورها آینده‌دار باشد. استکی توضیح داد: محمدرضا نوشمهر، شهرام فاتح، اصغر اشرفی، احسان روزبهانی و میلاد روحانی دیگر مربیان ما هستند. همچنین مرتضی یعقوب‌لو نیز بنابر پیشنهاد سیدروح‌الله حسینی رئیس فدراسیون، یکی دو اردو در کادرفنی خواهد بود تا در کنار تیم باشد.

سرمربی تیم امید ایران، گفت: می‌خواهیم تیم امید را آماده نگه داریم چون می‌تواند کمک شایانی به تیم ملی بزرگسالان باشد. هنوز برنامه دقیق مسابقات بین‌المللی از سوی کنفدراسیون آسیا اعلام نشده، اما احتمالاً اواسط سال آینده، مسابقات قهرمانی امیدهای آسیا را خواهیم داشت.



خبرنگار: مهدی رودگر

علی اصغر کریمی، یکی از شهدای مدافع حرم است. بدن او هنگام شهادت پاره پاره شده است و هر تکه از بدن او را که پیدا کرده‌اند در جایی به خاک سپرده‌اند. او حالا سه مزار دارد.

شهدا شرمنده ایم

گروه رسانه اقتصاد جوان به نقل از زهرا افسر: در سالروز شهادت حضرت زهرا (س)، فضای گلزار شهدای بهشت زهرا حال و هوای متفاوتی داشت. خیابان‌های اطراف مملو از جمعیتی بود که برای زیارت شهدا آمده بودند. هوای سرد پاییزی با گرمای نفس‌های زائران و بوی خوش نذری‌ها، دلپذیرتر شده بود. مثل هر پنجشنبه، به سوی قطعه ۵۰ گلزار شهدا رفتم؛ جایی که شهدای مدافع حرم آرام گرفته‌اند. این هفته اما مراسمی ویژه برای شهدای فاطمیون و شهدای رسانه برگزار می‌شد.

در میان مزارهای شهدای مدافع حرم، سنگ مزار شهید علی‌اصغر کریمی توجه‌ام را جلب کرد. پرچم مشکی “یا فاطمه‌الزهرا (س)” و گل‌های چیده‌شده، نمایی خاص به این مزار داده بود. شهید کریمی، یکی از شهدای شاخص مدافع حرم، دقیقاً هشت سال پیش در چنین روزی تشییع شده بود. او متولد ۱۶ اسفند سال ۱۳۶۰ بود و در ۳۵ سالگی به شهادت رسید..

شهادت پسر، افتخار مادر

مادر شهید کریمی کنار مزار پسرش با آرامشی وصف‌ناپذیر ایستاده بود و با زائران گفت‌وگو می‌کرد. به او نزدیک شدم و خواستم از پسر شهیدش بگویم. به تصویر علی اصغرش نگاهی پرغرور انداخت و گفت: «علی‌اصغر از کودکی عاشق قرآن بود و همیشه به دیگران کمک می‌کرد. می‌گفت: مامان، کار خوب را نباید برای کسی توضیح داد، چون ربا می‌شود.»

در لابه‌لای صحبت به فرزند شهید بودن خودش اشاره کرد. متوجه شدم پدر ایشان از شهدای جاویدالاثر دفاع مقدس هستند. با حالتی خاص به من گفت: «پدر من مزار ندارد. برای همین هر وقت

دلم می‌گیرد به یادش به قطعه ۴۰ کنار شهدای گمنام می‌روم. کنار فانوس‌ها در جوار مزار شهیدی گمنام می‌نشینم و فاتحه‌ای می‌خوانم.» مادر با لبخندی آمیخته به افتخار ادامه داد: «پسرم می‌خواست راه پدربزرگ شهیدش را ادامه دهد. علی‌اصغر همیشه می‌گفت آرزویش شهادت است. همین هم شد.»

پسرم سه مزار دارد!

