

امیرالمؤمنین علی(ع) فرمود:

«مَنْ طَلَبَ الرِّزْقَ اسْتَعَانَ بِالصَّبْرِ.»

«کسی که در جستجوی روزی باشد، باید از صبر یاری گیرد.»

(غررالحکم، حدیث ۸۶۷۶)

دوشنبه / ۳ شهریور ۱۴۰۴ / ۱ ربیع الاول ۱۴۴۷ / ۲۵ آگوست ۲۰۲۵ / سال ۱۰ شماره ۳۶۶ / قیمت شصت هزار تومان / ۱۲ صفحه

تعیین شعبه ۱۴ هزار فقره
درخواست وام قرض الحسنه
ازدواج و فرزندآوری در
مردادماه توسط بانک سپه

صفحه ۲

۵۱ درصد از تسهیلات نهضت
ملی مسکن توسط بانک مسکن
پرداخت شد

صفحه ۳

استراتژی‌های جدید بازاریابی
شرکت‌های شوینده بهداشتی
ترکیه‌ای در اقلیم کردستان ۲۰۲۵

صفحه ۶

حسینی: محصولات دیجیتال بانک ملی شتاب‌دهنده تحول نظام بانکی و پشتیبان اقتصاد کشور

صفحه ۲



تسهیلات غیرحضوری اعتبار ملی
بدون چک، سفته و گواهی کسر از حقوق

پرداخت ۳ ساعته
بعد از تکمیل پرونده
۱۴ درصد

عملکرد درخشان پتروشیمی فن‌آوران در سال ۱۴۰۳ از زبان دکتر رفیق دوست در مجمع عمومی؛

مهمی در تأمین بخار پاک و کاهش هزینه‌ها دارد. وی افزود که پروژه وینیل استات مونومر (VAM) نیز پس از اخذ مجوزهای لازم، با هدف تولید ۱۰۰ هزار تن در سال در مسیر اجرایی قرار گرفته است.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت با اشاره به رویکرد راهبردی در حوزه بومی‌سازی و حمایت از تولید داخل بیان کرد: از سال ۱۳۹۶ تا پایان ۱۴۰۳، تعداد ۱۷۷۲ قطعه توسط کمیته خودکفایی شرکت در داخل کشور تولید شده که صرفه‌جویی ارزی معادل ۱۷ میلیون یورو را به دنبال داشته است. وی با تقدیر از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، تأکید کرد که این مسیر باعث افزایش تاب‌آوری شرکت، کاهش وابستگی و حمایت مؤثر از صنایع داخلی شده است.

این عضو هیأت‌مدیره در ادامه سخنان خود با اشاره به سبد سرمایه‌گذاری‌های شرکت اظهار کرد:

در کنار عملکرد عملیاتی موفق، پتروشیمی فن‌آوران از یک سبد سرمایه‌گذاری ارزنده و متنوع با ارزشی بالغ بر ۲۳ هزار میلیارد تومان (۲۳ همت) برخوردار است که سهم قابل توجهی از دارایی‌های شرکت را تشکیل می‌دهد. این سبد، شامل مشارکت‌های راهبردی در شرکت‌های فعال حوزه پتروشیمی، بانک‌ها و... است که نقش مؤثری در تقویت پایداری مالی و افزایش ارزش افزوده برای سهامداران ایفا می‌کند. وی تصریح کرد که مدیریت فعال این پرتفوی، هم‌راستا با سیاست‌های کلان توسعه و خلق ثروت بلندمدت برای شرکت دنبال می‌شود.

دکتر حسین رفیق دوست در پایان سخنان خود، به ساخت یک هنرستان تحت عنوان مسئولیت‌های اجتماعی در منطقه محروم شهرستان بندر ماهشهر اشاره داشت و با خبر بهره‌برداری این مدرسه طی روزهای آینده، از سهامداران، کارکنان و مدیران شرکت قدردانی کرد و گفت: عملکرد سال ۱۴۰۳، نتیجه همدلی، تخصص، تعهد و برنامه‌ریزی بلندمدت در تمامی سطوح سازمانی است. وی ادامه داد: پتروشیمی فن‌آوران با تکیه بر زیرساخت‌های مستحکم، پروژه‌های توسعه‌محور و تیم مدیریتی توانمند، آماده است تا در سال‌های آینده نیز جایگاه خود را به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیش‌تاز صنعت پتروشیمی کشور ارتقا دهد و گام‌های بلندی در مسیر خلق ارزش پایدار برای سهامداران بردارد.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت با مرور عملکرد تولید، اعلام کرد: فن‌آوران در سال گذشته با اجرای طرح‌های بهبود فرآیند و کاهش توقفات، موفق به شکستن رکوردهای تولیدی شد. تولید اسید استیک با ثبت ۱۵۳،۰۰۸ تن، از ظرفیت اسمی عبور کرد و نسبت به سال ۱۴۰۲، ۱۲ درصد افزایش یافت. همچنین تولید منواکسید کربن با ثبت ۱۱۱،۵۳۸ تن، رکورد تاریخی این واحد را شکست.

وی در ادامه اذعان کرد: مجموع تولید محصولات اصلی شرکت نیز به ۱،۱۶۴،۶۳۱ تن رسید که رشدی ۲۰۵ درصدی نسبت به سال گذشته داشت؛ آن‌هم در شرایطی که شرکت با چالش‌هایی نظیر محدودیت در تأمین گاز روبه‌رو بود.

مدیرعامل پتروشیمی فن‌آوران با اشاره به دستاوردهای صادراتی شرکت تصریح کرد: در سال ۱۴۰۳، صادرات شرکت به رکورد ۱۸۱ میلیون دلار رسید که ۱۰ درصد بیشتر از سال پیش بود. حجم صادرات نیز با رشد ۴ درصدی به بیش از ۶۱۴ هزار تن افزایش یافت. وی همچنین از افزایش سهم بازار چین به ۸۵.۲ درصد در صادرات متانول خبر داد و تأکید کرد که راهبردهای تمرکززدایی از بازارهای سنتی و توسعه بازارهای هدف در هند، کشورهای CIS و خاورمیانه به‌صورت موفقیت‌آمیز دنبال شده است.

مقام ارشد شرکت پتروشیمی فن‌آوران در جمع سهامداران با ارائه گزارشی از مدیریت انرژی گفت:

در سال ۱۴۰۳، فن‌آوران توانست با اجرای پروژه‌های بهره‌وری و کنترل مصرف انرژی، ۹۰،۹۴ میلیارد ریال (۹۰۹ میلیارد تومان) صرفه‌جویی محقق کند. وی خاطرنشان کرد که این دستاورد منجر به کسب عنوان “بهترین عملکرد انرژی” در بین شرکت‌های گروه تاپیکو و دریافت “تندیس نقره‌ای تک ستاره” از نهمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی شد.

دکتر رفیق دوست با تأکید بر اهمیت پروژه‌های توسعه‌ای و نوآورانه شرکت، اعلام کرد:

در راستای توسعه پایدار و تکمیل زنجیره ارزش، پروژه‌های کلیدی در دست اجرا قرار دارد. از جمله پروژه بازیافت CO₂ با سرمایه‌گذاری ۳۲ میلیون یورویی و پیشرفت ۲۹.۳ درصدی که سالانه از انتشار ۱۶۰ هزار تن دی‌اکسیدکربن جلوگیری خواهد کرد. همچنین پروژه بویلر هیدروژن سوز با پیشرفت کامل، به بهره‌برداری رسیده است و نقش



خبرنگار: بنیامین رمضانی

عملکرد درخشان پتروشیمی فن‌آوران در سال ۱۴۰۳ از زبان دکتر رفیق دوست در مجمع عمومی؛

جهش ۹۸۴ درصدی سود خالص، توسعه صادرات و تثبیت جایگاه در صنعت پتروشیمی کشور

در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت پتروشیمی فن‌آوران که روز چهارشنبه ۸ مردادماه ۱۴۰۴ با حضور نمایندگان سهامداران عمده، کارکنان شرکت و سهامداران آنلاین از سراسر کشور برگزار شد، دکتر حسین رفیق دوست، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت، گزارش جامع عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ را ارائه داد و با مرور شاخص‌های مالی، عملیاتی، صادراتی و توسعه‌ای، از سال ۱۴۰۳ به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ این شرکت یاد کرد.

دکتر رفیق دوست با اشاره به جهش چشمگیر سودآوری شرکت، اذعان کرد: در سال مالی ۱۴۰۳، پتروشیمی فن‌آوران توانست با ثبت رشد ۵۰ درصدی در درآمدهای عملیاتی، به سود خالصی ۹۸۴ درصد بیشتر از سال پیش دست یابد و سود عملیاتی خود را نیز ۳۲۳ درصد افزایش دهد. وی این دستاورد را نتیجه مدیریت علمی، انضباط مالی، بهینه‌سازی فرایندها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار صادراتی دانست.

مدیرعامل بانک مسکن: ظرفیت‌های بالای بانک را در مسیر رشد منابع به کار می‌گیریم

خبرنگار: زهرا نجف پور

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک مسکن، دکتر علی خورسندیان مدیرعامل این بانک در مراسم تودیع و معارفه مدیر شعب سابق و جدید منطقه شرق تهران، بر ضرورت بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های بانک مسکن در راستای رشد منابع و اجرای سیاست‌های تأمین مالی مسکن تأکید کرد.

در این نشست که با حضور صابر عسکریپور رییس هیات‌مدیره، مصطفی تقوی معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی، مجتبی فراهانی مدیر امور حراست و جمعی از مدیران ارشد بانک مسکن برگزار شد، مدیرعامل بانک با اشاره به جایگاه ویژه این بانک در جامعه گفت: «امیدواریم با تلاش کارکنان صف و ستاد، جایگاه بانک مسکن را ارتقا داده و به رسالت اصلی خود که تسهیل خانه‌دار شدن اقشار مختلف و ایجاد عدالت اجتماعی در حوزه مسکن است، ادامه دهیم.»

خورسندیان با بیان اینکه بانک مسکن نقش اصلی در تأمین مالی بخش مسکن کشور دارد، افزود: «با برنامه‌ریزی و حمایت‌های صورت‌گرفته، منابع لازم برای پرداخت تسهیلات فراهم شده و در راستای توسعه و رونق بازار مسکن استفاده می‌شود.» وی از وجود بیش



قائم‌پناه: بانک ملی بازوی عدالت‌محور توسعه مناطق کشور

خبرنگار: رضا کوشکی

محمدجعفر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، در آیین رونمایی از محصولات جدید بانک ملی ایران با تأکید بر نقش این بانک در حمایت از تولید، اشتغال و توسعه متوازن مناطق محروم، تخصیص اعتبارات بر اساس مزیت‌های اقلیمی را راهبردی برای تحقق عدالت اقتصادی دانست.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، قائم‌پناه این بانک را نهادی با سابقه و دارای کارنامه‌ای درخشان در حمایت از صنعت و رونق تولید معرفی کرد. او خروج از بنگاه‌داری، تمرکز بر ارائه خدمات مالی نوین و تأمین مالی تولید را از اقدامات مؤثر بانک ملی در کمک به رفع ناترازی‌ها و توسعه کشور عنوان کرد.

وی با اشاره به رویکرد دولت وفاق ملی در توسعه مناطق محروم گفت: «تخصیص منابع باید با توجه به مزیت‌های اقلیمی هر استان صورت



حسینی: محصولات دیجیتال بانک ملی شتاب‌دهنده تحول نظام بانکی و پشتیبان اقتصاد کشور

خبرنگار: رضا کوشکی

سید شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، چهار محصول دیجیتال تازه بانک ملی ایران را گامی مؤثر در ارتقای کیفیت خدمات بانکی، پشتیبانی از فعالان اقتصادی و کاهش هزینه‌های مبادلاتی دانست و بر نقش این نوآوری‌ها در تحقق رشد اقتصادی و کنترل تورم تأکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، آیین رونمایی از محصولات و خدمات دیجیتال این بانک با حضور جمعی از مقامات کشوری، نمایندگان مجلس، مدیران ارشد بانک مرکزی و اصحاب رسانه برگزار شد. در این مراسم، حسینی با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه بانک ملی در تقویت زیرساخت‌های مالی کشور گفت: «این خدمات نوین می‌تواند ضمن ارتقای دسترسی مردم به خدمات بانکی، به پویایی اقتصادی و حمایت از فعالیت‌های تولیدی کمک کند.»