شهید کریمی در سال ۱۳۹۵ به دست داعش به شهادت رسید و بدنش ارباً اربا شد. مادرش با صدایی آرام و محزون توضیح داد: «تنها یک پای او را برای ما آوردند و در قطعه ۵۰ بهشت زهرا (س) دفن کردند. مدتی بعد، خبر رسید که در جریان آزادسازی موصل، سر و دو دست او هم پیدا کردند. دوستانش طبق وصیتش که می‌خواست در وادی‌السلام به خاک سپرده شود تکه‌های بدنش را تا نجف بردند و آنجا دفن کردند. قصه پسر من به اینجا ختم نشد، چراکه مدتی بعد، تکه‌ای از استخوان کمر او در محل شهادتش پیدا شد. آن تکه استخوان را هم همان‌جا دفن کردند. این شد که علی‌اصغر من امروز سه مزار دارد؛ یکی در بهشت زهرا (س) یعنی همین قطعه ۵۰، دیگری در وادی‌السلام و سومی در مقتلش، در مدرسه‌ای که در آنجا شهید شد.»

این خاک از اول بهشت بود، ولی حالا می‌توان دید

مادر شهید از روزهایی که تا بهشت زهرا (س) می‌آمد تا به مزار پسرش سر بزند می‌گوید. او از نامه‌ای که به سازمان قطعه ۵۰ گلزار شهدا فرستاده بود می‌گوید: «آن روزها اینجا چیزی جز بیابانی گل‌آلود نبود. اما با تلاش مسئولین، قطعه ۵۰ به مکانی مناسب برای آرامش خانواده‌های شهدا تبدیل شده است.» از او پرسیدم در رسانه‌ها خوانده‌ام که اکثر خانواده‌های شهدا با این اقدامات مخالف هستند اما شما چیز دیگری می‌گوئید؛ جریان چیست؟ او در پاسخ گفت: «این سایبان‌هایی که می‌گذارند و بهسازی قطعه با

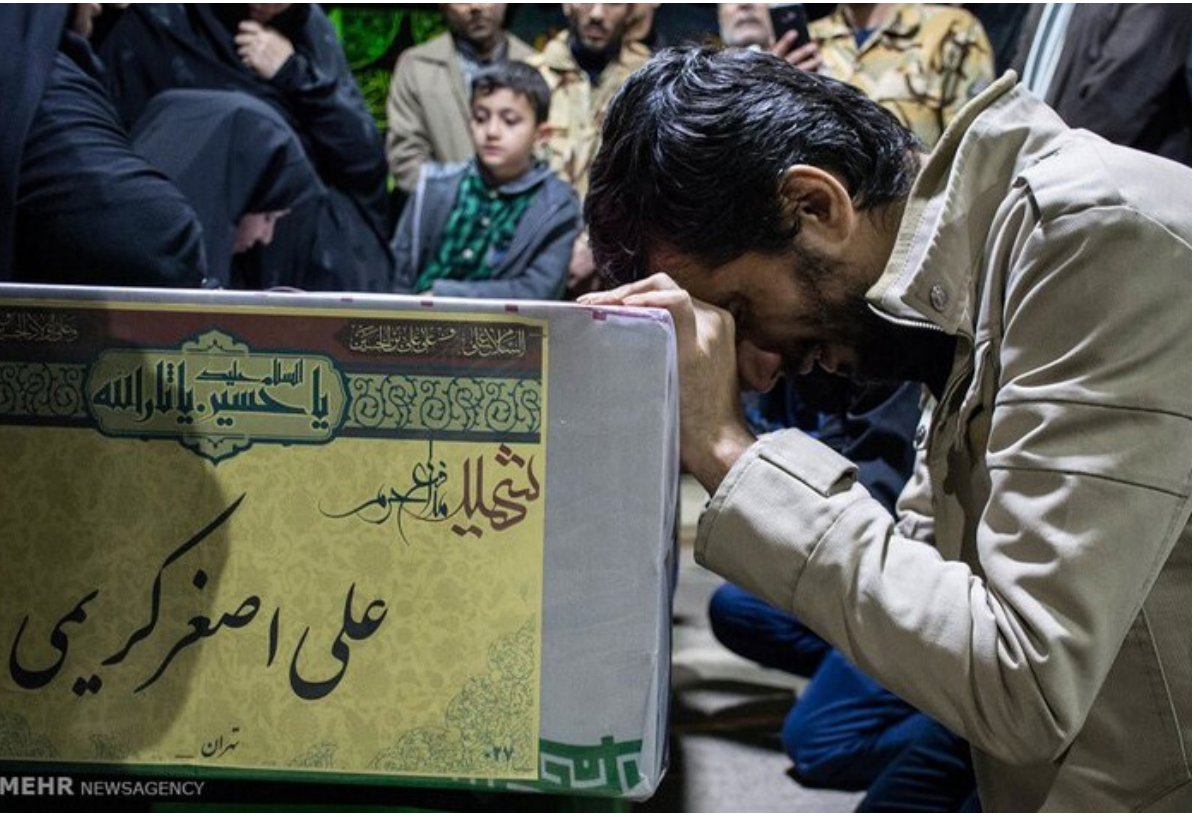
صاحب امتیاز: **مهدی رودگر**
 مدیر مسئول: **مهدی رودگر**
 قائم مقام مدیر مسئول: **ابوالفضل کیل**
 سردبیر: **زهرا نجف پور**
 سرویس ورزشی: **فرشیدشیر کوند**
 طراحی و گرافیک: **ساجده احمدی**

نشانی دفتر: خیابان بهشتی نرسیده به سهروردی
 جنب بانک شهر پلاک ۸۷ طبقه دوم غربی
 کد پستی: ۱۵۱۴۶۱۶۳۱۷ تلفن: ۰۹۳۹۱۹۳۷۱۰۳ – فکس: ۲۸۴۲۵۸۸۶

آدرس اینترنتی پایگاه خبری **www.eghtesadejavannews.ir**
 آدرس سایت نشریه **www.eghtesadejavan.ir**

چاپ: چاپخانه امیر فاضل پارسیان

شهید مدافع حرمی که ۳ مزار دارد!



برای ما خانواده‌ها جایی است برای تسلی و آرامش. اما متأسفانه عده‌ای با شایعه‌پراکنی می‌خواهند زحمات این افراد را زیر سوال ببرند. امیدوارم خدا آن‌ها را هدایت کند چون با دروغ‌هایشان آرامش را از بقیه می‌گیرند. کاش عوامل بهسازی صبوری را کنار بگذارند و از آنها شکایت کنند.»

گلزار شهدای بهشت زهرا (س)، امروز دیگر تنها مکانی برای یادبود نیست؛ بلکه مأمنی است برای خانواده‌هایی که در غم و افتخار، هم‌زمان آرامش می‌یابند. شهید علی‌اصغر کریمی و دیگر شهدای مدافع حرم، میراث‌دار ایثاری هستند که نه تنها برای خانواده‌هایشان، بلکه برای همه مردم ایران، یادآور ارزش‌های والای انسانی و اسلامی است.

رضایت کامل خانواده‌ها اجرا شده و ما مشکلی از این بابت نداریم.»

پیگیر حواشی مربوط به بهسازی شدم و او با لبخند از خاطره‌ای یاد کرد: «یک روز، همه خانواده‌های شهدای مدافع حرم قطعه ۵۰ را دعوت کردند و طرح بهسازی را به ما نشان دادند. از کم و کیف آن به ما گفتند. اینکه سنگ مزار شهیدی تخریب نمی‌شود، حجله‌ای برداشته نمی‌شود و حال و هوای گلزار را حفظ می‌کنند. اتفاقاً در آن روز همه با خوشحالی آن را تأیید کردیم. همین شد که امروز اینجا بهشتی کوچک است برای من که هر پنجشنبه برای آرامش گرفتن به آن می‌آیم.»