تعیین شعبه ۱۴ هزار فقره درخواست وام قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری در مردادماه توسط بانک سپه

خبرنگار: زهرا نجف پور

در راستای اجرای تکالیف ابلاغی بانک مرکزی صورت گرفت بانک سپه در راستای اجرای تکالیف ابلاغی بانک مرکزی، در مرداد ماه سالجاری، بیش از ۱۴ هزار فقره درخواست وام قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری را تعیین شعبه کرد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، بانک سپه در راستای اجرای تکالیف مقرر در قانون بودجه سنواتی و قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و با هدف افزایش روحیه نشاط جوانان در تشکیل خانواده و فرزندآوری، در مردادماه سالجاری بیش از ۹ هزار درخواست وام قرض‌الحسنه ازدواج و ۵ هزار پرونده وام فرزندآوری، تعیین شعبه و برای بهره

از ۱۱۶ همت ناترازی منابع به دلیل اجرای طرح نهضت ملی مسکن خبر داد و ابراز امیدواری کرد این چالش با جذب منابع و تلاش مضاعف برطرف شود.

هم‌افزایی و نوآوری در خدمات بانکی

در ادامه، صابر عسکریپور رییس هیات‌مدیره بانک مسکن با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی و نوآوری در ارائه خدمات بانکی گفت: «بانک مسکن علاوه بر انجام رسالت خود در پرداخت تسهیلات، باید با رویکرد نوآورانه و استفاده از فناوری‌های نوین، پاسخگوی نیازهای متنوع مشتریان باشد.» وی همچنین بر ضرورت افزایش سهم بانک مسکن از نقدینگی موجود در شبکه بانکی از طریق بازاریابی و جذب منابع جدید تأکید کرد.

در پایان مراسم، با تقدیر از خدمات فتاح بختیاری مدیر شعب سابق منطقه شرق تهران، مهدی آل‌وردی به سمت مدیر شعب جدید این منطقه منصوب شد. همچنین از روسای ۱۹ شعبه برتر منطقه که در پنج ماه نخست سال جاری به اهداف تعیین شده دست یافته بودند، تجلیل به عمل آمد.

گیرد، تا عدالت در دسترسی به فرصت‌های اقتصادی محقق شود.» قائم‌پناه، بانک‌ها را بازوی اجرایی دولت در توسعه همه‌جانبه کشور دانست و بر هدایت خطوط اعتباری به سمت عدالت‌محوری، کاهش شکاف‌ها و ایجاد اشتغال پایدار تأکید کرد. او همچنین خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری، شفافیت مالی، و نوآوری در بانکداری دیجیتال را از اولویت‌ها برشمرد و افزود: «امنیت اطلاعات، ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایت مشتریان، اعتماد عمومی به بانکداری را تقویت می‌کند.» در پایان، معاون اجرایی رئیس‌جمهور با اشاره به شعار سال گفت: تحقق تولید و اشتغال مولد بدون مشارکت مؤثر بانک‌ها ممکن نیست و بانک ملی با طرح «مهربانی ملی»، توسعه خدمات غیرحضوری و ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه، نمونه‌ای موفق از خدمت‌رسانی و اعتمادسازی است.

وی توسعه زیرساخت‌های بانکداری دیجیتال را عاملی مهم در دسترسی سریع‌تر به خدمات مالی و افزایش شفافیت عنوان کرد و افزود: «ارتقای بانکداری دیجیتال موجب کاهش هزینه‌های مبادلاتی و بهبود کارایی نظام بانکی می‌شود.» رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر هم‌افزایی توسعه اقتصادی و تأمین مالی، یادآور شد: «برنامه هفتم توسعه، رشد اقتصادی ۸ درصدی را هدف‌گذاری کرده و تحقق آن نیازمند بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های موجود است.»

او هشدار داد که در مسیر توسعه دیجیتال باید به تهدیدات پدافند اقتصادی نیز توجه شود و ساختار بانک‌ها به نحوی اصلاح شود که آسیب‌پذیری‌ها کاهش یابد. حسینی در پایان مدیریت نقدینگی و مهار تورم را از اولویت‌های حیاتی اقتصاد کشور دانست و اصلاح نظام بانکی را ابزاری مؤثر برای کنترل تورم و ساماندهی منابع برشمرد.

مندی از تسهیلات به شعب منتخب معرفی گردیدند.

مشمولین گرامی، می‌توانند به منظور بهره‌مندی از وام قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری با مراجعه به شعبه منتخب و تکمیل مدارک و انجام سایر مراحل قانونی، نسبت به دریافت وام خود اقدام نمایند.

شایان ذکر است، بانک سپه در ۴ ماهه نخست سالجاری بالغ بر ۱۹,۷۸۳ فقره وام ازدواج با مبلغی بیش از ۶۷,۲۳۷ میلیارد ریال و ۱۰,۹۷۷ فقره وام قرض‌الحسنه فرزندآوری با مبلغی بیش از ۱۰,۰۸۸ میلیارد ریال به مشمولین پرداخت کرده است.



بازدید مدیرعامل بیمه تجارت‌نو از شعبه زنجان

شعبه زنجان و دیدار با مسئولان استان



بازدید مدیرعامل بیمه تجارت‌نو از شعبه زنجان و دیدار با مسئولان استان

خبرنگار: سما زردشت

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، روز چهارشنبه ۲۹ مردادماه ۱۴۰۴، علیرضا هادی مدیرعامل این شرکت، با حضور در استان زنجان از شعبه بیمه تجارت‌نو بازدید و در نشستی صمیمانه با پرسنل و نمایندگان فعال استان، بر تداوم حمایت‌ها و تقویت همکاری‌ها تأکید کرد.

در جریان این سفر، مدیرعامل بیمه تجارت‌نو با رضا اسکندری زنجان‌ی، مدیر شعب بانک تجارت استان زنجان، دیدار و درباره گسترش همکاری‌های مشترک و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود به‌ویژه در حوزه «سوپرمارکت مالی» گفتگو کرد. در این نشست، طرفین توسعه تعاملات و ارائه خدمات جامع مالی و بیمه‌ای به مشتریان را از مهم‌ترین اهداف این همکاری عنوان کردند.

همچنین هادی در ادامه سفر خود با سعدالله نصیری قیداری، ریاست دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان دیدار کرد. در این نشست دو طرف درباره فرصت‌های همکاری متقابل میان صنعت بیمه و جامعه دانشگاهی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

این سفر با همراهی جمعی از مدیران ارشد بیمه تجارت‌نو از جمله جواد آرونی (معاون مالی و اقتصادی)، آرش طاهری (رئیس مرکز نوآوری و فناوری اطلاعات)، رامتین حامی‌فرد (معاون پشتیبانی و توسعه منابع انسانی)، وحید دانش‌کیا (مدیر بیمه‌های اتومبیل) و ساناز لشگرنیا (مدیر شعبه مرکزی استان زنجان) انجام شد.

بازدید میدانی، گفتگو با نمایندگان و پرسنل شعبه، دیدار با مدیران بانک تجارت و مسئولان دانشگاهی استان، مجموعه‌ای از رویکردهای مدیرعامل بیمه تجارت‌نو برای تقویت ارتباطات محلی و توسعه همکاری‌های راهبردی در زنجان بود.

هشدار مدیرعامل تأمین اجتماعی: تصمیمات شتاب‌زده گذشته صندوق را به بحران مالی کشاند

خبرنگار: علی معتمدی

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در همایش «وفاق برای سرمایه‌گذاری و ایران ماهر» مشهد با بیان اینکه این صندوق ماهانه ۱۲۵ هزار میلیارد تومان تعهد پرداخت دارد، قوانین و تصمیمات غیرکارشناسی سال‌های گذشته همچون بازنشستگی‌های زود هنگام و تعیین مزدهای غیرواقعی را عامل اصلی چالش‌های مالی امروز دانست.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، «مصطفی سالاری» مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در همایش «وفاق برای سرمایه‌گذاری و ایران ماهر» که در سالن آمفی‌تئاتر اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار شد، با هشدار نسبت به وضعیت مالی این صندوق گفت: «صندوق تأمین اجتماعی به‌طور متوسط ماهانه ۱۲۵ هزار میلیارد تومان تعهد پرداخت دارد که در صورت عدم تأمین این منابع، زندگی میلیون‌ها نفر تحت تأثیر قرار می‌گیرد».

وی توضیح داد که از این رقم، حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان صرف پرداخت حقوق یک میلیون و ۸۰۰ هزار بازنشسته و مستمری‌گیر و حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان برای ارائه خدمات درمانی به ۴۸ میلیون بیمه‌شده اختصاص می‌یابد.

سالاری با انتقاد از کیفیت خدمات درمانی فعلی تأکید کرد: «مردم حق دارند نسبت به خدمات ناراضی باشند، اما ریشه این مشکلات در ساختارها و تصمیمات اشتباه گذشته است».

او تصمیمات شتاب‌زده از جمله بازنشستگی‌های زود هنگام، تعیین مزدهای غیرواقعی و برخی قوانین نادرست سال‌های گذشته را از مهم‌ترین عوامل ایجاد بحران مالی برای صندوق تأمین اجتماعی عنوان و بر ضرورت اصلاح این روند برای پایداری منابع صندوق تأکید کرد.

۵۱ درصد از تسهیلات نهضت ملی مسکن توسط بانک مسکن پرداخت شد

خبرنگار: زهرا نجف‌پور



های مختلف در قالب ارایه بسته بانکداری شرکتی در حال کاهش این محدودیت هستیم.

وی افزود: افزایش سرمایه بانک مسکن از طریق واگذاری املاک مازاد و نیز انتشار اوراق با ضمانت دولت از جمله راهکارهای رفع ناترازی و افزایش توان تسهیلات دهی بانک مسکن است که به صورت جدی در حال پیگیری هستیم.

مدیرعامل بانک مسکن با ارایه پیشنهاد تخصیص خط اعتباری بلندمدت به بانک مسکن و تأمین منابع از طریق اوراق رهنی یادآور شد: به این منظور بر ظرفیت داخلی بانک مسکن تکیه کرده‌ایم و در نظر داریم از طریق تلاش در راستای تجهیز منابع به عنوان یکی از اصلی‌ترین رسالت‌ها و وظایف مدیران و همکاران بانک مسکن در استان‌ها بتوانیم پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن را سرعت ببخشیم.

وی در پایان گفت: بانک مسکن به عنوان یک بانک دولتی جزء بانک‌های پیشرو در برگزاری مجمع عادی سالانه است و در این راستا از تمامی مدیران و کارکنان بانک در تحقق اهداف و اجرای بهینه امور ق‌دردانی می‌کنم.

تاکید صابر عسکری‌پور رییس هیات مدیره بانک مسکن بر ارایه ابزارهای تأمین مالی مسکن

در ادامه جلسه دکتر صابر عسکری‌پور رییس هیات مدیره بانک مسکن گزارشی از وضعیت مالی این بانک در سال گذشته را در بخش‌های مختلف شامل عملکرد مالی و نتایج حاصل از آن، تحلیل نقاط مهم و تغییرات قابل توجه، پیش‌بینی منابع و مصارف آتی، تحلیل آثار تکالیف ابلاغی بر بانک، اهداف سال مالی آتی، پاسخ‌گویی به بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی و درنهایت پیشنهادات هیات مدیره به مجمع عمومی ارایه کرد.

وی با اشاره به وضعیت بانک مسکن در بخش منابع و مصارف و میزان تعهدات این بانک در طرح نهضت ملی مسکن ابزار امیدواری کرد از طریق رشد منابع با تلاش همکاران، ارایه ابزارهای لازم برای تأمین مالی مسکن و نیز حمایت‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بتوانیم موانع موجود در مسیر اجرای طرح نهضت ملی مسکن را برطرف کنیم. گفتنی است در ادامه جلسه، صورت‌های مالی بانک مسکن منتهی به اسفندماه ۱۴۰۳ در روز سه شنبه بیست و هشتم مردادماه در مجمع عمومی عادی سالانه این بانک به تصویب رسید.

تک‌نرخی شدن ارز؛ ضرورت مبارزه با فساد یا تهدیدی برای معیشت مردم؟

خبرنگار: فاطمه مکتبی

دو کارشناس اقتصادی با تأکید بر اجتناب‌ناپذیر بودن تک‌نرخی شدن ارز برای مقابله با فساد و رانت، نسبت به اجرای این سیاست بدون حمایت‌های معیشتی هشدار دادند و آن را عاملی بالقوه برای فشار مضاعف بر اقشار کم‌درآمد دانستند.

به گزارش خبرنگار اقتصاد جوان، وعده تک‌نرخی شدن ارز که در دولت‌های پیشین نیز بارها مطرح شده، به دلیل کمبود منابع ارزی، نبود هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و فشارهای اقتصادی تاکنون محقق نشده است. با این حال، وزیر امور اقتصادی و دارایی اخیراً اعلام کرده که دولت چهاردهم قصد دارد با اصلاحات لازم، به سمت تک‌نرخی شدن ارز حرکت کند تا بازار نرخ واحدی داشته باشد و بانک مرکزی بتواند آن را تحت سیاست «شناور مدیریت‌شده» کنترل کند، بدون آنکه جهش‌های ناگهانی نرخ ارز رخ دهد.

طهماسب مظاهری، رئیس کل اسبق بانک مرکزی، در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، تک‌نرخی شدن ارز را تنها راه ریشه‌کن کردن فساد دانست و گفت: تجربه دولت اصلاحات نشان داد این سیاست می‌تواند موجب کاهش تورم، رشد سرمایه‌گذاری و رونق تولید شود. به گفته او، مانع قانونی جدی برای اجرای این طرح وجود ندارد و اصلی‌ترین مشکل،

طبق آمار اعلام شده، از زمان آغاز اجرای این طرح‌ها در اردیبهشت ۱۴۳۳ تا پایان خرداد ۱۴۴۴، نزدیک به نیمی از مشتریان طرح «ثمر» در بازه سنی ۳۱ تا ۴۵ سال قرار داشته‌اند؛ آماری که نشان‌دهنده گرایش بالای جوانان به استفاده از این تسهیلات مالی است.

مدیرعامل چادرملو: توسعه فولاد باید از بالادست آغاز شود / هشدار نسبت به بحران سنگ آهن آینده



خبرنگار: زهرا نجف پور

فرید دهقانی، مدیرعامل چادرملو، در میزگرد تخصصی «چشم انداز توسعه صنعت فولاد و سنگ آهن» بر ضرورت تغییر پارادایم در توسعه صنعت فولاد کشور تأکید کرد و گفت: ناترازی انرژی، ناترازی مالی و عدم توازن عرضه و تقاضا سه چالش اصلی این صنعت هستند که بدون بازنگری جدی در سیاست‌های صادراتی و تمرکز بر اکتشافات جدید، آینده فولاد ایران را با بحران مواجه می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، در جریان میزگرد تخصصی «چشم انداز توسعه صنعت فولاد و سنگ آهن» با حضور مدیران ارشد و کارشناسان این حوزه، فرید دهقانی، مدیرعامل چادرملو، با تأکید بر ضرورت تغییر پارادایم در صنعت فولاد کشور گفت: باید توسعه فولاد را در بخش بالادستی تعریف کرد و از ادامه اجرای طرح‌های غیراصولی در مناطق فاقد مزیت جلوگیری شود.

دهقانی با اشاره به سه محور اصلی چالش‌های فولاد شامل «عدم توازن عرضه و تقاضای داخلی»، «ناترازی انرژی» و «ناترازی مالی» افزود: دولت منابع کافی برای رفع مشکلات زیرساختی ندارد و پیش‌بینی می‌شود ناترازی‌ها در سال‌های آینده بیشتر شود. به گفته وی، چادرملو تاکنون برای تولید برق مورد نیاز، سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده و از هدف ۱۷۰۰ مگاواتی خبر داد تا اثر کمبود انرژی بر تولید کاهش یابد.

وی با انتقاد از سیاست‌های ارزی و صادراتی فعلی، خواستار بازنگری سریع و انعطاف‌پذیر این سیاست‌ها با محوریت بخش خصوصی شد و از امضای اولین تفاهم‌نامه فروش تولیدات این شرکت در عراق خبر داد.

مدیرعامل چادرملو همچنین هشدار داد که در صورت تداوم وضعیت فعلی اکتشاف و توسعه بالادستی، صنعت فولاد کشور در آینده با بحران سنگ آهن روبه‌رو خواهد شد. او تأکید کرد: باید استراتژی کشف ذخایر جدید و پیوستن به ذخایر جهانی در دستور کار قرار گیرد و همزمان، تناسب میان توسعه صنعتی و زیرساخت‌های حمل‌ونقل برقرار شود.

به گفته او، همراهی قوای سه‌گانه و پیگیری منسجم بخش خصوصی برای حل این چالش‌ها، راهگشای آینده فولاد ایران خواهد بود.

برگزاری جلسه مسئولان فدراسیون با کمیته آموزش در زمینه توسعه فعالیت‌های آموزشی

جلسه ای با موضوع بررسی راهکارهای توسعه و گسترش فعالیت‌های کمیته آموزش با حضور سرپرست نایب رئیس بانوان، دبیرکل فدراسیون و رئیس کمیته آموزش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون انجمن‌های ورزشهای رزمی، در این جلسه مهدیه نظری سرپرست نایب رئیس بانوان، علی صدیقی دبیرکل، علی حسن زاده فرد رئیس کمیته آموزش، منصور صادقی رئیس اداری و هستی جعفری کارشناس آموزش ضمن بررسی وضعیت موجود و عملکرد کمیته آموزش، به ارائه پیشنهادهایی در زمینه توسعه دوره‌های آموزشی تخصصی و برگزاری کارگاه‌های مهارتی پرداختند.

با پیشنهاد روزنامه نگاران ضوابط ۷ گانه وزارت کار برای چگونگی همکاری با رسانه ها و شرکت های تبلیغاتی اعلام شد؛ خدمات تبلیغاتی به شبه رسانه ها ممنوع / مدیران روابط عمومی هر شش ماه یک بار گزارش می دهند

وابسته و شرکت های تابعه مستقیم و غیرمستقیم که در این بخشنامه «سازمانهای وابسته» نامیده می شوند، مکلفند در موضوع همکاری با رسانه ها و شرکتهای تبلیغاتی، مطابق با ضوابط هفت گانه ای که در ادامه می آید رفتار کنند.

۱- هرگونه پرداخت (اعم از نقدی یا غیرنقدی) در رابطه با موضوعات خبری، تبلیغات، اطلاع‌رسانی، انتشار مطالب، تبیین و فرهنگ سازی از طریق رسانه‌های مجاز صرفاً باید در موارد قانونی و براساس قراردادهای شفاف و مستند و واریز وجوه به حساب بانکی رسانه ذی ربط انجام شود. هرگونه پرداخت و هزینه کرد برای موضوعات مذکور و همکاری با رسانه ها باید با رعایت صرفه و صلاح و براساس اعتبارات مصوب مربوط در برنامه و بودجه سالانه سازمانهای وابسته باشد.

۲- استفاده از خدمات تبلیغاتی، اطلاعاتی، بازاریابی و خبری شبه‌رسانه ها ممنوع بوده و ارائه هرگونه اطلاعات داخلی شرکت، مصاحبه یا انتشار مطالب در این صفحات مجاز نیست.

منظور از شبه‌رسانه عبارت است از هر صفحه خبری و اطلاع‌رسانی که بدون اخذ پروانه از مراجع ذی ربط، فعالیت می‌کنند.

۳- هر گونه پرداخت (اعم از نقدی یا غیرنقدی) و یا اعطاء هدیه به اشخاص حقیقی (انسان‌رسانه) برای فعالیت در زمینه موضوعات این بخشنامه مطلقاً ممنوع است.

۴- انتشار آگهی‌های مزایده، مناقصه، صورت جلسات مجامع، آگهی‌های ثبتی و قضایی، اعلام مفقودی مدارک و مستندات و سایر آگهی‌های قانونی از شمول این بخشنامه خارج و تابع ضوابط مربوط به خود است.

۵- مدیران روابط عمومی سازمان های وابسته موظفند گزارش عملکرد خود را هر شش ماه یکبار در سر فصل‌های مشخص به مرکز روابط عمومی و امور بین الملل وزارتخانه ارائه کرده و آن مرکز موظف است پس از تجمیع گزارش عملکرد به اینجانب ارائه کند.

۶- مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارتخانه و مراکز نظیر در سازمانهای وابسته موظفند در مورد پیامدهای همکاری با شبه‌رسانه‌ها، آموزش های لازم را در قالب کارگاه‌های آموزشی به مدیران ارائه دهند.

۷- رؤسا و مدیران عامل سازمانهای وابسته (عالیترین مقام) و مرکز روابط عمومی و امور بین الملل وزارتخانه حسب مورد مسئول نظارت بر حسن اجرای این بخشنامه خواهند بود.



خبرنگار: رضا سلطانی

”احمد میدری“ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی چندی پیش به مناسبت گرامیداشت روز خبرنگار در دیدار با روزنامه نگاران موضوع چگونگی برخورد با ”باج نیوزها“ را مطرح کرد و از اهالی رسانه خواست پیشنهادهای اجرایی خود را برای تصمیم گیری های کلان در این حوزه مطرح کنند.

خدمات تبلیغاتی به شبه‌رسانه ها ممنوع / مدیران روابط عمومی هر شش ماه یک بار گزارش می دهند

به گزارش مرکز روابط عمومی و امور بین الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پس از گردآوری پیشنهادهای نشست مذکور و با موافقت وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور برقراری انضباط مالی و رعایت کامل قوانین و مقررات، پیشگیری از انتشار اخبار جعلی و ارتقاء شفافیت در ارتباطات رسانه‌ای، مؤسسات، سازمانها، صندوق ها، بانک‌های

وزیر رفاه در سفر به شهرستان چناران اعلام کرد: تدوین دستورالعمل جدید برای بیمه کارگران ساختمانی

خبرنگار: رضا سلطانی

«احمد میدری» در سفر خود به شهرستان چناران، در محل فرمانداری این شهر با مقامات محلی به بررسی ظرفیت‌ها و نیازهای این منطقه پرداختند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: دستورالعمل جدیدی برای بیمه کارگران ساختمانی تدوین شده تا توزیع خدمات به صورت عادلانه تر در سطح شهرستان انجام شود و سهمیه‌ها به افراد حقیقی تعلق گیرد.

وی حضور ۲۵ قهرمان ملی در چناران را نشان از استعداد برجسته استان دانست.

وزیر کار از اهمیت حضور میدانی مسئولان در شهرهای مختلف سخن گفت و اظهار کرد بازدید از شهرها و ملاقات با مردم و آشنایی با ظرفیت‌ها و مشکلات آنان هم آموزنده است و هم یادآوری مسئولیت‌های قانونی مسئولان.



وزیر رفاه در سفر به شهرستان چناران اعلام کرد: تدوین دستورالعمل جدید برای بیمه کارگران ساختمانی



MVM_777
۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۷۷
MVMCHERY777

MVM X22 PRO



مدیران خودرو ۷۷۷

استراتژی های جدید بازاریابی شرکت های شوینده بهداشتی ترکیه ای در اقلیم کردستان ۲۰۲۵



خبرنگار: ساجده احمدی

در عصر جهانی سازی و افزایش رقابت میان شرکت ها در عرصه بین المللی، بازاریابی صادراتی به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشورها و تقویت جایگاه برندهای ملی، اهمیت فزاینده ای یافته است. صادرات، نه تنها ابزاری برای افزایش درآمدهای ارزی و کاهش وابستگی به بازار داخلی به شمار می رود، بلکه فرصت های گسترده ای برای بهره برداری از ظرفیت های پنهان در بازارهای منطقه ای و جهانی فراهم می آورد.

در سال های اخیر، یکی از چالش های قابل توجه در حوزه صادرات ایران، کاهش سهم برندهای ایرانی محصولات شوینده در بازار کردستان عراق بوده است. این در حالی است که شرکت های ترکیه ای با بهره گیری از استراتژی های مدرن بازاریابی، به ویژه در زمینه برندسازی، بازاریابی دیجیتال، استفاده از ظرفیت های لجستیکی، و تطبیق با فرهنگ محلی، موفق شده اند حضور پررنگی در این بازار داشته باشند. از سوی دیگر، بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی با از دست دادن بازار هدف، به خام فروشی و فروش فله ای روی آورده اند که نشان دهنده چالش های راهبردی در سیستم بازاریابی صادراتی ایران است.

این مقاله با هدف بررسی و تحلیل روش های موفق شرکت های شوینده و بهداشتی ترکیه ای در بازار اقلیم کردستان عراق، به مقایسه و تحلیل شکاف های موجود در استراتژی های بازاریابی صادراتی ایران پرداخته و راهکارهایی عملی جهت ارتقاء جایگاه برندهای ایرانی در بازارهای منطقه ای ارائه می دهد.

۱. توسعه برندهای لوکس و تطابق با فرهنگ محلی
شرکت های ترکیه ای با تمرکز ویژه بر برندسازی و معرفی محصولات لوکس توانسته اند جایگاه خود را در بازار هدف تثبیت کنند. تطبیق تبلیغات و بسته بندی ها با فرهنگ و سلیق محلی، ارتباطی عاطفی با مصرف کنندگان برقرار کرده و موجب افزایش وفاداری مشتریان شده است. این امر زمینه ساز ایجاد تمایز برند و ارتقاء جایگاه بازار ترکیه در کردستان عراق شده است. در مقابل، برندهای ایرانی عمدتاً به کالاهای اقتصادی و فله ای شناخته شده اند که این امر موجب کاهش جذابیت

آن ها در بازارهای صادراتی شده است. بنابراین، توسعه برندینگ و توجه به تفاوت های فرهنگی، یکی از نیازهای اساسی برای بهبود عملکرد صادراتی ایران است.