مادر شهید کریمی در پایان گفت: «از مسئولینی که برای این مکان تلاش کردند، تشکر می‌کنم. اینجا

«پرواز در مه»؛

روایتی صادقانه از آخرین ماموریت رئیس جمهوری که در راه خدمت شهید شد

و باعث حیرت می‌شد.

امینی یادآور شد: فکر می‌کنم جای این فیلم در سینمای مستند خالی بود که یک روایت صحیح و جامع و صادق از زحمات یک تیم خدمتگزار باید ثبت می‌شد که با آخرین ماموریتشان اتفاقی را در مملکت رقم زدند که همه بهت زده شدند.

این تهیه کننده درباره اینکه چرا در این مستند به دلائل سقوط و مطالبات عمومی از این اتفاق پرداخته نمی‌شود و خانواده شهید رئیسی نیز در میان راویان نیستند، بیان کرد: ما در این مستند به روایت آخرین سفر و حادثه سقوط هلی کوپتر و عملیات جستجو و پیدا کردن پیکر رئیس جمهور و هیئت همراهشان پرداختیم و به نظر جا دارد این مستند یک قسمت دومی هم داشته باشد و روایت دومی هم مطرح شود اما باید کمی زمان بگذرد و بین این اتفاق فاصله بیفتد چون هم ابهامات زیادی مطرح است و هم افکار عمومی مطالباتی دارد که خیلی مهم است شفاف و صریح به آن پاسخ داده شود از این رو پرداختن به این مساله گذشت زمان را می‌طلبد.

مستند «پرواز در مه» در بخش نمایش ویژه هجدهمین جشنواره «سینماحقیقت» روز چهارشنبه ۲۱ آذر نمایش داده شد.

این مستند ملودرامی شده است که به نظرم در تاریخ تصویری مستند کشور به یادگار و ماندگار خواهد ماند. تلاش ما این بوده که با تمام حس و حالی که خودمان زمانی که در میدان بودیم و این شرایط را دیدیم این مستند را بسازیم. مستند از زبان همراهان رئیس جمهور در این سفر روایت می‌شود و همه تصاویر بکر و واقعی هستند و به همه چیز خیلی مستند و شفاف پرداخته شده است.

وی درباره ریتم مناسب مستند و اینکه چرا از تصاویری که از تشییع پیکر رئیس جمهور و هیئت همراه ایشان ضبط کرده بود در مستند استفاده نکرده است، عنوان کرد: مدت زمان مستند خیلی بلندتر بود چون به بعد از شهادت و آئین تشییع در استان‌های مختلف هم پرداخته شده بود اما برای اینکه مستند از ریتم نیفتد مجبور شدیم از آن تصاویر چشم پوشی کنیم. تشییع پیکر به شدت بزرگ و چشمگیری را در ۵ استان کشور شاهد بودیم که هر کدامشان شاید یک روایت مستقل را می‌طلبید. مردم عاشقانه در این مراسم‌ها شرکت کرده بودند و عاشقانه پیکر شهدا را تشییع می‌کردند. واقعا تصاویر عجیبی در این چند شهر ضبط شد که این حجم را سعی کردیم فقط در تیتراژ استفاده کنیم. وداع عاشقانه‌ای که مردم با شهدا در این ۵ شهر داشتند خیلی شگفت انگیز بود



خبرنگار: زهرا نجف پور

مجتبی امینی کارگردان «پرواز در مه» با اشاره به اینکه این مستند روایتی از آخرین سفر استانی رئیس جمهور شهید را به تصویر می‌کشد، گفت: جا دارد درباره دلائل سقوط نیز مستندی ساخته شود.

مجتبی امینی دبیر سابق جشنواره فیلم فجر و کارگردان و تهیه‌کننده فیلم مستند «پرواز در مه» که به ماجرای سقوط هلی‌کوپتر شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی می‌پردازد، درباره روند تولید این