۲. بهره گیری از پلتفرم های تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته
شرکت های ترکیه ای از پلتفرم های تجارت الکترونیک مانند Trendyol بهره می برند که فرآیند فروش را تسهیل کرده و دسترسی گسترده به مشتریان را فراهم می آورد. علاوه بر این، زیرساخت های لجستیکی پیشرفته به شرکت ها امکان می دهد سفارش ها را سریع تر و با هزینه کمتر ارسال کنند.

در ایران، ضعف در توسعه زیرساخت های تجارت الکترونیک و لجستیک صادراتی از جمله محدودیت هایی است که باید با سرمایه گذاری مناسب برطرف شود.

۳. حضور فعال در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی
حضور مستمر شرکت های ترکیه ای در نمایشگاه ها و رویدادهای صنعتی معتبر منطقه ای مانند نمایشگاه بیوتی اریل و تجارت سلیمانیه، فرصت های فراوانی برای معرفی محصولات و توسعه شبکه های همکاری فراهم می کند. این حضور منظم باعث افزایش شناخت بازار و توسعه روابط تجاری شده است.

شرکت های ایرانی نیازمند برنامه ریزی دقیق برای حضور فعال تر در این رویدادها هستند تا از فرصت های بازار بهتر استفاده کنند.

۴. ایجاد مشارکت های استراتژیک با توزیع کنندگان محلی
تشکیل شراکت های استراتژیک با توزیع کنندگان محلی و ارائه فروش اعتباری، باعث افزایش اعتماد مشتریان و تسهیل فرآیند فروش شده است. این شبکه های توزیع محلی امکان واکنش سریع به نیازهای بازار را فراهم می کنند.

عدم توجه کافی به توسعه شبکه های توزیع و همکاری های محلی از نقاط ضعف بازاریابی صادراتی ایران به شمار می رود.

۵. تطبیق تبلیغات با ذائقه و فرهنگ محلی
تبلیغات شرکت های ترکیه ای به صورت محیطی و تلویزیونی مطابق با فرهنگ و زبان محلی طراحی شده که اثربخشی آن را افزایش داده است. این تطابق فرهنگی باعث شده است که پیام های تبلیغاتی بهتر جذب مخاطب شوند.

تبلیغات کلیشه ای و غیرمنطبق با فرهنگ محلی از جمله معایب بازاریابی صادراتی ایران است که باید اصلاح شود.

۶. بازاریابی دیجیتال هدفمند با سرمایه گذاری بر مدیران شبکه های اجتماعی محلی
استفاده هدفمند از مدیران شبکه های اجتماعی بومی و سرمایه گذاری در بازاریابی دیجیتال، شرکت های ترکیه ای را قادر ساخته است ارتباط نزدیک تر و مؤثرتری با مخاطبان برقرار کنند و روند فروش را تسریع بخشند.

شرکت های ایرانی باید ضمن بهبود حضور دیجیتال، از توانایی های مدیران بومی بهره ببرند تا اثربخشی بازاریابی در بازارهای خارجی افزایش یابد.

۷. استفاده از مزیت های لجستیکی و موقعیت جغرافیایی

با توجه به ساخت و تجهیز پایانه مرزی زاخو و توسعه زیرساخت های حمل و نقل جاده ای در ترکیه، به همراه حمایت های دولتی، باعث شده شرکت های ترکیه ای با هزینه کمتر و سرعت بیشتر محصولات خود را به عراق ارسال کنند. این مزیت لجستیکی، به ویژه در تحویل کالا، نقش مهمی در افزایش رقابت پذیری دارد.

مشکلات لجستیکی ایران و هزینه های بالای حمل و نقل، موانعی جدی در مسیر توسعه صادرات به شمار می روند.

۸. توسعه روابط فرهنگی و آموزشی
برنامه های فرهنگی و آموزشی ترکیه مانند بورسیه های تحصیلی و مؤسسه یونس امره، آشنایی و علاقه به برندهای ترکیه ای را در میان نسل جوان کردستان عراق افزایش داده است. این امر موجب تقویت روابط فرهنگی و اقتصادی منطقه شده است.

ایران نیز باید با توسعه روابط فرهنگی و آموزشی، زمینه های پذیرش بهتر برندهای ایرانی را فراهم کند.

۹. توزیع گسترده و کنترل دقیق بازار
شبکه توزیع گسترده با انبارهای بزرگ در نقاط کلیدی مانند زاخو و اریل، به شرکت های ترکیه ای امکان کنترل دقیق بازار و پاسخ سریع به نیازهای مشتریان را می دهد. ایجاد و توسعه چنین شبکه های توزیع در ایران نیازمند توجه ویژه و برنامه ریزی دقیق است.

۱۰. قیمت گذاری رقابتی و کیفیت بالا
شرکت های ترکیه ای با قیمت گذاری رقابتی و ارائه کیفیت مطلوب توانسته اند سهم بازار خود را حفظ کنند. در مقابل، نوسانات قیمت مواد اولیه و مشکلات تولید در ایران موجب کاهش رقابت پذیری شده است.

ثبات قیمت و تضمین کیفیت، دو عامل حیاتی در موفقیت صادرات هستند که باید در ایران بهبود یابند.

نتیجه گیری :

بررسی استراتژی های موفق شرکت های شوینده ترکیه ای در بازار اقلیم کردستان عراق، نشان می دهد که عوامل متعددی از جمله برندسازی قوی، تطابق فرهنگی، بهره گیری از فناوری های نوین، توسعه شبکه توزیع و بهبود زیرساخت های لجستیکی نقش کلیدی در افزایش سهم بازار و موفقیت صادراتی دارند. در مقابل، چالش های موجود در بازاریابی صادراتی ایران، نظیر ضعف برندسازی، مشکلات لجستیکی، حضور ضعیف در فضای دیجیتال و عدم تطابق با نیازهای فرهنگی بازار هدف، مانع رشد صادرات شده است.

برای ارتقاء جایگاه محصولات شوینده ایرانی در بازارهای منطقه ای، ضروری است که شرکت ها با استفاده از راهکارهای معرفی شده، استراتژی های بازاریابی صادراتی خود را بازنگری و بهینه سازی کنند. همچنین، حمایت های دولتی و توسعه زیرساخت ها نقش مؤثری در این مسیر ایفا خواهد کرد.

کامبیز قشمی

کارشناس و مدیر صادرات صنعت شوینده

مرداد ۱۴۰۴

رونمایی از سامانه اعلام خسارت آنلاین بیمه تجارت نو

البرز افتتاح شد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بیمه تجارت نو، علیرضا هادی، مدیرعامل این شرکت، با اشاره به همزمانی افتتاح ساختمان شعبه مرکزی البرز و رونمایی از سامانه اعلام خسارت آنلاین گفت: با عنایت به تجربه درخشان اپلیکیشن بنو که نقطه عطفی در مسیر توسعه خدمات دیجیتال بیمه ای محسوب می شود، بی تردید سامانه اعلام خسارت نیز با همان تخصص و تعهد طراحی و عرضه شده است.

او افزود: این سامانه به صورت پایلوت در شعبه البرز اجرایی خواهد شد تا تجربه ای متفاوت و کارآمد برای مشتریان و شبکه فروش رقم بزند چرا که باور داریم این سامانه گامی ارزشمند در راستای پاسخگویی به نیازهای مشتریان و شبکه فروش است.

او با اشاره به اعلام رسمی بیمه مرکزی مبنی بر قرار گرفتن بنو در جایگاه دوم در رتبه بندی اپلیکیشن های صنعت بیمه تصریح کرد: بیمه تجارت نو، به عنوان دومین شرکت بیمه در کشور از نظر پیاده سازی



رونمایی از سامانه اعلام خسارت آنلاین بیمه تجارت نو

مدیرعامل و هیات همراه از ساختمان جدید شعبه مرکزی استان البرز بازدید کردند

خبرنگار: بنیامین رمضانی

در مراسمی با حضور مدیرعامل، معاونان، جمعی از مدیران، نمایندگان، کارگزاران و بیمه گزاران بیمه تجارت نو و همچنین معاون اجرایی بانک تجارت استان، مدیرکل مالی شهرداری کرج، مدیر منابع انسانی سازمان اوقاف استان البرز، رئیس و اعضای هیات رئیسه شورای هماهنگی بیمه گران استان البرز ساختمان جدید این شرکت در استان

نسخ الکترونیک، نشان داده که درک عمیقی از نیازهای جامعه دارد و در مسیر ارائه خدمات نوین و کارآمد حرکت می کند. امروزه با بهره گیری از فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی، امکان اعلام و محاسبه خسارت از طریق تصاویر و ویدئوهای ارسالی از دوربین موبایل فراهم شده است.

اجرای پایلوت سامانه ثبت خسارت در شعبه البرز، به مشتریان این امکان را می دهد که روند دریافت خسارت خود را به صورت آنلاین رصد کنند و در کمتر از پنج روز به خسارت خود دست یابند. این سامانه، اسناد و مدارک بیمه گزاران را به صورت دیجیتال ذخیره می کند و نیاز به ارائه نسخ فیزیکی را به حداقل می رساند.

در ادامه، هادی از سندیکای بیمه گران، نمایندگان، کارگزاران و بیمه گزاران برای حضور در این رویداد تشکر و ابراز امیدواری کرد که شعبه البرز به عنوان مرکزی برای توسعه خدمات بیمه ای در این استان، به نیازهای جامعه پاسخ دهد و به منشأ خیر و برکت تبدیل شود.

با برگزاری نشست پرسش و پاسخ مدیرعامل با نمایندگان و کارگزاران استان البرز این رویداد به پایان رسید.

سیف: بانک مرکزی بدون اختیارات کامل نمی‌تواند تورم را کنترل کند



خبرنگار: امیرحسین رودگر

رئیس‌کل اسبق بانک مرکزی می‌گوید که اولویت نخست بانک مرکزی باید تلاش در جهت کاهش تورم باشد اما برای این کار باید اختیارات کامل در حوزه کنترل رشد نقدینگی به آن داده شود.

ولی‌الله سیف، رئیس کل اسبق بانک مرکزی، در خصوص جایگاه بانک مرکزی در بازار پول و نیز اولویت فعلی این بانک بیان کرد: اینکه بانک مرکزی را تنها نهاد مسئول در بازار پول تلقی کنیم، به نظر من درست نیست.

از نظر قانونی این حرف درست است، بانک مرکزی سیاست‌گذار بازار پول است، ولی متأسفانه بانک مرکزی ما به دلیل نداشتن اختیارات قانونی کافی و علاوه بر این دخالت‌های فراوانی که در فعالیت‌های بازار پول می‌شود، نمی‌تواند نقش خود را درست انجام دهد.

مخصوصاً با سلطه مالی‌ای که دولت دارد و کسری بودجه‌هایی که سالیانه تکرار می‌شود، این مشکل تشدید می‌شود وی در بخش دیگری از سخنانش به موضوع نرخ سود اشاره کرد و گفت: اقتصاد ما یک تورم چهل درصدی دارد.

نرخ سود تسهیلات بانکی باید نگاهی هم به نرخ سپرده‌گذار داشته باشد تا سپرده‌گذار انگیزه پیدا کند که سپرده خود را به بانک بیاورد. اگر بانک بتواند حداقل قدرت خرید سپرده‌ها را حفظ کند، آن زمان می‌تواند به تدریج فعالیت‌های خود را توسعه دهد.

رئیس کل اسبق بانک مرکزی افزود: وقتی ما سپرده‌گذار را جریمه می‌کنیم و نرخ‌های سود سپرده‌ای بسیار کمتر از تورم به او می‌دهیم، در حقیقت قدرت خریدش در طول زمان کاهش پیدا می‌کند و این یک اجحاف است، نباید سپرده‌گذار جریمه شود. حداقل نرخ سود بانکی باید معادل تورم باشد اما طبیعی است که در شرایط حاضر نمی‌توانیم این را اعمال کنیم، چرا که شوک بزرگی به اقتصادی که در وضعیت مناسبی نیست، وارد می‌شود.

وی تصریح کرد: این موضوع باید به صورت تدریجی پیش برود. بانک مرکزی در عین حال که تمرکز بر کاهش تورم دارد، باید بتواند نرخ‌ها را منطقی کند و هم‌زمان انگیزه‌های سپرده‌گذاران را تقویت نماید.

اگر نرخ سود سپرده‌ها به درستی تعیین شود، نرخ تسهیلات هم به همین مسیر هدایت خواهد شد. سیف تأکید کرد: فعالیت‌های اقتصادی زمانی توجیه دارند که بتوانند بازدهی حداقل معادل نرخ تورم ایجاد کنند اما تورم ما علامت‌های غلطی به اقتصاد می‌دهد و اصل مشکل همین است. بنابراین، اولویت نخست بانک مرکزی باید تلاش در جهت کاهش تورم باشد و اختیارات کافی نیز در این زمینه به آن داده شود.

رئیس کل اسبق بانک مرکزی خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی که فشار بر منابع بانکی و منابع بانک مرکزی افزایش یافته است، این نهاد به تنهایی نمی‌تواند مسئولیت خود را ایفا کند. باید کنترل رشد نقدینگی با اختیارات کامل در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد تا بتواند تورم را کنترل و به تدریج کاهش دهد.

وی یادآور شد: به نظر من، اولین اقدام در مسیر اصلاح شرایط اقتصادی این است که تورم به دامنه تک‌رقمی برسد. در آن زمان می‌توان گفت که منطق‌های اقتصادی به درستی عمل خواهند کرد. ما در گذشته عمدتاً تورم بالا داشتیم، اما در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نرخ تورم به طور پی‌درپی تک‌رقمی شد. این نتیجه فشارهای سنگینی بود که بانک مرکزی تحمل کرد و هم‌زمان با برجام، شرایط نسبتاً مناسب‌تری از نظر ارز بین‌المللی به وجود آمد.

سیف بیان کرد: پس از آن دوباره رشد نقدینگی شدت گرفت و تورم نیز افزایش یافت. بنابراین، مهم‌ترین نکته‌ای که بانک مرکزی باید بر آن متمرکز شود، بحث کنترل تورم است.

سرپرست بانک پارسیان منصوب شد



خبرنگار: زهرا نجف پور

به دنبال استعفای جواد شکرخواه از مدیرعاملی بانک پارسیان، مجید باجلان تا تعیین مدیرعامل از سوی اعضای هیئت مدیره به عنوان سرپرست این بانک انتخاب شد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، گفتنی است، مجید باجلان دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت مالی است و پیش از این به عنوان رئیس هیأت مدیره بانک پارسیان فعالیت می‌کرد.

از سوابق باجلان می‌توان به عضویت در هیئت مدیره بانک سینا، مدیرعاملی صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت، معاون برنامه‌ریزی و امور مجامع بنیاد مستضعفان، نماینده وزارت صمت در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و مدیریت موسسه حسابرسی هادی بینات اشاره کرد.

اتصال کارت سوخت به کارت بانکی تا آغاز پاییز / شرایط مهیاست؟



خبرنگار: زهرا نجف پور

طرح انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی که نخستین بار حدود سه سال پیش مطرح شد، اکنون با الزام قانون بودجه ۱۴۰۴ وارد مرحله جدی‌تری شده و آنطور که وزیر نفت گفته این طرح تا پایان شهریور ماه اجرایی می‌شود.

موضوع اتصال کارت سوخت به کارت بانکی از دولت سیزدهم مطرح و در دولت چهاردهم نیز ادامه یافت. هدف اصلی این طرح، عدالت‌محوری در توزیع یارانه سوخت و کاهش هزینه‌های صدور کارت‌های مجزا عنوان شده است. بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۴، وزارت نفت مکلف شده بود با همکاری بانک مرکزی ظرف چهار ماه از ابتدای سال امکان انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی را فراهم کند و آیین‌نامه اجرایی آن نیز تا پایان اردیبهشت به تصویب برسد.

با وجود این الزام قانونی، مسئولان می‌گویند اجرای طرح به آماده‌سازی زیرساخت‌ها و رفع ملاحظات امنیتی وابسته است کرامت ویس‌کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ماه گذشته اعلام کرد که در صورت تصویب آیین‌نامه اجرایی توسط هیئت وزیران، این شرکت آمادگی اجرای طرح را دارد. به گفته او، تاکنون نشست‌های متعددی میان دستگاه‌های مسئول برگزار شده و پیش‌نویس آیین‌نامه در کمیسیون اقتصادی دولت در دست بررسی است.

اوایل ماه جاری در جریان بررسی‌های مقدماتی، حتی اجرای آزمایشی در یکی از جایگاه‌های تهران انجام و منجر به شناسایی برخی مشکلات بانکی و فنی شد. همین موضوع باعث شد تدوین آیین‌نامه با دقت بیشتری ادامه یابد.

در همین ارتباط، عباس باصفا، مدیر سامانه هوشمند سوخت، نیز خبرهای مربوط به حذف کارت سوخت را نادرست خوانده و تأکید کرده که سهمیه فعلی خودروها محفوظ خواهد ماند. او توضیح داده است که در بازطراحی سامانه سوخت، چهار روش برای دریافت بنزین پیش‌بینی شده کارت سوخت، کارت بانکی، توکن و اپلیکیشن موبایل و در نهایت قانون بودجه بر امکان سوخت‌گیری با کارت بانکی داشت

که یکی از این ۴ ابزاری بود که قبل از این در بازطراحی سامانه سوخت مورد توجه قرار گرفته بود.

وزیر نفت نیز اخیراً اعلام کرده با اصلاح زیرساخت‌ها، اجرای این طرح تا پایان شهریور به بهره‌برداری خواهد رسید. این اقدام علاوه بر تسهیل خدمات، هزینه‌های صدور کارت‌های جدید را نیز کاهش می‌دهد.

اگرچه انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی گامی جدی در مسیر اصلاح نظام سوخت‌رسانی محسوب می‌شود و به‌زودی وارد فاز اجرایی خواهد شد، اما مسئولان صراحتاً اعلام کرده‌اند که کارت‌های سوخت فعلی فعلاً حذف نمی‌شوند. به این ترتیب، مردم باید همچنان کارت‌های سوخت خود را حفظ کنند و در عین حال منتظر آغاز دوره‌ای تازه در فرآیند سوخت‌گیری باشند؛ دوره‌ای که امکان استفاده از چند ابزار مختلف از جمله کارت بانکی را فراهم می‌کند.

با وجود اعلام زمان‌بندی مشخص برای اجرای طرح، همچنان پرسش اصلی این است که آیا زیرساخت‌های فنی و بانکی تا پایان شهریور به مرحله بهره‌برداری کامل خواهند رسید یا خیر؟ اجرای آزمایشی اخیر در تهران نشان داد که برخی چالش‌ها در زمینه هماهنگی بین سامانه‌های بانکی و سامانه هوشمند سوخت وجود دارد و رفع این مشکلات نیازمند زمان و همکاری نزدیک دستگاه‌های مختلف است. از همین رو، بسیاری از کارشناسان معتقدند که تحقق وعده اجرای طرح در موعد مقرر، منوط به سرعت‌بخشی در تکمیل آیین‌نامه اجرایی و برطرف شدن نواقص فنی است.

اکنون باید دید آیا وزارت نفت و بانک مرکزی می‌توانند در فرصت باقی‌مانده، تمامی ملاحظات امنیتی و زیرساختی را رفع کنند تا طرح طبق وعده در شهریورماه آغاز شود یا خیر؟ هرچند شواهد نشان می‌دهد که اراده جدی برای اجرای این برنامه وجود دارد، اما تجربه اجرای آزمایشی و شناسایی ایرادات نشان می‌دهد که موفقیت طرح وابسته به آماده‌سازی کامل سامانه‌ها و هماهنگی میان دستگاه‌های متولی است؛ مسیری که هنوز نیازمند اطمینان‌بخشی و نظارت دقیق خواهد بود.

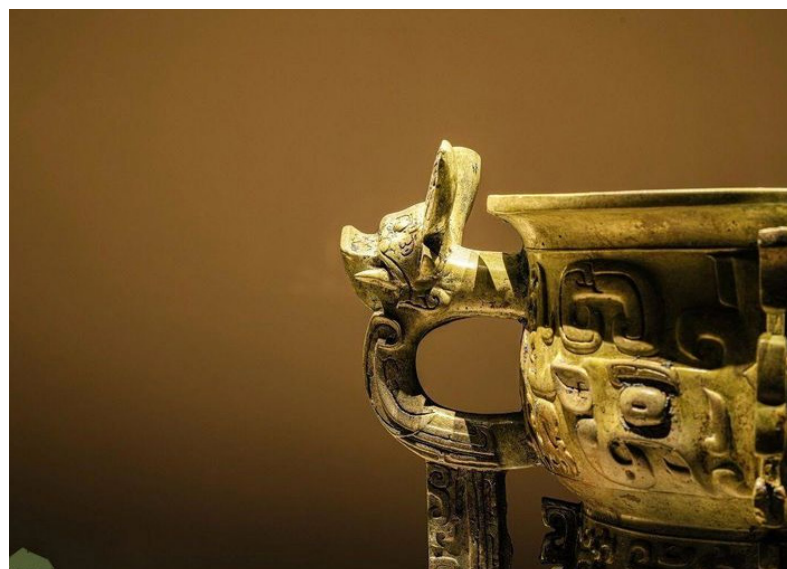
سکه های هخامنشی و ساسانی؛ گنجینه هایی فراتر از طلا

خبرنگار: حسین خزاعی

سکه ها و مصنوعات طلایی به جامانده از دوران هخامنشی و ساسانی، علاوه بر ارزش فلزی، حامل پیام های تاریخی و فرهنگی تمدن ایران باستان اند و در بازارهای جهانی گاه چندین برابر ارزش فلز خود قیمت می خورند.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، طلا از دیرباز به عنوان فلزی گران بها، پایدار و ماندگار جایگاهی ویژه در تاریخ اقتصاد و فرهنگ انسان داشته است. اما در میان آثار طلایی، سکه ها و زیورات باستانی به ویژه مربوط به دوران هخامنشی و ساسانی، نه تنها از ارزش مادی بلکه از اهمیت فرهنگی و تاریخی چشمگیری برخوردارند.

ارزش گذاری این آثار تنها بر اساس وزن و عیار انجام نمی شود؛ بلکه قدمت تاریخی، سبک هنری، جزئیات حکاکی، محل ضرب، و ارتباط



با یک رویداد یا شخصیت خاص می تواند بهای آن ها را به چندین برابر ارزش فلزی شان برساند. به عنوان نمونه، سکه های طلای هخامنشی موسوم به «داریک»، از نخستین و مشهورترین سکه های طلایی جهان، در حراجی ها با قیمت هایی بین ۳۵۰۰ تا ۲۰ هزار دلار معامله شده اند.

سکه های دوران ساسانی نیز به دلیل نقوش هنری و نمادهای مذهبی، در بازارهای بین المللی مورد توجه مجموعه داران قرار دارند. برای مثال، یک سکه نقره ای بهرام دوم با وزن ۴.۲۴ گرم و عیار ۹۰ درصد به قیمت ۱۷۰۰ دلار فروخته شد.

با این حال، قوانین میراث فرهنگی در بسیاری از کشورها، از جمله ایران، خرید و فروش خصوصی این آثار را ممنوع می داند و آن ها را جزئی از سرمایه ملی می شمارد. بنابراین، ارزش واقعی این گنجینه ها بیش از آنکه صرفاً اقتصادی باشد، به عنوان سند زنده ای از شکوه و هنر ایران باستان معنا پیدا می کند.

تزریق ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنایع صادرات محور توسط بانک توسعه صادرات ایران

خبرنگار: بنیامین رمضانی

بانک توسعه صادرات ایران طی دو سال گذشته با رویکردی متوازن در سیاست های اعتباری، بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزی و ریالی به صنایع مختلف کشور پرداخت کرده که بیش از ۹۰ درصد آن به بخش های تولیدی و صادرات محور اختصاص یافته است.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، این بانک در دو سال اخیر با بازنگری در سیاست های اعتباری و اتخاذ رویکردی متوازن، بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزی و ریالی به صنایع کشور اختصاص داده که سهم صنعت ۵۶ درصد، کشاورزی و صنایع تبدیلی ۲۸ درصد و پتروشیمی ۱۴ درصد بوده است.

بر اساس این گزارش، تنها در همین بازه زمانی بیش از ۸۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ریالی - معادل ۵۳ درصد کل تسهیلات پرداخت شده در ۳۲ سال فعالیت بانک - به بخش های تولیدی صادرات محور اختصاص یافته است. این رشد کمی و کیفی، نتیجه اجرای سیاست های هدفمند

اعتباری و بهره گیری از دانش روز بانکداری متناسب با شرایط اقتصادی کشور است.

بانک توسعه صادرات تاکنون تأمین مالی بیش از ۳۰۰ پروژه ملی و صادراتی به ارزش ۱۵ میلیارد دلار را در کارنامه خود ثبت کرده است. این پروژه ها صنایع پتروشیمی، فولاد، معدن، خودروسازی، دارو و بیوتکنولوژی، برق و تجهیزات نیروگاهی، بنادر و حمل و نقل شهری را شامل می شود.

از جمله رویکردهای مهم این بانک در سال های اخیر می توان به اجرای تأمین مالی زنجیره ای در صنایع کلیدی، حمایت از خوشه های صنعتی صادرات محور، همکاری با صندوق توسعه ملی برای پیشبرد پروژه های زیرساختی و ارائه خدمات مشاوره صادراتی و مدیریت ریسک به صادرکنندگان اشاره کرد.

این اقدامات ضمن ارتقای سودآوری و بهبود نسبت کفایت سرمایه، جایگاه بانک توسعه صادرات را به عنوان بازوی اصلی تأمین مالی صادرات غیرنفتی در کشور بیش از پیش تثبیت کرده است.



تزریق ۱۲۰ هزار میلیارد ریال به پروژه های صنعتی و معدنی / امضای تفاهم نامه سه جانبه برای تکمیل طرح های نیمه تمام

خبرنگار: زهرا نجف پور

در راستای تأمین مالی طرح های نیمه تمام و افزایش بهره وری واحدهای تولیدی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و بانک صنعت و معدن تفاهم نامه ای به ارزش ۱۲۰ هزار میلیارد ریال امضا کردند که اجرای آن، شتاب دهنده تکمیل پروژه های اولویت دار صنعتی و معدنی کشور خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، تفاهم نامه سه جانبه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و بانک صنعت و معدن، روز چهارشنبه ۲۲ مردادماه در محل بانک صنعت و معدن به امضا رسید.

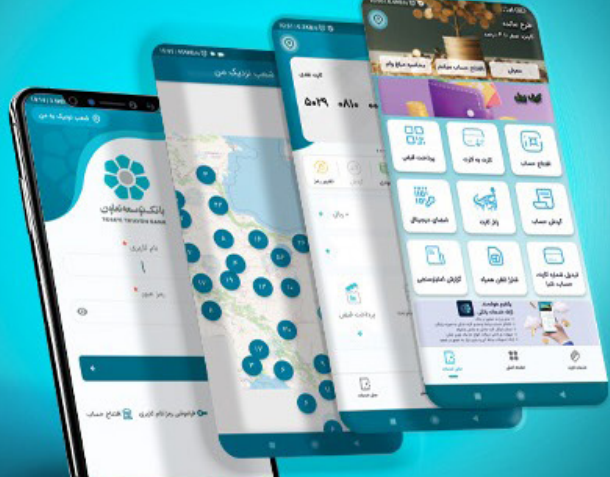
در این مراسم که با حضور محمد آقاجانلو، معاون وزیر و رئیس هیأت عامل ایمیدرو، سعید شجاعی، معاون برنامه ریزی و محیط کسب و کار وزارت صمت و محمود شایان، مدیرعامل بانک صنعت و معدن برگزار شد، بر تأمین منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل طرح های صنعتی و



معدنی نیمه تمام و افزایش بهره وری واحدهای تولیدی تأکید شد. بر اساس این تفاهم نامه، سقف منابع مالی پیش بینی شده ۱۲۰ هزار میلیارد ریال است که در قالب تسهیلات سرمایه ثابت و سرمایه در گردش به شرکت های تابعه ایمیدرو تخصیص می یابد. ایمیدرو نیز متعهد شده است بخشی از منابع مالی شرکت های وابسته را از محل عرضه محصولات اصلی در بورس کالا، از طریق کارگزاری صنعت و معدن، نزد بانک عامل سپرده گذاری کند.

همچنین مقرر شد شرکت های وابسته این سازمان، بخش هایی از مدیریت وجوه ارزی حاصل از صادرات را از طریق شرکت های راهبر بانک صنعت و معدن انجام دهند و حواله های ارزی را از مسیر صرافی ها و تراستی های این بانک مدیریت کنند.

هدف نهایی این همکاری، تسریع در تکمیل پروژه های اولویت دار صنعتی و معدنی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه زیرساخت های تولید کشور عنوان شده است.





بانکواره توسعه تعاون

شعبه غیر حضوری شماست



- افتتاح انواع حساب ریالی و ارزی بصورت برخط
- پرداخت انواع تسهیلات و اعتبارسنجی برخط
- صدور گواهی امضاء دیجیتال
- ارائه خدمات کیف پول الکترونیکی
- پرداخت انواع قبوض و خرید شارژ
- مدیریت تسهیلات تفاهم نامه ای (ویژه سازمانها)
- انتقال وجه و مدیریت کارت های بانکی (فعال سازی، انسداد، تغییر رمز، موجودی، گردش حساب)
- زائر کارت

آگهی های مفقودی

اعلام مفقودی کارت ملی هوشمند سجاد محمد بیگی



خبرنگار: زهرا نجف پور

کارت هوشمند ملی اینجانب سجاد محمدبیگی فرزند یداله با کد ملی ۴۵۰۰۸۸۴۶۲۹ شماره شناسنامه ۱۲۳ در تاریخ ۲۲/۵/۱۴۰۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی کارت ملی هوشمند نعمت الله نجفی



خبرنگار: زهرا نجف پور

کارت هوشمند ملی اینجانب نعمت الله نجفی فرزند علی با کد ملی ۴۵۵۹۶۳۱۷۲۷ شماره شناسنامه ۳۱۸۵ در تاریخ ۱۸/۴/۱۴۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی کارت ملی هوشمند امیر شایان عبادیان



خبرنگار: زهرا نجف پور

کارت هوشمند ملی اینجانب امیر شایان عبادیان فرزند عباسعلی با کد ملی ۰۰۲۰۰۷۶۵۳۳ شماره شناسنامه ۰۰۲۰۰۷۶۵۳۳ در تاریخ ۱/۱۱/۱۴۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

خرید قسطی طلا با وام بانکی دیجی پی از تکنوگلد



می شود، خریداران می توانند با خیال راحت از این سرویس استفاده کنند. امکان خرید و فروش در هر ساعت از شبانه روز نیز از امکانات جالب این طرح است که کار را برای مردم راحت تر می کند. اگر قصد سرمایه گذاری در حوزه طلای آب شده دارید و موجودی نقدی کافی در اختیار ندارید، این طرح مناسب شماست.

ایفای نقش مسئولیت اجتماعی بانک مسکن در شرایط ناترازی انرژی

خبرنگار: زهرا نجف پور

مدیر شعب بانک مسکن خراسان شمالی گفت: بانک مسکن در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی اقدام به تامین مالی برق اضطراری نانوائی های استان کرده است. همت آبادی افزود: در راستای ایجاد آمادگی برای مواجهه با شرایط بحرانی و تضمین پخت نان مردم، طرح تامین برق اضطراری نانوائی ها در استان خراسان شمالی اجرایی شده است که بانک مسکن به عنوان یکی از بانک های عامل حامی اجرای این طرح بوده است. مدیر شعب خراسان شمالی در ادامه اعطای این تسهیلات را در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی بانک برشمرد و بیان کرد: بانک مسکن همواره آماده ارائه خدمات به هموطنان در بخش های مختلف و کمک به اجرای طرح های عام المنفعه دولت بوده است که در این شرایط حساس ناترازی انرژی و قطعی برق، تامین مالی خرید موتور برق مورد نیاز نانوائی ها یکی از اقدامات موثر بانک مسکن در حوزه مسئولیت اجتماعی و کمک به آرامش روانی جامعه بوده است. همت آبادی اظهار داشت: تاکنون بانک مسکن برای کمک و تجهیز ۳۰ نانوائی در استان خراسان شمالی تسهیلات پرداخت کرده و اعطای تسهیلات در این بخش همچنان ادامه دارد.



برگزاری همایش معرفی محصولات بیمه های زندگی بیمه تجارت نو در کتابخانه ملی

خبرنگار: امیرحسین رودگر



زندگی شرکت، به تشریح اهمیت بیمه های زندگی در ارتقای سطح رفاه اجتماعی پرداخت و افزود: بیمه های زندگی با ابتکار متخصصان و کارشناسان این حوزه توانسته به عنوان محصولی مطمئن و دارای بازده مناسب ایفای نقش کند. امید است با معرفی ویژگی های بیمه های زندگی بتوان در مسیر ترویج فرهنگ بیمه ای و سرمایه گذاری ایمن قدم برداشت.

همایش معرفی محصولات بیمه های زندگی با حضور برخی معاونان و مدیران، و همچنین مشتریان ویژه شرکت بیمه تجارت نو، روز ۲۷ مردادماه ۱۴۰۴ در محل سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بیمه تجارت نو، در این همایش که با هدف معرفی و تشریح بیمه های زندگی به عنوان ابزاری کارآمد و امن برای تامین امنیت مالی اقشار مختلف جامعه برگزار شد، فرناز بیک رسولی مدیر بیمه های عمر و سرمایه گذاری بیمه تجارت نو، به معرفی طرح ها و محصولات متنوع بیمه های زندگی پرداخت.

او در ابتدای سخنان خود تصریح کرد: اکنون که با فعالیت بازیگران مهم و موثر صنعت بیمه، بیمه های زندگی توانسته اند در مسیر توسعه قرار بگیرند، ضروری است با بازشناسی ظرفیت های آن در مسیر تامین امنیت مالی و آینده نگری خانواده ها از این محصول بهره مند شویم. در ادامه همایش، علی گودرزی مشاور سازمان فروش بیمه های

هیچ صرافی رمز ارز ایرانی مجوز ندارد

خبرنگار: امیرحسین رودگر

سخنگوی قوه قضاییه از غیرمجاز بودن صرافی‌های رمز ارزی خبر داد و گفت که به خاطر پرریسک بودن معاملات رمز ارزی، دولت آن را ممنوع کرده است.

سخنگوی قوه قضاییه اصغر جهانگیر اعلام کرد که در حال حاضر هیچ یک از صرافی‌های رمز ارزی «مجاز فعالیت ندارند.» او می‌گوید که بر اساس مصوبات هیئت وزیران مبادلات رمزارزی از فعالیت‌های پرریسک شناخته شده و دولت نیز ریسک آن را نپذیرفته و آن را ممنوع کرده است.

پیش از این نیز معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی نوش‌آفرین مومن واقفی گفته بود که بازار رمزارز ریسک قیمت و مسدود شدن دارایی را همیشه داشته و «مردم هم با ریسک خودشان در این بازار



فعالیت می‌کنند.»

در حال حاضر آماری رسمی از تعداد صرافی‌های رمزارزی در ایران وجود ندارد اما یک آمار غیر رسمی نشان می‌دهد که بیش از ۱۰۰ صرافی در این حوزه فعالیت می‌کنند.

بیشتر بدانید:

مهلت ۱۱ روزه بانک مرکزی به فعالان رمزارز

همزمان با جنگ ۱۲ روزه یکی از این صرافی‌ها مورد حمله سایبری قرار گرفت و حدود ۱۰۰ میلیون دلار ارز دیجیتال از این صرافی سرقت شد. رقمی که معادل حقوق یک ماه ۱۵۹ هزار کارمند ایرانی است. به دلیل ارسال ارزهای دیجیتال به آدرس‌های غیرقابل دسترس، عملا این میزان رمز ارز سوزانده و غیر قابل خرج شد.

حرکت آینده‌ای بیت‌کوین و کپی‌برداری از نمودار طلا؛ یک پیش‌بینی جسورانه!

خبرنگار: زهرا نجف پور

یک تحلیلگر بازار رمزارز بر این باور است که بیت‌کوین به‌رغم اصلاح قیمتی جاری، با بازگشتی تاریخی، وارد کانالی باورنکردنی خواهد شد. بیت‌کوین پس از آنکه در هفته گذشته رکورد ۱۲۴ هزار و ۴۵۰ دلار را ثبت کرد، طی چند روز گذشته وارد فاز اصلاحی شده است. پرچم‌دار ارزهای دیجیتال اوایل دیروز به ۱۱۴ هزار و ۷۲۳ دلار عقب‌نشینی کرد و سپس با جبران اندکی از ریزش خود، به ۱۱۵ هزار و ۳۰۰ دلار رسید. با وجود این اصلاح قیمتی، تحلیلگران بر این باورند که بیت‌کوین خود را مهبیای «جهشی عظیم» می‌کند.

کپی‌برداری از الگوی طلا!

یک تحلیلگر بیت‌کوین در شبکه اجتماعی «ایکس» نمودار کنونی این رمزارز را با روند حرکت طلا از سال ۲۰۰۶ مقایسه کرده است. به طور مشخص، فلز زرد پیش از رشد انفجاری و لمس سقف تاریخی خود، در برشی مشابه ثابت و با الگویی مثلثی صعودی شد. این تحلیلگر بر این باور است که بیت‌کوین در حال بازتاب همان الگو و آماده جهشی مشابه است.

در این ارزیابی اشاره شده است که تثبیت بیت‌کوین حوالی ۱۱۵ هزار دلار می‌تواند به عنوان سکوی پرتابی برای یک جهش تاریخی عمل کند. نمودار مورد استفاده شده در این تحلیل، به این نکته اشاره دارد که اگر بیت‌کوین به طور کامل الگوی تاریخی طلا را بازتاب دهد، عملا به سوی ۶۰۰ هزار دلار حرکت می‌کند.

این نمودار نشان می‌دهد که بیت‌کوین از سال ۲۰۱۹ خط سیری مشابه



طلا، می‌تواند به رقیب آن بدل شود و به بلوغ تدریجی و پذیرفته‌شدن فزاینده این رمزارز به عنوان دارایی ذخیره اشاره کرد.

ریکاردو سالیناس پلیگو، کارآفرین و میلیاردر مشهور مکزیک بر این باور است که بیت‌کوین سرانجام از ارزش بازار ۲۲ تریلیون دلاری طلا عبور خواهد کرد. به گفته وی، با توجه به رشد سریع ۱۵۶ درصدی بیت‌کوین در سال ۲۰۲۳ و ۱۲۱ درصدی آن در سال گذشته و مقایسه آن با رشد به مراتب کندتر طلا، به نظر می‌رسد که رمزارز محبوب بازار، هم از لحاظ ارزش و هم از حیث اعتبار در حال سبقت گرفتن از طلاست.

طلا را دنبال کرده و تکمیل احتمالی «بخش‌های گمشده» از مسیری به سوی ۶۰۰ هزار دلار حکایت دارد. طلا پارسال از سطح مقاومت عبور کرد و الگوی این فلز گرانبها از آن زمان، روند صعودی انفجاری را در پیش گرفته است.

به گفته این تحلیلگر، بیت‌کوین در نقطه اوج مشابهی قرار دارد و عبور از کانال نیم میلیون دلار تا سال ۲۰۲۶ محقق خواهد شد!

این نخستین باری نیست که یک تحلیلگر بازار رمزارز، نمودارهای بلندمدت بیت‌کوین و طلا را با هم مقایسه کرده است. ناظران بی‌شماری به الگوهای مشابهی اشاره کرده‌اند هرچند اکثر آنها قیمت هدف مشخصی را برای بیت‌کوین در پایان این حرکت آینده‌ای پیش‌بینی نکرده‌اند.

تثبیت جایگاه طلای دیجیتال

پیش‌بینی جسورانه ۶۰۰ هزار دلاری برای بیت‌کوین نیازمند رشد ۴۲۱ درصدی از سطوح کنونی است. جالب‌تر اینکه این جهش قیمتی، ارزش بازار این رمزارز را به حدود ۱۲ تریلیون دلار خواهد رساند و با عبور از غول‌هایی همچون اپل، انویدیا و گوگل، از حیث ارزش جهانی پایین‌تر از صدرنشین فهرست یعنی طلا قرار خواهد گرفت.

به عبارت دیگر، چنین جهشی، جایگاه بیت‌کوین را به عنوان طلای دیجیتال بیش از پیش تثبیت خواهد کرد.

«یان وان اک» مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری «وان‌اک» مستقر در نیویورک اول آگوست در گفت‌وگو با بلومبرگ بار دیگر موضع خود را تکرار کرد و گفت که بیت‌کوین با به‌دست آوردن نیمی از ارزش بازار

۱۰۰ سال حبس برای متهمان سه شبکه پولشویی/بررسی تراکنش‌های ۶۰ صرافی رمزارز

گفتنی است، عملیات مشکوک STR به «گزارش معاملات مشکوک» (Suspicious Transaction Report) اشاره دارد، که بر روی تراکنش‌های مالی غیرعادی تمرکز می‌کند. در حالی که SAR به «گزارش فعالیت مشکوک» (Suspicious Activity Report) اشاره دارد که رفتار غیرعادی مشتری یا فعالیت‌های مالی غیرعادی او را پوشش می‌دهد و وسیع‌تر از STR است.

راهبری واحدهای مبارزه با پولشویی

در سال ۱۴۰۳ بیش از ۲۰۰ واحد مبارزه با پولشویی در اشخاص مشمول راه‌اندازی و صلاحیت ۱۶۲ مسئول این واحدها احراز شد.

پیشگیری از فعالیت شرکت‌های صوری

مرکز در این زمان با بررسی ۷,۰۰۰ شرکت مشکوک، ۱۱۹ شرکت صوری را شناسایی و به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور معرفی کرد و قواعد تشخیص این شرکت‌ها را تدوین نمود. در همین بازه زمانی مرکز ۱,۱۰۰ پرونده را به مراجع قضایی ارجاع و به استعلامات مراجع قضایی پاسخ حقوقی و فنی داد. همچنین بر اساس تحلیل‌های اطلاعاتی و ردیابی مالی مرکز متهمان سه شبکه پولشویی به ۱۰۱ سال حبس، محرومیت از خدمات دولتی و ضبط بالغ بر ۷۳ همت اموال ناشی از جرم در دادگاه محکوم شدند.

در یک سال اخیر مرکز مبارزه با پولشویی اقدامات مختلفی را در حوزه پیشگیری انجام داد که شامل بررسی زیرساخت‌های بین‌المللی و گذراندن دوره‌های آموزشی ردیابی رمزارزها، بررسی ۶۰ صرافی رمزارز با گردش مالی ۱۲۵۰ همت، شناسایی ۹۱۹ فرد فعال اقتصادی و ۳۵۴ فرد فعال در حوزه رمز ارز فاقد پرونده مالیاتی و با حجم تراکنش بالا و ارسال اطلاعات آنها به سازمان امور مالیاتی بود.

همچنین، ۷۲ هزار شرکت تحت پوشش نهادهای حمایتی شناسایی شد که برخی از آنها دارای گردش مالی ۹ همت در سال ۱۴۰۳ بودند و موارد سوءاستفاده از هویت اشخاص کم‌بضاعت کشف گردید. علاوه بر این، ۶۱۰ صندوق قرض‌الحسنه مجاز با گردش مالی ۴۱۰ همت و ۳۳۴۵ صندوق غیرمجاز با گردش مالی ۵۱۵ همت مورد بررسی قرار گرفتند.

ساماندهی گزارش‌های مشکوک

مرکز اطلاعات مالی در دولت چهاردهم، قواعد شناسایی معاملات مشکوک در حوزه رمزارزها و شبکه پرداخت الکترونیکی را تدوین کرد، ۱۴۰ هزار گزارش معاملات و عملیات مشکوک STR و SAR را ارزیابی و بیش از ۸ هزار گزارش تراکنش‌های نقدی بیش از سقف مقرر CTR با ۲۰ هزار رکورد اطلاعاتی و ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار رکورد از سنوات قبلی را ساماندهی کرد. مرکز اطلاعات مالی در همین بازه به ۱,۰۴۷ استعلام درباره ۶۵,۳۳۰ شخص، ۵۱۷ پرونده با ۷,۴۰۰ شناسه هویتی و ۴۰,۰۰۰ گزارش مشکوک به پولشویی پاسخ داد.



خبرنگار: زهرا نجف پور

بر اساس تحلیل‌های اطلاعاتی و ردیابی مالی مرکز اطلاعات مالی وزارت اقتصاد، متهمان سه شبکه پولشویی به ۱۰۱ سال حبس، محرومیت از خدمات دولتی و ضبط بالغ بر ۷۳ همت اموال ناشی از جرم در دادگاه محکوم شدند.

رونمایی بانک توسعه تعاون از «وصال»؛ تسهیلات تکمیلی ویژه زوج‌های جوان



خبرنگار: سما زردشت

بانک توسعه تعاون با هدف حمایت از ازدواج و تقویت توان مالی زوج‌های جوان، از طرح تسهیلاتی جدیدی با نام «وصال» رونمایی کرد که تا سقف ۱٫۵ میلیارد ریال و با نرخ سود ۴ یا ۱۵ درصد به واجدان شرایط پرداخت می‌شود.

بانک توسعه تعاون در راستای حمایت از ازدواج جوانان و تقویت توان مالی زوج‌های تازه‌ازدواج‌کرده، طرح تسهیلاتی «وصال» را راه‌اندازی کرد.

بر اساس اعلام این بانک، زوج‌هایی که از طریق سامانه بانک مرکزی معرفی و وام ازدواج خود را از بانک توسعه تعاون دریافت کرده‌اند، در صورت سپرده‌گذاری مبلغ وام حداکثر تا ۶۰ روز پس از دریافت، می‌توانند از تسهیلات تکمیلی این طرح بهره‌مند شوند.

سقف تسهیلات وصال ۱٫۵۰۰ میلیون ریال است که با دو نرخ سود متفاوت ارائه می‌شود: ۴ درصد برای تسهیلات قرض‌الحسنه و ۱۵ درصد برای تسهیلات مباححه. مدت بازپرداخت این تسهیلات نیز بسته به نوع قرارداد، بین ۱۲ تا ۳۶ ماه تعیین شده است.

از ویژگی‌های شاخص طرح وصال می‌توان به عدم نیاز به ارائه مدارک مجدد، افزایش منابع مالی برای تأمین هزینه‌های ازدواج، امکان دریافت تسهیلات کم‌بهره و بازپرداخت سه‌ساله اشاره کرد.

برگزاری جلسه مسئولان فدراسیون با کمیته آموزش در زمینه توسعه فعالیت‌های آموزشی



خبرنگار: غفور نصیری

جلسه ای با موضوع بررسی راهکارهای توسعه و گسترش فعالیت‌های کمیته آموزش با حضور سرپرست نایب رئیس بانوان، دبیرکل فدراسیون و رئیس کمیته آموزش برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد نیوز، فدراسیون انجمن‌های ورزشهای رزمی، در این جلسه مهدیه نظری سرپرست نایب رئیس بانوان، علی صدیقی دبیرکل، علی حسن زاده فرد رئیس کمیته آموزش، منصور صادقی رئیس اداری و هستی جعفری کارشناس آموزش ضمن بررسی وضعیت موجود و عملکرد کمیته آموزش، به ارائه پیشنهادهایی در زمینه توسعه دوره‌های آموزشی تخصصی و برگزاری کارگاه‌های مهارتی پرداختند.

خواست صدها چهره سینمای ایتالیا از جشنواره ونیز: کنار فلسطین بایستید

فیلمساز ایتالیایی سازنده «بهشت طاووس»، سپیده فارسی فیلمساز ایرانی- فرانسوی سازنده «روح را روی دستت بگذار و راه برو»، چارلز دنس بازیگر بریتانیایی، لیتیتیا دوش کارگردان و بازیگر فرانسوی - سوئیسی «سگ در دادگاه» و کارگردان‌های فلسطینی عرب ناصر و طرزان ناصر که امسال برای آخرین فیلمشان «روزی روزگاری در غزه» جایزه بهترین کارگردانی را در بخش نوعی نگاه کن دریافت کردند، اشاره کرد.

هشتاد و دومین جشنواره فیلم ونیز در ۲۷ آگوست، ۶ هفته مانده به سومین سالگرد حمله حماس به جنوب اسرائیل در ۷ اکتبر ۲۰۲۳ آغاز می‌شود. حداقل ۶۱ هزار نفر از ساکنان نوار غزه در پی عملیات نظامی اسرائیل که به بهانه نابودی حماس و آزادی گروگان‌ها انجام شد، جان خود را از دست داده‌اند. اسرائیل گفته اتهام نسل‌کشی بی‌اساس است زیرا این کشتار با قصد انجام نمی‌شود!

سازمان ملل متحد این هفته اعلام کرد که نیم میلیون نفر در نوار غزه با قحطی «ساخته دست بشر» در این منطقه مواجه هستند و حداقل ۱۳۲ هزار کودک زیر ۵ سال از سو تغذیه حاد رنج می‌برند.

در نامه‌ای که خطاب به جشنواره فیلم ونیز نوشته شده تاکید شده که آزار مردم فلسطین توسط اسرائیل به دهه‌ها قبل از ۷ اکتبر برمی‌گردد و زمان آن فرا رسیده که متخصصان سینما «برای حمایت از حقیقت در مورد پاکستانی قومی، آپارتاید، اشغال غیرقانونی سرزمین‌های فلسطین، استعمار و سایر جنایات علیه بشریت که اسرائیل برای دهه‌ها مرتکب شده است» موضع بگیرند.

در ادامه این نامه آمده است: با توجهی که در سطح جهانی به جشنواره فیلم ونیز می‌شود، خطر تجربه یک رویداد بزرگ دیگر که نسبت به این فاجعه انسانی، مدنی و سیاسی بی‌تفاوت است، وجود دارد. به ما گفته می‌شود که «نمایش باید ادامه یابد» و از ما خواسته می‌شود که رویمان را برگردانیم مگر می‌شود «دنایای فیلم» هیچ ربطی به «دنایای واقعی» نداشته باشد؟

در این نامه همچنین قید شده است: قرار است دوسالانه و جشنواره بین‌المللی فیلم ونیز قدرت هنر را به عنوان وسیله‌ای برای تحول، شهادت، بازنمایی بشریت و توسعه آگاهی انتقادی جشن بگیرند. دقیقاً همین امر است که هنر را به ابزاری خارق‌العاده برای تأمل، مشارکت فعال و مقاومت تبدیل می‌کند.

این نامه پس از نامه سرگشاده دیگری که هفته پیش منتشر شده و توسط بیش از ۵۰۰ چهره کلیدی از سراسر بخش فرهنگی ایتالیا از جمله شخصیت‌های سینمایی والریا گولینو و گابریل سالواتورس، وینیسو مارچیونی و میمو کالوپرستی امضا شده بود، منتشر می‌شود که خواستار یک روز بسیج در حمایت از فلسطین در طول جشنواره فیلم ونیز در ۳۰ آگوست شدند.

ریپل از بیت‌کوین پیش افتاد



خبرنگار: رضا کوشکی

بازار رمزارزها به دلیل چرخش سرمایه، دستخوش تغییر شده و ریپل در مرکز توجه قرار گرفته است و سرمایه بیشتری نسبت به بیت‌کوین جذب می‌کند.

ریپل طی روزهای گذشته، شاهد جریان سرمایه ورودی قدرتمند ۱۸۹ میلیون دلار بود و از نظر سرمایه‌گذاری نهادی، از پادشاه رمزارزها پیشی گرفته است. در همین حال بیت‌کوین شاهد خروج کم‌سابقه ۱۷۵ میلیون دلار سرمایه شد و کسادی بازار بیت‌کوین و افزایش حرکت به سمت محصولات با محوریت ریپل، اتریوم و سولانا، نشان‌دهنده تمایل روزافزون سرمایه‌گذاران به رمزارزهای جایگزین است.

قدرت دوباره ریپل

این واگرایی در طول هفته‌ای رخ داد که صندوق‌های رمزارز به طور کلی رشد چشمگیری ثبت کردند و فقط در هفته گذشته، محصولات سرمایه‌گذاری رمزارزها شاهد ۱۹ میلیارد دلار ورود سرمایه بودند که

صاحب امتیاز: مهدی رودگر
مدیر مسئول: مهدی رودگر
قائم مقام مدیر مسئول:
مآئده مدرس زاده قندشتنی
سر دبیر: زهرا نجف پور
سرویس ورزشی: فرشید شیرکوند
طراحی و گرافیک: ساجده احمدی

نشانی دفتر: خیابان بهشتی نرسیده به سه‌رودی جنب بانک شهر
پلاک ۸۷ طبقه دوم غربی
کد پستی: ۱۵۱۴۶۱۶۳۱۷ تلفن: ۰۹۳۹۱۹۳۷۱۰۳ - تلفکس: ۲۸۴۲۵۸۸۶
آدرس اینترنتی پایگاه خبری www.eghtesadejavannews.ir
آدرس سایت نشریه www.eghtesadejavan.ir

حدیث

پیامبر خدا صلی الله علیه و آله فرمود:

قَاتِلِ الْمُسْلِمَ أَخَاهُ كُفْرًا، وَ سِبَايَهُ فُسُوقًا

جنگیدن مسلمان با برادر خود کفر است، و دشنام دادن به او فسق.

کنز العمال: ۳۹۸۷۸

دوشنبه / ۳ شهریور ۱۴۰۴ / ۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۷ / ۲۵ آگوست ۲۰۲۵ / سال ۱۰، شماره ۳۶۶ / قیمت شصت هزار تومان / چاپ: چاپخانه امیر فاضل پارسیان

زهرا عباسی: امیدوارم مشکل عکاسی بانوان در لیگ‌ها برطرف شود | ثبت حس جریان رویداد، راز عکاسی ورزشی است

📷 خبرنگار: فاطمه پیروزان

زهرا عباسی، عکاس برجسته ورزشی کشور، در گفت‌وگویی درباره مسیر حرفه‌ای، لحظات به‌یادماندنی و چالش‌های این حوزه، از امیدش برای رفع محدودیت‌های عکاسی بانوان در مسابقات داخلی سخن گفت. به‌عنوان خبرنگار «اقتصاد جوان»، با افتخار یادآور می‌شوم که گفت‌وگوی پیش رو پیش‌تر انجام شده و بازنشر آن فرصتی دوباره برای مرور تجربیات یکی از شناخته‌شده‌ترین عکاسان ورزشی کشور است. این مصاحبه، روایتی صادقانه از چالش‌ها و موفقیت‌های حرفه‌ای خانم عباسی را پیش روی مخاطب می‌گذارد. به‌زودی گفت‌وگویی تازه و اختصاصی با ایشان، همراه با اخبار جدید عرصه عکاسی ورزشی، در «اقتصاد جوان نیوز» منتشر خواهد شد.

عکاسی ورزشی چه تفاوتی با سایر شاخه‌های عکاسی دارد؟

عباسی: عکاسی ورزشی سرعت عمل و پیش‌بینی لحظه را می‌طلبد. اینجا هیچ چیز قابل تکرار نیست. شما باید قبل از وقوع لحظه آماده باشید و زاویه درست را انتخاب کنید. به همین دلیل تجربه و شناخت رشته ورزشی اهمیت زیادی دارد.

اولین تجربه بزرگ ورزشی شما چه بود؟

عباسی: اولین بار در سال ۲۰۱۰ به بازی‌های آسیایی گوانگجوا اعزام شدم. آنجا یاد گرفتم که چطور در سطح بین‌المللی کار کنم و با استانداردهای جهانی آشنا شوم.

سخت‌ترین مأموریتان چه بود؟

عباسی: بدون شک جام جهانی ۲۰۱۹ یکی از سخت‌ترین‌ها بود. فشار زیاد، حجم بالای مسابقات و هم‌زمانی رویدادها کار را نفس‌گیر می‌کرد، ولی لذت ثبت لحظه‌های فراموش‌نشدنی ارزش آن را چند برابر می‌کرد.

چه لحظه‌ای را هیچ وقت فراموش نمی‌کنید؟

عباسی: عکاسی لحظه صعود ایران به المپیک یکی از آرزوهایم بود که محقق شد. در همان ثانیه‌ای که تیم ملی نتیجه را قطعی کرد، شاتر



دوربینم را فشردم و لحظه‌ای را ثبت کردم که همیشه برایم خاطره‌انگیز خواهد ماند.

به نظر شما مشکل عکاسی بانوان در لیگ‌ها حل شدنی است؟

عباسی: امیدوارم که این مشکل بالاخره برطرف شود. حضور عکاسان زن برای پوشش مسابقات بانوان بسیار ضروری است و باعث می‌شود این رویدادها هم به درستی دیده شوند.

توصیه شما به عکاسان جوان چیست؟

عباسی: مداومت، صبر و عشق به کار. تجهیزات مهم هستند، اما مهم‌تر از همه علاقه و تلاش پیوسته است. جهان روزبه‌روز در حال تغییر است و عکاس باید همواره به‌روز باشد.

یادداشت پایانی

این گفت‌وگو بخشی از مجموعه مصاحبه‌های «اقتصاد جوان نیوز» با چهره‌های شاخص ورزشی کشور است که علاوه بر ثبت موفقیت‌ها، چالش‌ها و تجربیات را نیز به تصویر می‌کشد.



ورزش ایران یکی از اسطوره‌هایش را از دست داد؛ امامعلی حبیبی درگذشت

📷 خبرنگار: علی معتمدی

دارنده مدال طلای المپیک و سه مدال طلای کشتی آزاد جهان که از یکی مفاخر ورزش ایران و عضو تالار مشاهیر اتحادیه جهانی کشتی بود، پس از مدت‌ها دست و پنجه نرم کردن با بیماری به دیار باقی شتافت.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، امامعلی حبیبی دارنده مدال طلای المپیک و ۳ مدال طلای کشتی آزاد جهان و عضو تالار مشاهیر اتحادیه جهانی کشتی که متولد ۵ خرداد ۱۳۱۰ بود در سن ۹۴ سالگی دارفانی را وداع گفت.

امامعلی حبیبی، کشتی‌گیر نام‌آور کشتی آزاد، نخستین نشان طلای المپیک را برای ایران کسب کرد. او همچنین برنده سه عنوان قهرمانی جهان، یک طلای بازی‌های آسیایی و پنج قهرمانی ایران است و به مهارت بالا در فنونی چون «یک دست

و یک پا» و «سر و ته یکی» شهرت داشت.

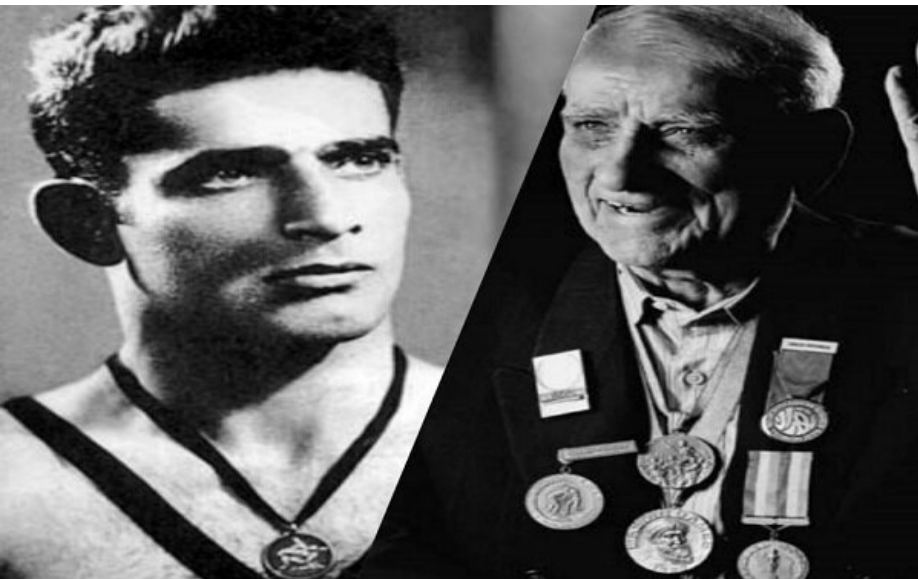
او به عنوان «سریع‌ترین کشتی‌گیر جهان» شناخته می‌شد و به دلیل اجرای فنون قدرتمند، لقب «ببر مازندران» را به دست آورد.

حبیبی در سال ۲۰۱۲ در تالار مشاهیر فیلا معرفی شد و از سال ۲۰۱۰، یک جام بین‌المللی معتبر به نام او در مازندران برگزار می‌شود. حبیبی پس از دوران قهرمانی، مدتی به مربیگری پرداخت و سپس نماینده مردم بابل در مجلس شورای ملی شد. افتخارات مهم:

المپیک ۱۹۵۶ ملبورن: مدال طلا در دسته ۶۷ کیلوگرم.

رقابت‌های جهانی: سه عنوان قهرمانی در سال‌های ۱۹۵۹، ۱۹۶۱ و ۱۹۶۲.

بازی‌های آسیایی ۱۹۵۸: مدال طلا.



انتصاب «دلیران فیروز» به عضویت شورای اجرایی المپیاد ورزشی شهید باکری

📷 خبرنگار: فاطمه پیروزان

احمدرضا دلیران فیروز، مشاور رئیس و عضو شورای سیاستگذاری فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی، به عضویت شورای اجرایی المپیاد ورزشی شهید باکری - تحت نظارت شورای سیاستگذاری ورزش شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور - منصوب شد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، احمدرضا دلیران فیروز که هم‌اکنون مشاور و عضو کمیته ورزش شورای عالی استان‌ها و دبیر کمیته ورزش و جوانان بنیاد بین‌المللی غدیر است، با حکم شورای سیاستگذاری ورزش شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور، به عضویت شورای اجرایی المپیاد ورزشی شهید باکری درآمد.



المپیاد ورزشی شهید باکری، ویژه کارکنان شهرداری‌های سراسر کشور، سالانه در ۲۰ رشته ورزشی و به شکل لیگ، با مدیریت شورای سیاستگذاری ورزش شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور برگزار می‌شود.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، به زودی تفاهم‌نامه‌ای بین رئیس فدراسیون انجمن‌های ورزش‌های رزمی و رئیس شورای اجرایی المپیاد ورزشی شهید باکری امضا خواهد شد که زمینه‌ساز آغاز همکاری رشته‌های ورزشی زیرمجموعه این فدراسیون با المپیاد یادشده خواهد بود.